

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Ђуре Пучара Старог 3,
34000 Крагујевац, Србија
Телефон: 034/303 500; Факс: 034/303 516
E-mail: ekfak@kg.ac.rs
http://www.ekfak.kg.ac.rs



UNIVERSITY OF KRAGUJEVAC
FACULTY OF ECONOMICS
3, Djure Pucara Starog Street,
34000 Kragujevac, Serbia
Tel. +381-34-303-500; Fax: +381-34-303-516
E-mail: ekfak@kg.ac.rs
http://www.ekfak.kg.ac.rs

Наш знак: 430/3

Датум: 02.03.2015. год.

**СТРУЧНОМ ВЕЋУ
ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ
УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ**

34000 - КРАГУЈЕВАЦ

Предмет: Достава прописане документације у вези избора једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта

Економски факултет у Крагујевцу, у прилогу дописа доставља Вам на даљи поступак прописану документацију у вези избора једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта, и то:

- Испуњен Образац 1. из Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу - у 2 примерка;
 - Одлуку Наставно-научног већа, број 430/3 од 25.02.2015. године - у 2 примерка;
- и
- Извештај Комисије о пријављеном кандидату за избор у звање, на који није било примедби - у 2 примерка.

Наведени прилози достављају Вам се и у електронској форми.

С поштовањем,

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

Проф. др Љиљана Максимовић



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 430/3

Датум: 25.02.2015. год.

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке

(Назив стручног већа коме се захтев упућује)

**ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР
У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА/ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА**
(члан 65. Закона о високом образовању)

I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

Име, средње име и презиме кандидата: **Вељко (Радосав) Маринковић**Предложено звање: **ванредни професор**

Ужа научна, односно уметничка област за коју се наставник бира:

Менаџмент и пословна економијаРадни однос са пуним или непуним радним временом: **са пуним радним временом**До овог избора кандидат је био у звању; **доцента**у које је први пут изабран **15.11.2010. год.**за уже научне области/наставне предмете: **Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта.**

II – ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање: **14.11.2015. год.**Датум и место објављивања конкурса: **10.12.2014., „Послови“**Звање за које је расписан конкурс: **ванредни професор**

III – ПОДАЦИ О РЕФЕРАТУ И КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ РЕФЕРАТА:

Назив органа и датум именовања Комисије: **Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, 10.12.2014. год.**

Састав Комисије за припрему реферата:

Име и презиме	Звање	Ужа научна односно уметничка област	Организација у којој је запослен
1) Др Бранко Маричић	Редовни професор	Пословна економија и менаџмент	Економски факултет Универзитета у Београду
2) Др Предраг Мимовић	Ванредни професор	Статистика и информатика и Менаџмент и пословна економија	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу
3) Др Владимир Сенић	Ванредни професор	Менаџмент и пословање	Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу

Број пријављених кандидата за конкурс: 2
Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије: /
Датум стављања реферата на увид јавности: 19.01.2015. год.
Начин (место) објављивања реферата: сајт Универзитета у Крагујевцу
Приговори: /

**IV – ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ВЕЋА ЕКОНОМСКОГ
ФАКУЛТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ: 25.02.2015. год.**

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата **др Вељка Маринковића** у звање **ванредног професора** вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута факултета и Правилника начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

ПОТПИС ДЕКАНА ФАКУЛТЕТА



Прилози:

- (1) Одлука надлежног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
- (2) Реферат (извештај) Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
- (3) Други прилози релевантни за одлучивање (мишљење матичног факултета, приговори и слично).

Напомена: сви прилози достављају се и у електронској форми.

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 430/3

Датум: 25.02.2015. год.

К Р А Г У Ј Е В А Ц

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на основу чл. 123. Статута Факултета, на седници одржаној 25.02.2015. године, донело је

О Д Л У К У

о предлагању за избор наставника у звање ванредног професора

1) Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу предлаже Стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, да **Др ВЕЉКА МАРИНКОВИЋА** изабере у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта.

2) По добијању одлуке Универзитета у Крагујевцу, по предлогу Наставно-научног већа Факултета, са именованим засновати радни однос на одређено време од 5 (пет) година и закључити уговор о раду.

Образложење

Економски факултет у Крагујевцу објавио је конкурс за избор једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта, дана 10.12.2014. године, у публикацији о запошљавању "Послови".

На конкурс су се пријавила два кандидата, и то: Др Вељко Маринковић, доцент Економског факултета у Крагујевцу, и Др Жељко Драгојевић, доктор економских наука из Београда.

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на седници одржаној 03.12.2014. год., предложило је, а Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, на седници одржаној 10.12.2014. год., формирало је Комисију за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на наведени конкурс.

Комисија је прегледала конкурсни материјал и сачинила Извештај и исти доставила Факултету, дана 13.01.2015. године.

После разматрања Извештаја, декан Факултета, дана 13.01.2015. године, донео је Решење о стављању на увид јавности Извештаја Комисије за припрему извештаја о избору једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта, на начин прописан Статутом и другим актима Универзитета у Крагујевцу, након чега је наведено Решење и Извештај Комисије достављен Универзитету у Крагујевцу.

Универзитет у Крагујевцу, на сајту Универзитета, објавио је Извештај, у Законом предвиђеном року од 30 дана, у периоду 19.01-18.02.2015. године.

Наставно-научно веће Факултета, на седници одржаној 25.02.2015. године, разматрало је Извештај за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс, са предлогом и мишљењем, као и допис Универзитета у Крагујевцу, бр. IV-02-8/8 од 23.02.2015. год., о стављању на увид јавности Извештаја Комисије и констатацијом да на наведени Извештај није било приговора.

Из Извештаја Комисије за припрему извештаја, Наставно-научно веће Факултета је утврдило да, у Извештају предложени кандидат др Вељко Маринковић, својим научним и стручним радовима, наставно-педагошким активностима и радом у стручним органима и комисијама Факултета, испуњава прописане услове за избор у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта.

Сагласно одредбама Статута и другим актима Универзитета у Крагујевцу и Статута Факултета, Факултет доставља надлежном стручном органу Универзитета у Крагујевцу предлог Наставно-научног већа Факултета за избор др Вељка Маринковића у звање ванредног професора Економског факултета у Крагујевцу.

Из разлога напред наведених одлучено је као у диспозитиву.

