

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ  
ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО  
И ТУРИЗАМ У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ

ПРИЈЕМО	01.04.13		
ОБЈЕД	397		

Образац 4

НАЗИВ ФАКУЛТЕТА: ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И ТУРИЗАМ У ВРЊАЧКОЈ  
БАЊИ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА**

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена.)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

<b>I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА</b>	
1.	Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:  Одлука Председника Наставно-научног већа Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи – Универзитет у Крагујевцу, од 25.12.2012. године, број 891
2.	Датум и место објављивања конкурса:  Конкурс је објављен у гласилу Националне службе за запошљавање „Послови“ бр. 505 од 20.02.2013. године
3.	Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс:  Један наставник у звање доцента за ужу научну област Маркетинг
4.	Састав комисије са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:  1. Др Горан Петковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, од 18.02.2005. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент 2. Др Вељко Маринковић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, од 10.11.2010. године, ужа научна област Менаџмент и пословна економија 3. Др Владимир Сенић, доцент Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, од 26.06.2008. године, ужа научна област Менаџмент и пословна економија
5.	Пријављени кандидати: На Конкурс су се пријавила 3 (три) кандидата:  1. Др Драгиша Радојковић, доктор техничких наука 2. Др Марија Мандарић, доктор наука пословног управљања 3. Др Жељко Драгојевић, доктор економских наука

## II - 1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:	<b>Драгиша Радивоје Радојковић</b>
2. Звање:	<b>Доктор техничких наука</b>
3. Датум и место рођења, адреса:	<b>21.10.1956. Земун, Земун, Србија, адреса: Кланичка Стара 1а/34, 1160 Београд</b>
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:	<b>Средња техничка ПТТ школа, Београд, Наставник Рачунарства и информатике</b>
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1976-1984, Виша економску школа у Београду, организација пословања, 6,37, стручни назив Економиста</b></li> <li>• <b>2004-2005, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет "Михајло Пупин" у Зрењанину, 7,16, Дипломирани инжењер производног менаџмента</b></li> </ul>
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:	<b>2005/2006 - 2008 године, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет "Михајло Пупин" у Зрењанину, смер: Менаџмент пословних комуникација, 9,25, научна област: Пословне комуникације, магистар техничких наука</b>
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:	<b>Утицај модуларне наставе у средњем стручном образовању на развој и оспособљавање стручних кадрова</b>
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:	<b>Универзитет у Новом Саду, Технички факултет "Михајло Пупин" у Зрењанину, Катедра за менаџмент, 2008/2009 године, Инжењерски менаџмент, 10</b>
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:	<b>Скраћење производних циклуса применом модификоване методе тренутних запажања, 2012 године, доктор техничких наука</b>
10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:	<b>Енглески , Руски, чита, пише, задовољавајуће (у пријави се не наводи оцена за говори)</b>
11. Област, ужа област:	<b>Маркетинг, менаџмент</b>
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:	<p><b>Инсбрук, Беч, Аустрија, 08-28. октобра 2007. год. Члан делегације Министарства просвете и Европске агенције за реконструкцију у студијској посети Телекому Аустрије, Министарству просвете Аустрије и њиховим средњим стручним школама.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Инсбрук: Школа домаћин- Höhere Technische Bundeslehr und Versuchsanstalt</b></li> <li>• <b>Беч: Домаћин- Телеком Аустрија и Тренинг центар Телекома</b></li> </ul> <p><b>Беч: Школа домаћин - Höhere Technische Lehranstalt Donaustadt.</b></p>

13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):

- Градска ТТТ секција (Телеком Србија), Београд, 3 године, (кандидат није навео звање)
- Војнотехнички институт, Београд, 15 година, Сектору 03 и 020, Водећи технички сарадник, Економиста
- Средња техничка ПТТ школа, Београд, 16 година, (од 1997 године - до сада), професор Рачунарства и информатике, наставник Стручне праксе

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

Члан Друштва за Техничку дијагностику Србије –ТЕХДИС

### III – 1 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

1. Радојковић, Д. (2008). *Модуларизација у средњем стручном образовању*, Задужбина Андрејевић, Библиотека Едуцатио, укупно 89 страна. [ISSN 1452-242X;13, ISBN 978-86-7244-734-7, COBISS.SR-ID 153246012] (М 43 -3 бода)