ДОСТАВЉЕНО:

- Универзитету у Крагујевцу
- Др Вељку Маринковићу
- У досије
- Служби за правне, кадр. и опште послове
- Архиви Већа



ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Љиљана Максимовић

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена.)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА	
1.	Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке: Одлука Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, број 3460/2-3), од 03.12.2014. године.
2.	Датум и место објављивања конкурса: Конкурс је објављен у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови“ бр. 599, дана 10.12. 2014. године
3.	Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс: Одлуком о расписивању конкурса одређено је да се бира један наставник у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта
4.	Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен: 1. Др Бранко Маричић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, 03.12.1991. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент 2. Др Предраг Мимовић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 15.10.2012. године, уже научне области Менаџмент и пословна економија и Статистика и информатика 3. Др Владимир Сенић, ванредни професор Факултета за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу, 08.05.2013. године, ужа научна област Менаџмент и пословање
5.	Пријављени кандидати: 1. Др Вељко Маринковић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу 2. Др Жељко Драгојевић
II-1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА	
1.	Име, име једног родитеља и презиме: Вељко Радосав Маринковић
2.	Звање: доцент
3.	Датум и место рођења, адреса: 13.06.1978. године, Крагујевац, Михајла Ивеше 1/2-6, 34000 Крагујевац
4.	Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, доцент
5.	Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:

Школске 1997/1998. године уписао је Економски Факултет Универзитета у Крагујевцу, смер Менаџмент, где је дипломирао 30. априла 2003. године са просечном оценом 8.91 и стекао академски назив дипломирани економиста
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив: Школске 2002/2003. године уписао је магистарске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, смер Менаџмент – усмерење Маркетинг. Све испите предвиђене наставним планом положио је са оценом 10.00. Магистарску тезу из уже научне области Менаџмент и пословна економија одбранио је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 20. априла 2007. године, чиме је стекао академски назив магистар економских наука
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе: Савремени концепт истраживања ставова потрошача
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена: Универзитет у Београду, Економски Факултет
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање: Докторску дисертацију под насловом „Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству“ одбранио је 17.05.2010. године на Економском факултету Универзитета у Београду и тиме је стекао научно звање доктора економских наука.
10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће: Кандидат одлично говори, чита и пише енглески језик.
11. Област, ужа област: Менаџмент и пословна економија
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања): Од 14. јула 2003. године, кандидат ради на Економском факултету у Крагујевцу као асистент приправник на наставном предмету Истраживање тржишта. Унапређен је у звање асистента на истом наставном предмету 18. јуна 2008. године. Изабран је у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта 10. новембра 2010.
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама Вељко Маринковић је Члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг
III-1. НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)
1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода 1. Маринковић, В. 2012. Маркетиншки аспекти сатисфакције и лојалности: оријентација на потрошаче у савременом банкарском пословању, Економски факултет, Крагујевац, број страна 312, ISBN 978-86-6091-022-8, COBISS.SR-ID 189096972 (M42 – 5 бодова) 2. Маринковић, В., Костић, М. 2014. Испитивање јавног мњења о стању и потенцијалима економије града Крагујевца, Тематски зборник радова: Стање и перспективе економског развоја града Крагујевца, Економски факултет, Крагујевац, стр. 231-241, ISBN 978-86-6091-048-8 (M45 – 1.5 бод) 3. Marinković, V. 2013. Uloga satisfakcije u izgradnji lojalnosti klijenata u sektoru usluga, Tematski zbornik radova „Karakteristike, koncepti i izazovi menadžmenta u savremenim uslovima poslovanja, str. 211-227, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Kragujevcu, ISBN 978-86-6091-041-9 (M45 – 1.5 бод) 4. Marinković, V., Senić, V., Mandarić, M. 2011. Investigating Drivers of Repurchase and Word of Mouth:

An Empirical Study of Mobile Operators in Serbia, Contemporary Issues in Economics, Business and Management, Faculty of Economics, University of Kragujevac, pp. 273-282, ISBN 978-86-6091-018-1, UDC 005.346, COBISS.SR-ID 512738140 (M14 – 4 бода)

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):
а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. **Marinković, V., Senić, V., Ivkov, D., Dimitrovski, D., Bjelić, M.** 2014. The antecedents of satisfaction and revisit intentions for full-service restaurants, Marketing Intelligence & Planning, Vol. 32 Iss. 3, pp. 311-327, ISSN 0263-4503, DOI 10.1108/MIP-01-2013-0017 (Scopus – 4 бода)
2. **Marinković, V., Senić, V., Kocić, M., Šapić, S.** 2013. Investigating the Impact of SERVQUAL Dimensions on Customer Satisfaction: The Lessons Learnt from Serbian Travel Agencies. International Journal of Tourism Research, Vol. 15, No. 2, pp. 184-196, Online ISSN: 1522-1970, DOI: 10.1002/jtr.884 (M23 – 4 бода)
3. **Senić, V., Marinković, V.** 2013. Patient care, satisfaction and service quality in health care, International Journal of Consumer Studies, Vol. 37, No. 3, pp. 312-319, Online ISSN: 1470-6431, doi: 10.1111/j.1470-6431.2012.01132.x (M23 – 4 бода)
4. **Filipović, J., Marinković, V.** 2013. Effectiveness of various advertizing appeals featured in banners, Actual Problems of Economics, No. 6, pp. 470-476, ISSN 1993-6788 (M23 – 4 бода)
5. **Marinković, V., Senić, V., Dimitrovski, D.** 2013. Merenje stavova potrošača o kvalitetu usluga u restoraterstvu, Teme, br.1, str. 319-338, ISSN 0353-7919, UDK 640.432 : 005.6. (M24 – 4 бода)
6. **Marinković, V., Senić, V.** 2012. Loyalty patterns in corporate banking: insights gained from analysing willingness to recommend and share of wallet concepts, Total Quality Management and Business Excellence, br. 11-12, str. 1465-1478, ISSN 1478-3363, DOI:10.1080/14783363.2012.733265 (M23 – 4 бода)
7. **Đorđević, M., Šapić, S., Marinković, V.** 2012. How Companies Enter International Markets: Presentation and Analysis of the Empirical Research, Actual Problems of Economics, broj 7, str. 331-342, ISSN 1993-6788, COBISS.SR-ID 512966236 (M23 – 4 бода)
8. **Marinković, V., Obradović, V.** 2012. Identification Of Drivers Of Client Satisfaction and Loyalty In Banking Industry, Industrija, br. 3, str. 93-110, ISSN 0350-0373, COBISS.SR-ID 513010524 (M24 – 4 бода)
9. **Маринковић, В., Станишић, Н., Костић, М.** 2011. Потрошачки етноцентризам грађана Србије, Социологија, Социолошко удружење Србије и Црне Горе и Институт за социолошка истраживања Филозофског факултета у Београду, број 1, стр. 43-58, ISSN 0038-0318, UDK 658.8:323.14, COBISS.SR-ID 37894159 (M24 – 4 бода)

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):
а) у ранијем периоду

1. **Маринковић, В.** 2006. Анализа конкуренције и могућности стварања одрживе конкурентске предности предузећа, Лидер, Бањалука, број 7-8, стр. 24-31. ISSN 1512-9276 (M52 – 2 бода).
2. **Маринковић, В.** 2007. Маркетиншке стратегије за промену ставова потрошача, Лидер, Бањалука, број 7-8, стр. 17-23. ISSN 1512-9276 (M52 – 2 бода).
3. **Маринковић, В.** 2008. Примена фокус група и индивидуалног дубинског интервјуа у експлоративној фази процеса маркетинг истраживања, Лидер, Бањалука број 1-2, стр. 51-57. ISSN 1512-9276 (M52 – 2 бода).

б) у току последњег изборног периода

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):
а) у ранијем периоду

1. **Маринковић, В.** 2004. Развојни потенцијали српског туризма, Економска политика, број 2735, стр. 25-27. ISSN 0013-3248, UDC 338.48, COBISS.SR-ID 512552028 (часопис није категорисан).
2. **Маринковић, В.** 2006. Улога маркетинг информационог система у процесу доношења одлука, Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 1-2, стр. 29-40. YU ISSN 1450-863 X (часопис у датој години није био категорисан).
3. **Маринковић, В.** 2007. Међусобни утицаји ставова и понашања потрошача, Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (CeMA), Београд, број 3, стр. 103-109, ISSN 0354-3471, UDC 366.1 (M52 – 2 бода)

бода), COBISS.SR-ID 514094498

4. **Маринковић, В.** 2007. Креирање базе лојалних потрошача, Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 1-2, стр. 109-127, YU ISSN 1450-863 X, UDC 005.72:658.818 (M53 – 1 бод).

5. **Маринковић, В.** 2008. RFM анализа профитабилности потрошача, Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (CeMA), Београд, број 3, стр. 91-99, ISSN 0354-3471, UDC 366, COBISS.SR-ID 514322338 (M52 – 2 бода).

6. **Маринковић, В., Филиповић, Ј.** 2009. Пројекција вредности потрошача у функцији конкурентске позиције предузећа, Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 2, стр. 65-79, YU ISSN 1450-863 X. UDC 005.346 (M53 – 1 бод).

7. **Маринковић, В., Костић, М.** 2009. ACSI модел као основа за пројекцију тока економске кризе, Економске теме, Економски факултет, Ниш, број 3, стр. 205-218, YU ISSN 0353-8648, UDC 336.1 (M51 – 3 бода).

8. **Маринковић, В., Савовић, С.** 2009. Маркетиншки показатељи атрактивности тржишта и конкурентности циљног предузећа, Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (CeMA), Београд, број 4, стр. 221-232, ISSN 0354-3471, UDC 339.13:658.8, COBISS.SR-ID 178397452 (M52 – 2 бода).

9. **Маринковић, В., Обрадовић, В.** 2010. Улога CLV концепта у поступку анализе профитабилности потрошача, Рачуноводство, Рачуноводство д.о.о., Београд, број 1-2, стр. 61-71, ISSN 1450-6114, UDC 659.117, 366.626 (M52 – 2 бода).

б) у току последњег изборног периода

1. **Marinković, V.** 2013. Da li barijere zamene uslužne kompanije moderiraju povezanost percipiranog imidža i njegovih antecedenti? Marketing, godina 44, broj 1, str. 39-48, ISSN 0354-3471, UDK: 658.012.12. (M51 – 3 бода)

2. **Marinković, V., Senić, V.** 2012. Analysis of Service Quality Elements in Corporate Banking, Ekonomski horizonti, Ekonomski fakultet, Kragujevac, br. 1, str. 15-24. eISSN 2217-9232, UDK: 005.6:336.71 ; 005.346, doi: 10.5937/ekonhor1201013M, COBISS.SR-ID 190823692 (M51 – 3 бода)

3. **Veljković, S., Marinković, V.** 2010. A Models for Measuring Customer Satisfaction at the National Level, Економске теме, Економски факултет Ниш, број 3, стр. 383-402, YU ISSN 0353-8648, UDK 659.113.25:658.8, COBISS.SR-ID 512602460 (M51 – 3 бода)

4. **Маринковић В.** 2010. Ефекти лојалности потрошача на стварање дугорочне профитабилности предузећа, Пословна економија, Фабус, Сремска Каменица, бр. 2, стр. 633-649, ISSN 1820-6859, UDC 659.113.25:330.322.5, COBISS.SR-ID 266380295 (M51 – 3 бода)

6. Саопштења на међународним научним скуповима:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. **Senić, V., Marinković, V., Gordon, E.** 2013. Risk Perception in Choosing a Destination: A Cross Cultural Study Among Israeli and Serbian Tourists, Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2012, Conference Proceedings, Faculty of Economics, University of Kragujevac, pp. 199-207, ISBN: 978-86-6091-037-2, UDC 338.48, COBISS.SR-ID 513252188 (M33 – 1 бод)

2. **Senić, V., Marinković, V.** 2013. Examining the Effect of Different Components of Customer Value on Attitudinal Loyalty and Behavioral Intentions, 16th QMOD/ICQSS Conference "From Learnability and Innovability to Sustainability", Conference Proceedings, Lunds University (Sweden), Linköping University (Sweden), University of Maribor (Slovenia), Portorož, Slovenia, pp. 1621-1629, ISBN 978-961-232-269-4 (M33 – 1 бод)

3. **Marinković, V., Senić, V.** 2011. Patient Satisfaction: A Case of Serbian Student Polyclinics, The 12th International Research Symposium on Service Excellence in Management: Advances in Service Quality. Innovation and Excellence, Cornell University, Ithaca, New York, pp. 720-729, ISBN 978-0-578-08457-2 (M33 – 1 бод)

7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

1. **Костић, М., Маринковић, В.** 2008. Институционална решења и могући правци развоја туризма Србије, Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије, Економски факултет, Крагујевац, стр. 301-312, ISBN 978-86-82203-79-7, UDC 338.48(497.11), 338.487:330.332(497.11) (M63 – 1 бод)

2. **Маринковић, В., Шапић, С.** 2009. Управљање жалбама и заштита потрошача, Нова законска