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

1. Радојковић, Д., Сајферт, З., Кларин, М., Цвијановић Ј. (2010). *The Influence of modified method of current observations on shortening of production cycle in medium-size companies*, *TTEM-Tehncis Technologies Education Management*, Vol. 5, No. 4, 889-895. [ISSN 1840 -1503] (М 23 – 4 бода)

2. Радојковић, Д., Сајферт, З., Кларин, М., Цвијановић, Ј., Поповић, Б., (2011). *The Influence of modified method of current observations on shortening of production cycle in small companies*, *TTEM-Tehncis Technologies Education Management*, Vol.6, No.1, 92-99. [ISSN 1840 -1503] (М 23 – 4 бода)

3. Радојковић, Д., Сајферт, З., Цвијановић, Ј., Атанасковић, П., Станојчић, С. (2012). *Professional orientation in change and vocational structure choice*, *Metalurgia International*, Vol. 17, No. 3 – 2012, 161-165, [ISSN 1582 - 2214] (М 23 – 4 бода)

4. Радојковић, Д., Сајферт, З., Васић, Ж., Атанасковић, П., Царевић, З., (2012). *Identification of knowledge and skills needed on the labour market*, *Metalurgia International*, Vol. 17, No. 6, 192-196. [ISSN 1582 - 2214] (М 23 – 4 бода)

5. Радојковић, Д., Сајферт, З., Иванић, М., Станојевић, Г., Симић, М., (2013). *Marketing in postal traffic*, *Metalurgia International*, Vol. 18. No. Special issue 4, 307 – 311. [ISSN 1582 - 2214] (М 23 – 4 бода)

6. Радојковић, Д., Бесара, Н., Поповић, Б. (2009). *Организација производње у малим предузетничким радионицама*, *Индустрија*, Vol. 37, No. 4, 155-171. [YU ISSN 0350-0373, COBISS. SR-ID 238359] (М 24 – 4 бода)

<p>7. Радојковић, Д., Цвијановић, С., Бесара, Н. (2010). Примена методе тренутних запажања у скраћењу проводних циклуса машина за профилисање лимова, <i>Индустрија</i>, Vol. 38, No. 4, 145-163. [YU ISSN 0350-0373, COBISS. SR-ID 238359] (M 24 – 4 бода)</p> <p>8. Радојковић, Д., Сајферт, Д., Бесара, Н. (2011). Примена CAD/CAM технологије у уникатној производњи машина, <i>Индустрија</i>, Vol. 39, No. 1, 167-184, [YU ISSN 0350-0373, COBISS. SR-ID 238359] (M 24 – 4 бода)</p>
<p>4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>1. Радојковић, Д., Сајферт, Д., Бесара, Н. (2010). Примена софтверских алата у организацији посла код малих предузетника, <i>Техника – Менаџмент</i>, Vol. 60, No. 2, 12-16. [YU ISSN 0040-2176] (M 52 – 2 бода)</p> <p>2. Радојковић, Д., Сајферт, З., Цвијановић, Ј., Станковић, М. (2011). Application of modified method of current observations in big industrial systems, <i>Journal of Engineering Management and Competitiveness (JEMC)</i>, Vol. 1, No. 1-2, 21-27. [ISSN 2217-8147] (Некатегорисан часопис)</p>
<p>6. Саопштења на међународним научним скуповима:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>1. Радојковић, Д., Сајферт, Д. (2009). Improvement of bussiness systems management, <i>4<sup>th</sup> International symposium of industrial engineering - SIE2009</i>, 10 и 11 децембар, Београд, Србија, 218-221, [ISBN 978-86-7083-681-5, COBISS.SR-ID1715261] (M 33 – 1 бод)</p> <p>2. Радојковић, Д., Сајферт, З., Бесара, Н. (2010). Software packets for project management in mashine production, <i>XIV Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta YUPMA 2010 "Strategijski projektni menadžment i projektno liderstvo"</i>, 14-16 мај, Златибор, 290-294. [ISBN 978-86-86385-07-9] (M 33 – 1 бод)</p> <p>3. Радојковић, Д., Сајферт, З., Цвијановић, Ј., Атанасковић, П., Шкињарић, З. (2012). Analysis of needs for certain profiles and vocations needed for labour market, <i>II Међународни симпозијум „Engineering Management and Competitiveness 2012 - EMC 2012“</i>, 22 и 23 јун, Зрењанин, Србија, 257-262. [ISBN 978-867672-135-1] (M 33 – 1 бод)</p> <p>4. Радојковић, Д., Сајферт, З., Цвијановић, Ј., Атанасковић, П., Станојевић, Г., Станојчић, С. (2012). Internet management and its application in post office, <i>International Conference on Applied Internet and Information Technologies 2012</i>, 26 октобар, Зрењанин, Србија, 51-57, [ISBN 987-86-7672-166-5] (M 33 – 1 бод)</p>
<p>7. Саопштења на домаћим научним скуповима:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>1. Радојковић, Д., Сајферт, З. (2009). Перформансе организације – оцењивање и унапређење потенцијала анализом потреба за знањима и вештинама запослених, <i>XIV Интернационални скуп „Стратегијски менаџмент и системи подршке у одлучивању у стратегијском менаџменту“ - CM2009</i>, Палић, Суботица, 21-22 мај, стр. 75, [ISBN 978-86-7233-224-7, COBISS. SR-ID 239684103] (M 64 – 0,5 бодова)</p>