<p>решења у области заштите потрошача, НОПС и Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 195-209, ISBN 978-86-87485-02-0, UDC 366 (М63 – 1 бод).</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>1. Маринковић, В., Димитровски Д. 2014. Модел за мерење сатисфакције и усмене пропаганде на тржишту кабловских оператера, Научни скуп са међународним учешћем СМ2014, Зборник радова, Економски факултет из Суботице, Универзитет у Новом Саду, 05-14, ISBN 978-86-7233-345-9 (М63 – 1 бод)</p> <p>2. Маринковић, В., Сенић, В., Димитровски Д. 2013. Испитивање перцепција потрошача о важности различитих компоненти квалитета услуга у хотелијерству, Научни скуп са међународним учешћем СМ2013, Зборник радова, Економски факултет из Суботице, Универзитет у Новом Саду, стр. 757-767, ISBN 978-86-7233-329-9 (М63 – 1 бод).</p>
<p>8. Учесће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>9. Уређивање часописа и публикација:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <ul style="list-style-type: none"> • Члан Редакционог одбора часописа Економски хоризонти. • Члан Редакционог одбора часописа Маркетинг. • Члан Редакционог одбора часописа Менаџмент у хотелијерству и туризму.
<p>10. Обављање консултантских послова:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учесник на пројекту: „Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића града Крагујевца, 2009. (Пројекат је реализован сагласно уговору закљученом између Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Комисије за заштиту конкуренције). • Учесник на пројекту: „Истраживање услуга изнајмљивања гробних места и израде и постављања надгробних споменика на територији града Крагујевца, 2010. (Пројекат је реализован сагласно уговору закљученом између Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Комисије за заштиту конкуренције). <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Tempus project: JEP CD 41146 – 2006: Rationalization of the postgraduate studies in Business Management and Economics in Serbia“, Grantholder: Prof. Allesio Lokar, Universita Degli Studi Di Udine, Italy, Coordinator: Prof. Zora Arsovski, University of Kragujevac, Faculty of Economics, 2005-2008. • „Tempus project Development of Lifelong Learning Framework in Serbia 145010-1-2008-RSTEMPUS-JPHES“, Grantholder: Prof. Verica Babić, University of Kragujevac, 2010 (израда маркетинг плана Центра за доживотно учење). <p>б) у току последњег изборног периода</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту“, пројекат који се финансира из средстава Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (2011-2017).
<p>12. Признања, награде и одликовања за професионални рад:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>13. Остало:</p> <p>У оквиру Темпус пројекта: Tempus project Development of Lifelong Learning Framework in Serbia</p>

145010-1-2008-RSTEMPUS-JPHES, Вељко Маринковић је боравио у децембру 2011. године на „The School of Education, Aarhus University“, Копенхаген.

IV-1. ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ

а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника)

1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

Стари студијски програм (пре 2006. године)

- Маркетинг, Рачуноводство и финансије, Предузетништво, наставни предмет Истраживање тржишта, IV година, 30 часова вежби, асистент приправник од школске 2003/2004. године и асистент од школске 2008/2009. године.
- Међународни менаџмент, наставни предмет Истраживање тржишта, III година, 30 часова вежби, асистент приправник од школске 2003/2004. године и асистент од школске 2008/2009. године.
- Менаџмент у трговини, наставни предмет Истраживање тржишта, III година, 30 часова вежби, асистент приправник од школске 2003/2004. године
- Хотелијерство и туризам, наставни предмет Истраживање тржишта туристичких и угоститељских организација, IV година, 30 часова вежби, асистент приправник од школске 2003/2004. године и асистент од школске 2008/2009. године.

* Студијски програм из 2006. године

- Маркетинг, Међународни менаџмент, Туризам и Хотелијерство, обавезни предмет Истраживање тржишта, IV година, 30 часова вежби, асистент од школске 2009/2010. године.

2. Педагошко искуство:

Др Вељко Маринковић је запослен на Економском факултету у Крагујевцу од 14. јула 2003. године, најпре као асистент приправник, а од 18. јуна 2008. године као асистент на наставном предмету Истраживање тржишта. Кандидат је изводио вежбе на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и у одељењима у Врњачкој Бањи и Новом Пазару. У извођењу вежби користи интерактиван приступ, уз подстицање активног учешћа студената у настави. Посебну пажњу посвећује оспособљавању студената за решавање практичних проблема из области истраживања тржишта. Учествовао је у изради семинарских и дипломских радова под менторством предметног професора.

3. Реизборност у звање асистента (од - до, број):

4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):

5. Оцена приступног предавања:

б) Садашњи наставни рад

(за избор у више звање наставника - ванредни професор и редовни професор)

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основном, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

Др Вељко Маринковић је изабран у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта 10. новембра 2010. У школској 2010/2011. и 2011/2012. години, изводио је 30 часова вежби на наставном предмету Истраживање тржишта на студијским програмима: Маркетинг, Међународни менаџмент и Туризам и Хотелијерство. Од школске 2011/2012. године изводи и 45 часова предавања и 30 часова вежби из наставног предмета Понашање потрошача (Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модули: Маркетинг и Туризам и Хотелијерство). Од школске 2012/2013. изводи и 45 часова предавања и 60 часова вежби (две групе) из наставног предмета Истраживање тржишта (Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модули: Маркетинг, Менаџмент и Туризам и Хотелијерство), као и наставу на наставном предмету Квантитативна анализа потрошачке тражње на мастер студијама, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг (30 часова предавања и 30 часова вежби). Осим наведеног, од школске 2012/2013. године изводи наставу и на докторским студијама на

наставном предмету Истраживачко аналитички маркетинг (студијски програм Економија, модул Управљање пословањем).

2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курса):
3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):
4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. - наслов, аутор, година издавања, издавач):
6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:
8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:
У табели 1 приказани су резултати оцене квалитета педагошког рада др Вељка Маринковића добијени на основу анкете коју спроводи Економски факултет Универзитета у Крагујевцу.

Табела 1. Оцена педагошког рада др Вељка Маринковића формирана на основу мишљења које су студенти исказали на петостепеној Ликертовој скали

Школска година	Понашање потрошача	Истраживање тржишта
2010/2011.	/	4.38
2011/2012.	4.63	4.59
2012/2013.	4.53	4.31

9. Остало:

V-1 РУКОВОЂЕЊЕ - МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководјење - менторство одбрањеног завршног рада на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):
 1. Психографски аспекти сегментације потрошача : мастер рад / Данијела Јерemiћ ; ментор Вељко Маринковић, 2014, Економски факултет, Крагујевац, 74 листа : граф. прикази ; 30 цм., УДК: 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID: 513362012
 2. Развој дугорочне лојалности потрошача : мастер рад / Марија Недељковић ; ментор Вељко Маринковић, 2014, Економски факултет, Крагујевац, 79 листова : граф. прикази ; 30 цм УДК: 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID: 513361756
 3. Мерење квалитета услуга путем адаптираног Servqual модела : мастер рад / Ивана Мачужић ; ментор Вељко Маринковић, 2013, Економски факултет, Крагујевац, 68 листа : граф. прикази ; 30 цм УДК: 339.138(043.2)
COBISS.SR-ID: 513284444
 4. Идентификација кључних детерминанти задовољства клијента банака : мастер рад / Марина Живановић ; ментор Вељко Маринковић, 2013, Економски факултет, Крагујевац, 74 листа : граф. прикази ; 30 цм УДК: 339.138:336.71(043.2)
COBISS.SR-ID: 513284188
2. Руководјење - менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације и датум одбране):
 1. Ментор докторске дисертације: Квалитет у функцији обезбеђивања сатисфакције корисника хотелијерских услуга (кандидат Дејан Секулић, број индекса 2010/10), ужа научна област Менаџмент и пословна економија, за чију је израду дало сагласност Наставно-научно веће Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, као и Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу (израда докторске дисертације је у поступку).

3. Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:

1. Креирање ефикасног маркетинг микса у функцији успешног наступа предузећа на међународном тржишту : мастер рад / Јована Голо ; ментор Срђан Шапић, 2014, Економски факултет, Крагујевац, 117 листова : граф. прикази ; 30 цм

УДК: 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID: 513325404

2. Стратегијски утицај односа с јавношћу на побољшање имиџа предузећа : мастер рад / Катарина Радаковић ; ментор Милан Коцић, 2014, Економски факултет, Крагујевац, 109 листова : граф. прикази ; 30 цм

УДК: 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID: 513325148

3. Алтернативни приступи мерењу профитабилности трговинских предузећа : мастер рад / Наташа Вранић ; ментор Виолета Домановић, 2014, Економски факултет, Крагујевац, 136 листова : граф. прикази ; 30 цм

УДК: 005(043.2)

COBISS.SR-ID: 513309532

VI-1 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:

- Члан Наставно-научног већа и Катедре за Менаџмент и пословну економију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Председник Комисије за основне и мастер академске студије Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Руководилац модула: „Туризам и хотелијерство“ на основним студијама Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Руководилац модула: „Менаџмент у туризму“ на мастер академским студијама Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Био је руководилац модула: „Маркетинг“ на основним студијама Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Био је руководилац модула: „Маркетинг“ на мастер академским студијама Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Био је члан Централне комисије Економског факултета Универзитета у Крагујевцу за спровођење новог циклуса акредитације (2013. године);
- Био је члан Комисије за обезбеђење квалитета наставно-образовног и научно-истраживачког рада на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу;
- Био је члан Комисије за спровођење јавног Конкурса за упис студената на мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (2014. године);
- Био је члан Организационог одбора међународне научне конференције Contemporary Issues in Economics, Business and Management (ЕВМ 2014);
- Био је председник Организационог одбора међународне научне конференције Contemporary Issues in Economics, Business and Management (ЕВМ 2012);
- Био је члан Организационог одбора међународне научне конференције Contemporary Issues in Economics, Business and Management (ЕВМ 2010).

2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:

- Члан Комисије за избор др Марије Мандарић у звање доцента за ужу научну област Маркетинг на Факултету за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу.
- Члан Комисије за избор мр Дарка Димитровског у звање асистента за ужу научну област Менаџмент и пословање на Факултету за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу.
- Члан Комисије за избор Дејана Секулића у звање асистента за ужу научну област Маркетинг на Факултету за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу.
- Члан Комисије за избор Катарине Борисављевић у звање асистента за ужу научну област

<p>Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Менаџмент у туризму и хотелијерству и Економика и организација трговинских предузећа на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.</p>
<p>3. Руковођење на факултету и Универзитету:</p>
<p>4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:</p>
<p>5. Вођење професионалних (струковних) организација: Члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг</p>
<p>6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Члан Организационог одбора манифестације „Недеља маркетинга“ која је организована у периоду 11.05.–15.05.2009. (у оквиру манифестације одржано је више семинара из области маркетинга на Економским факултетима у Београду, Нишу, Суботици и Крагујевцу, као и експертски скуп у Привредној комори Србије). • Члан организационог одбора и предавач на округлом столу: „Маркетинг – проблеми и перспективе“ који је одржан 03.12.2014. на Економском факултету у Нишу у организацији Српског удружења за маркетинг.
<p>7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:</p>
<p>8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рецензент уџбеника: Сенић, Р., Милојевић, С. 2012. Понашање потрошача“ Београдска пословна школа, Београд, ISBN 978-86-7169-398-1. • Рецензент радова у часописима Економски хоризонти, Маркетинг, International Journal of Contemporary Hospitality Management, International Journal of Tourism Research i Management Research Review.
<p>9. Пружање консултантских услуга заједници:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учесник на пројекту: „Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића града Крагујевца, 2009. (Пројекат је реализован сагласно уговору закљученом између Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Комисије за заштиту конкуренције). • Учесник на пројекту: „Истраживање услуга изнајмљивања гробних места и израде и постављања надгробних споменика на територији града Крагујевца, 2010. (Пројекат је реализован сагласно уговору закљученом између Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Комисије за заштиту конкуренције).
<p>VI-1 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста)</p>
<p>Кандидат др Вељко Маринковић је рођен 13. јуна 1978. године у Крагујевцу где је завршио основну школу и Другу крагујевачку гимназију са одличним успехом. Дипломирао је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, смер Међународни менаџмент, са просечном оценом 8.91. После завршених студија уписао је последипломске студије на Економском факултету у Крагујевцу, смер Менаџмент – усмерење Маркетинг. Све испите предвиђене наставним планом положио је са оценом 10.00. Магистарску тезу, под насловом: „Савремени концепт истраживања ставова потрошача“, одбранио је на Економском факултету у Крагујевцу 20. априла 2007. године. Докторску дисертацију под насловом: „Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству“ одбранио је 17. маја 2010. године на Економском факултету Универзитета у Београду.</p> <p>Од 14. јула 2003. године Вељко Маринковић ради на Економском факултету у Крагујевцу као асистент приправник на наставном предмету Истраживање тржишта. Унапређен је у звање асистента на истом наставном предмету 18. јуна 2008. године. Изабран је у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта 10. новембра 2010. На мастер студијама изводи наставу из наставног предмета Квантитативна анализа у маркетингу, док на докторским студијама изводи наставу из наставног предмета Истраживачко аналитички маркетинг.</p> <p>Области научног интересовања др Вељка Маринковића су мерење сатисфакције и лојалности потрошача, анализа профитабилности потрошача, маркетинг финансијских услуга, потрошачки</p>

етноцентризам. Аутор је једне монографије и преко 30 научних радова, од којих су неки објављени у познатим међународним часописима (International Journal of Tourism Research, International Journal of Consumer Studies, Total Quality Management and Business Excellence, Marketing Intelligence and Planning).

Вељко Маринковић је учествовао у Темпус пројекту: "Tempus project: JEP CD 41146 – 2006: Rationalization of the postgraduate studies in Business Management and Economics in Serbia". Осим наведеног, коаутор је маркетинг плана Центра за доживотно учење, који је креиран у оквиру Темпус пројекта: Tempus project Development of Lifelong Learning Framework in Serbia 145010-1-2008-RSTEMPUS-JPHES. Као истраживач учествовао је у изради два пројекта примењених истраживања које је Економски факултет из Крагујевца спровео за потребе Комисије за заштиту конкуренције Републике Србије. Реч је о следећим пројектима: Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића града Крагујевца, 2009; и, Истраживање услуга изнајмљивања гробних места и израде и постављања надгробних споменика на територији Града Крагујевца, 2010.

Вељко Маринковић је члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг. Осим наведеног, председник је Комисије за основне и мастер студије и руководилац модула Туризам и Хотелијерство Економског факултета Универзитета у Крагујевцу. Био је председник Организационог одбора међународне научне конференције Contemporary Issues in Economics, Business and Management (EVM2012). Био је ментор при изради више мастер радова и члан више комисија за избор сарадника и наставника ради заснивања радног односа на Економском факултету и Факултету за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу. Вељко Маринковић је рецензент једног уџбеника и радова у научним часописима Економски хоризонти, Маркетинг, International Journal of Contemporary Hospitality Management, International Journal of Tourism Research i Management Research Review. Члан је Редакционих одбора часописа Економски хоризонти, Маркетинг и Менаџмент у хотелијерству и туризму.

Др Вељко Маринковић има укупно једну монографију (M42) и 35 публикованих радова, од којих је 21 рад публикован у последњем изборном периоду. Уколико се посматрају радови публиковани у последњем изборном периоду, Вељко Маринковић има 1 рад у категорији M14, 5 радова у категорији M23, 1 рад у часопису који је индексан у Scopus-у, 3 рада у категорији M24, 3 рада у категорији M33, 2 рада у категорији M45, 4 рада у категорији M51 и 2 рада у категорији M63.

II-2 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:

Жељко В. Драгојевић

2. Звање:

У пријави на конкурс кандидат не наводи тренутно звање. Кандидат истиче да је у периоду 2002-2006. године имао звање „Предавач (професор-асистент)“ на Факултету за менаџмент МСП у Београду. У периоду 2007-2008. кандидат је имао звање „Професор-предавач“ на Високој пословној школи у Чачку, док је у периоду 2009-2012. године имао звање „Професор-асистент“ на Државном универзитету у Новом Пазару.

3. Датум и место рођења, адреса:

14.08.1961. Брчко, Република БиХ, Карађорђева 4, Липовица – Мељак, 11426 Београд

4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:

У пријави на конкурс кандидат не наводи податке о тренутном запослењу и професионалном статусу.

5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:

Кандидат у пријави наводи да је 1984. године дипломирао на Економском факултету Универзитета у Београду, смер Пословна економија, Маркетинг-Спољна трговина. Кандидат у пријави не наводи просечну оцену током студирања.

6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет,

<p>назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив: Кандидат у пријави наводи да је 1992. године одбранио магистарски рад на Правном факултету Универзитета у Београду и тиме стекао академски назив магистар правно-економских наука („просек 10“, како наводи кандидат).</p>
<p>7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе: "Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског Савета"</p>
<p>8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена: Кандидат у пријави наводи да је 2009. године одбранио са одликом докторску дисертацију на Факултету за међународну економију Универзитета Мегатренд у Београду.</p>
<p>9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање: "Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Р. Србију", 2009. године, доктор економских наука.</p>
<p>10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће: Кандидат у пријави наводи да течно говори енглески и шпански језик и да се служи руским језиком.</p>
<p>11. Област, ужа област: Кандидат у пријави није прецизирао ужу научну област, али на основу публикованих радова Комисија закључује да се кандидат бави следећим ужим областима: Менаџмент и пословна економија, Општа економија и привредни развој, Финансије, финансијске институције и осигурање.</p>
<p>12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: Као студент генерације на смеру Спољна трговина на Економском факултету у Београду, кандидат је 1983. године похађао програм студентске размене према споразуму између СФРЈ и САД.</p>
<p>13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања): Кандидат у пријави наводи следеће податке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1986-1988. Запослен у "Genex" – Београд, на поливалентним спољнотрговинским пословима; • 1988–1998. Каријерни дипломата у Министарству спољних послова; • 1997. Шеф дипломатске Мисије СРЈ за земље ЕАС (Кенија, Уганда, Руанда, Сејшели и Маурицијус уз покривање И. Конга, Бурундија и Ј. Судана) и Стални представник СРЈ у УН; • 1998. Шеф економског департмана Амбасаде СРЈ у Кувајту задужен за односе са земљама ГЦЦ: Кувајт, Сауди Арабија, Оман, Бахреин, Катар и УАЕ; • 1999-2002. Извршни директор "Sabom Export" и консултант Gulf Business Council Company – Kuwait; • 2002-2006. Предавач (Професор-асистент) Међународних финансија и Јавних финансија на Факултету за менаџмент МСП у Београду; руководилац Центра за енергетску ефикасност у Институту за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе (у оквиру Факултета); идејни аутор пројекта Могућности употребе обновљивих "пријатељских" извора енергије (програм CARDS ref. no.04/ser01/10/006 EAR), • 2006-2007. в.д. Шефа сектора извоза и Регионални Менаџер у ИНВЕЈ Групи компанија; • 2007-2008. Професор-предавач на предметима: Међународна економија и финансије, Менаџмент спољне трговине и Глобална економија и пословна дипломатија на Високој пословној школи; • 2009-2012. Професор-асистент (како се наводи у пријави), на предметима Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Животна средина и развој и Међународна економија (основне студије), Менаџмент истраживања, Глобална економија (последипломске студије), на државном Универзитету у Н. Пазару.
<p>14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама Не наводи се у пријави.</p>

**III-2 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ
И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)**

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):
а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):
а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. **Ж. Драгојевић**, В. Николић, С. Ганић (2010), монографска библиографска публикација, *Менаџмент истраживања*, Државни Универзитет у Н. Пазару (М43 – 3 бода)

НАПОМЕНА: Публикација није пронађена претрагом доступних база података. Комисија је, и поред тога, вредновала публикацију.

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):
а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):
а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):
а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. **Ж. Драгојевић**, (2007), "Економска политика Европске уније у области аграра, политике регионалног развоја и конкуренције – три студије случаја", Београд, рецензенти проф. др Б. Илић, проф. др В. Петковић "Наука и бизнис", бр. 3-4, ИССН 1452-6816, научно-стручни часопис ВПШ Чачак, стр. 148-159 (часопис није категорисан)

2. **Ж. Драгојевић**, (2010), "Предуслови конкурентности предузећа на глобализованом светском тржишту", Београд, *Пословна политика*, бр. 1-2, ИССН 0350-2236, УДК 339.137.2, стр. 14-20 (часопис није категорисан)

3. **Ж. Драгојевић**, (2010), "Квалитет и међународна стандардизација производа и услуга као фактор конкурентности", Београд, *Квалитет*, бр. 3-4, ИССН 0354-2408, УДК 006.83 (часопис није категорисан)

4. **Ж. Драгојевић**, (2010), "Апликативна употреба соларне енергије и примена иновативних технологија и метода у Р. Србији", Београд, *Енергија, економија, екологија*, ИССН 0354-8651, бр. 4 (часопис није категорисан)

5. **Ж. Драгојевић**, (2010), "Аграрна и политика регионалног развоја Европске уније", Институт за међународну политику и привреду, Београд, *Европско законодавство*, ИССН 1451-3188, бр. 33-34, стр. 171-183 (М52 – 2 бода)

6. **Ж. Драгојевић**, (2010), "Small hydroelectric power stations on water currents & Windfarming in Republic of Serbia", Београд, *Техника-Електротехника*, бр. 4, год. LXV 2010. ИССН 0040-2176, стр. 1-6. (М51 – 3 бода)

7. **Ж. Драгојевић**, (2011), "Глобализација и светска економска криза", Београд, *Политичка ревија*, бр. 3/2011, стр. 277-292, ИССН 1452-1741, Државни институт за политичке студије, УДК: 316.32:338.124.4(100) (М51 – 3 бода)

6. Саопштења на међународним научним скуповима:
а) у ранијем периоду

<p>б) у току последњег изборног периода</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ж. Драгојевић, (2005), предавање и презентација, Факултет за менаџмент МСП и пројекта "Kampus NU – Slankamen", EU – Transational Information Conference INTERREG III B CADSES, "Neighborhood program (2000-2006)", workshop 2, Београд, Hyatt Regency, 5-6 септембар, 2005. (М 33-1 бод) 2. В. Николић, Ж. Драгојевић, Кијевчанин В., Ганић, С., Шаботић, З., (2009), кореферат на универзитетском међународном научном скупу "Brain Gain Program plus", на тему образовања и извођења постдипломске наставе на DUNP у организацији конференције Универзитета у Србији и WUS Аустрија, Копаоник (М33 – 1 бод)
<p>7. Саопштења на домаћим научним скуповима:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ж. Драгојевић, (2004), "Мала и средња предузећа и економска политика Србије", реферат, округли сто на Факултету за менаџмент малих и средњих предузећа у Београду (изводи објављени у е-магазину) (М64 – 0,5 бодова) 2. Д. Аризановић, Ж. Драгојевић, Мрђа, Н., (2006), ИНВЕСТИЦИОНИ ПРОЈЕКТИ: Анализа-Оцена-Реализација-Унапређење, семинар за менаџере средњег и вишег ранга у привреди Србије, предавање на тему: Глобализација и утицаји окружења на пословање", AGEA – Београд, Пословни клуб "Лола Института", март 2006. (М63- 1 бод) 3. Ж. Драгојевић, (2010), "Облици међународне економске интеграције и утицај на функционисање светског тржишта", Универзитет у Нишу, Економски факултет, предавање на међународној конференцији: XV научни скуп, <i>Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе</i>, Зборник радова ИСБН 978-86-6139-008-1, стр. 543-555. (М63-1 бод) 4. Ж. Драгојевић, (2010), "Енергетска ефикасност зелених (обновљивих) извора енергије у Србији", предавање на Конференцији <i>Ризици и еко-безбедност у постмодерном амбијенту</i>", Државни Универзитет у Новом Пазару, Зборник радова ИСБН 978-86-86893-28-4, COBISS.RS-ID 175955980, стр. 553-560 (М63 – 1 бод) 5. Ж. Драгојевић, (2014), Иновација и технологија као фактор међународне конкурентности предузећа, научна конференција: Иновације у функцији привреде, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд (М63 – 1 бод). <p>НАПОМЕНА: Кандидат у пријави није навео ИССН/ИСБН бројеве, као ни стране свих публикованих радова у часописима, или зборницима радова. Комисија је, и поред тога, вредновала дате радове на начин који је повољнији за кандидата.</p>
<p>8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>9. Уређивање часописа и публикација:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>10. Обављање консултантских послова:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>У пријави се наводи: "Консултант Gulf Business Council Company – Kuwait".</p>
<p>11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <ul style="list-style-type: none"> • Група аутора – Ж. Драгојевић, Факултет за менаџмент МСП (2003), Елаборат слободне привредне зоне "Свети Никола", прихваћено решење проблема у области макроекономског, социјалног и проблема одрживог привредног развоја, рецензирано и

прихваћено од Владе Црне Горе.

- Ж. Драгојевић, (2005), "Могућности употребе обновљивих (пријатељских) извора енергије", Београд, EU (EAR) – програм CARDS (ref. no. 04/ser01/10/006), Институт за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе.

НАПОМЕНА: Кандидат у пријави није доставио релевантне доказе за вредновање наведених пројеката у категорији М80.

Кандидат у пријави наводи да је учествовао и у следећим пројектима:

- *Generalexport – Beograd:* триангуларни специјални спољнотрговински послови: извоз вагон-аккумулятора "Крушик" – Ваљево за Сибир.
- *Источна Африка:* спољнотрговински споразум са Угандом и Руандом, изградња аеродрома у Kasezeu, изградња регионалног пута Kaseze - Kisangani, спољнотрговински послови у области агрокомплекса (извоз трактора и МТК), извоз: камиона "FAP", грађевинске опреме, вакцина против полиомиелитиса, инвестициони пројекти: изградња електро-преносне мреже;
- *УН:* Пројекти за социјалну инклузију избеглица;
- *Земље Голфа:* Изградња марине, шопинг центра и хелидрома на острву UM Al Maradem; Маркетиншка обрада тржишта (изградња водоторњева у Цахри) и други спољнотрговински послови.
- Пројекат ПКС „Београд на води“ – концесија, експлораторни разговори са Бехбехани групацијом – Кувајт.

12. Признања, награде и одликовања за професионални рад:

а) у ранијем периоду

У пријави се наводи да је кандидат 1983. године као студент генерације на смеру Спољна трговина на Економском факултету Универзитета у Београду похађао програм студентске размене према споразуму између СФРЈ и САД.

б) у току последњег изборног периода

13. Остало:

У пријави се наводи:

- 1988. године одбранио усмени магистарски испит на Правном факултету у Београду пред комисијом академика др Ивана Максимовића (Политичка економија, Јавне финансије – проф. др М. Петровић, Економска политика – проф. др Е. Вукадин).
- 1988. године завршио дипломатску Академију Министарства спољних послова СФРЈ и положио државни испит.

IV-2 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ

а) Претходни наставни рад

(пре избора у звање наставника)

1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

Кандидат у пријави наводи да је био предавач на основним академским студијама на наставним предметима: Међународне финансије, Јавне финансије, Међународна економија и финансије, Менаџмент спољне трговине, Глобална економија и пословна дипломатија, Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Животна средина и развој и Међународна економија. На постдипломским студијама изводио је наставу из следећих наставних предмета: Менаџмент истраживања и Глобализација и транзиција. Кандидат у пријави не наводи називе студијских програма, године студијског програма и фонд часова.

2. Педагошко искуство:

- 2002-2006. Предавач (Професор-асистент) Међународних финансија и Јавних финансија на Факултету за менаџмент МСП у Београду;
- 2007-2008. Професор-предавач на предметима: Међународна економија и финансије,

<p>Менаџмент спољне трговине и Глобална економија и пословна дипломатија на Високој пословној школи у Чачку;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2009-2012. Професор-асистент, на следећим наставним предметима: Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Животна средина и развој, Међународна економија (основне студије), Менаџмент истраживања, Глобализација и транзиција (последипломске студије) на државном Универзитету у Новом Пазару.
<p>НАПОМЕНА: Звања: Професор-асистент и Професор-предавач наводе се у пријави.</p>
3. Реизборност у звање асистента (од - до, број):
4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):
5. Оцена приступног предавања:
б) Садашњи наставни рад (за избор у више звања наставника - ванредни професор и редовни професор)
1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):
2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):
3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатка, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):
4. Удбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. - наслов, аутор, година издавања, издавач): Група аутора – Ж. Драгојевић, Факултет за менаџмент МСП (2004-05), Свеобухватни савремени лексикон менаџмента.
6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:
8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:
9. Остало:
V-2 РУКОВОЂЕЊЕ - МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА
1. Руководјење - менторство одбрањеног завршног рада на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):
2. Руководјење - менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације и датум одбране):
3. Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:
VI-2 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ
1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета: Шеф одсека за енергетску ефикасност у Институту за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе Факултета за менаџмент МСП у Београду.
2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
3. Руководјење на факултету и Универзитету:
4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
5. Вођење професионалних (струковних) организација:
6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска

такмичења, конференције и скупови):

7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:

9. Пружање консултантских услуга заједници:

У пријави се наводи: "Консултант Gulf Business Council Company – Kuwait"

VII-2 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

(на једној страници куцаног текста)

Кандидар др Жељко Драгојевић је рођен 14.08.1961. године у Брчком. Дипломирао је на Економском факултету Универзитета у Београду, на смеру Пословна економија, Маркетинг-Спољна трговина 1984. године. Магистарски рад под насловом: „Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског савета“ одбранио је 1992. године на Правном факултету Универзитета у Београду. Докторску дисертацију под насловом: „Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Републику Србију“ одбранио је на Факултету за међународну економију Универзитета Мегатренд 2009. године.

Др Жељко Драгојевић је радио на Факултету за менаџмент МСП у Београду, Високој пословној школи у Чачку и на Државном Универзитету у Новом Пазару. Кандидат поседује богато пословно искуство, нарочито у сфери извозног пословања. Радио је у Министарству спољних послова у периоду 1988 - 1998. године, био је извршни директор „Sabom Export“ и консултант Gulf Business Council Company – Kuwait. Течно говори енглески и шпански и служи се руским језиком. Добро познаје рад на рачунару.

У свом научноистраживачком раду, кандидат се махом бавио проблемима из области глобализације и транзиције, међународних економских односа, заштите животне средине, управљања квалитетом, иновација и конкурентности предузећа. Кандидат у пријави наводи да има 18 радова, од којих је једна монографска библиографска публикација (М43), једна лексикографска јединица у научној публикацији националног значаја – М47 (која није вреднована због недостатка релевантних доказа), 2 рада су у категорији М33, 2 рада у категорији М51, 1 рад у категорији М52, 4 рада у категорији М63, 1 рад у категорији М64, 2 рада у категорији М80 (ови радови нису вредновани због недостатка доказа за вредновање наведених пројеката у категорији М80) и 4 рада су објављена у некатегорисаним часописима. У својој пријави, кандидат Жељко Драгојевић није доставио ближе одреднице свих наведених радова (ИСБН/ИССН бројеве, бројеве страна, доказе о реализованим пројектима, позивна писма). И поред тога, Комисија је већи број радова вредновала на начин који је повољнији за кандидата.

Кандидат Жељко Драгојевић не испуњава услове прописане Правилником о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта. Наиме, кандидат нема објављене радове у категорији М20, није доставио позитивну оцену педагошког рада, као ни доказе о менторству, или учешћу у комисијама за одбрану докторских дисертација или мастер радова. Осим тога, магистарска и докторска теза кандидата нису везане за област Менаџмента и пословне економије.

VIII МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

На основу анализе научно-истраживачких, наставно-педагошких и осталих релевантних активности пријављених кандидата, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија закључује:

1. Др Вељко Маринковић испуњава све прописане услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Понашање потрошача

и Истраживање тржишта.

2. Др Жељко Драгојевић не испуњава све прописане услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта, из следећих разлога:

- кандидат нема објављене радове у категорији М20;
- докторска дисертација кандидата није из области Менаџмента и пословне економије;
- кандидат није доставио позитивну оцену педагошког рада;
- кандидат није доставио доказе о менторству, или учешћу у комисијама за одбрану докторских дисертација или мастер радова;

Мишљење о испуњености услова за избор др Вељка Маринковића у звање ванредног професора Комисија базира на следећим чињеницама:

- Докторска дисертација, као и сви публиковани радови кандидата припадају области Менаџмента и пословне економије, за коју је расписан конкурс.
- Укупно, кандидат др Вељко Маринковић је остварио 86 бодова, од чега 65 бодова у последњем изборном периоду, у којем је објавио једну монографију и 21 рад. Тиме се др Вељко Маринковић сврстава у истраживачку категорију А2. Број радова и остварени бодови приказани су у табели 2.

Табела 2. Индекс компетентности кандидата др Вељка Маринковића

Категорија	Претходни изборни период		Последњи изборни период	
	Број радова	Број бодова	Број радова	Број бодова
М14	/	/	1	4
М23	/	/	5	20
Scopus	/	/	1	4
М24	/	/	3	12
М33	/	/	3	3
М42	/	/	1	5
М45	/	/	2	3
М51	1	3	4	12
М52	7	14	/	/
М53	2	2	/	/
М63	2	2	2	2
Некатегорисано	2	/	/	/
Укупно	14	21	22	65

- Кандидат др Вељко Маринковић има позитивну оцену педагошког рада добијену на основу мишљења студената.
- Кандидат је био ментор или члан комисије за оцену и одбрану више мастер радова.
- Кандидат активно учествује у раду органа и тела Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (председник је Комисије за основне и мастер студије и руководиоца модула Туризам и Хотелијерство Економског факултета Универзитета у Крагујевцу).
- Кандидат др Вељко Маринковић је члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг и редакционих одбора часописа Економски хоризонти, Маркетинг и Менаџмент у хотелијерству и туризму.

НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

**IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ
НАСТАВНИКА**

На основу сагледавања и оцене свих релевантних елемената, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу да др ВЕЉКА МАРИНКОВИЋА изабере у звање ванредног професора, за ужу научну област МЕНАџМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА, наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ


1. Др Бранко Маричић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент



2. Др Предраг Мимовић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, уже научне области Менаџмент и пословна економија и Статистика и информатика



3. Др Владимир Сенић, ванредни професор Факултета за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословање



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 13 JAN 2015			
Орг. јед.	Б р о ј	Пилог	Вредност
	3460/2-3/1		

НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста. Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства. Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу. Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.