<p>2. Радојковић, Д., Сајферт, Д., Поповић, Б. (2009). Утицај модуларне наставе на мотивацију и развој стручних кадрова као кључ успешности савременог менаџмента, <i>XXXII мајски скуп одржавалаца средстава за рад Србије „Нове информационе технологије и дизајн машина“</i> 27-28 мај 2009, Врњачка Бања, (нису наведе стране у Зборнику радова) [ISBN 978-86-83701-22-3, COBISS. SR-ID 239988743 ] (М 63 - 1 бод)</p>
<p>3. Радојковић, Д., Сајферт, Д., Поповић, Б. (2009). Идентификовање знања и вештина неопходних тржишту рада и развоју стручних кадрова, <i>XXXII мајски скуп одржавалаца средстава за рад Србије „Нове информационе технологије и дизајн машина“</i>, 27-28 мај, Врњачка Бања (нису наведе стране у Зборнику радова) [ISBN 978-86-83701-22-3, COBISS. SR-ID 23998874] (М 63 - 1 бод)</p>
<p>4. Радојковић, Д., Сајферт, З. (2009). Модуларна настава и учење у средњим техничким школама као нови правац савремене педагогије, <i>Конференција „Информационе технологије и развој техничког и информационог образовања“</i>, 07 и 08. мај, Зрењанин, 50 - 56, [ISBN 978-86-7672-118-4] (М 63 - 1 бод)</p>
<p>5. Радојковић, Д., Сајферт, Д. (2010). Модификована метода тренутних запажања у зависности од величине организације, <i>Научно-стручни симпозијум "Дијагностика и поузданост, информатика и менаџмент, саобраћај и екологија"</i>, 03. и 04. децембар, Врњачка Бања, (нису наведе стране у Зборнику радова) [ISBN 978-86-83701-29-2] (М 63 – 0,5 бодова)</p>
<p>8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода</p>
<p>9. Уређивање часописа и публикација: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода</p>
<p>10. Руковођење и учешће у пројектима код Министарства науке Републике Србије и међународним пројектима:</p>
<p>11. Међународни и домаћи патенти:</p>
<p>12. Реализација техничких или развојних решења:</p>
<p>13. Индекс цитираности без аутоцитата: <b>Цитираност једног рада са SCI листе и једног рада са SCIndeks-a</b></p>
<p>14. Обављање консултантских послова: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода</p>
<p>15. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода</p>
<p>16. Признања, награде и одликовања за професионални рад: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода <b>Три похвале из Војнотехничког института</b></p>
<p>17. Остало:</p>
<p>1. Радојковић, Д., Цвијановић, Ј., Станојевић, Г., Станојчић, С., Симић, М. (2013). „Marketing information postal system“ <i>XXXVI Мајски скуп одржавалаца Србије „Мерење</i></p>

индикатора перформанси одржавања техничких система у компанијама, 31. Мај, Врњачка Бања, (није наведено да ли постоји потврда да је рад прихваћен) [ИСБН 978-86-83701-29-2]

2. Радојковић, Д., Сајферт, З., Цвијановић, Ј., Симић, М., Станојевић, Г. (2013). Marketing at hotel management and tourism, III International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2013 (EMC 2013), 21 и 22 јун, Зрењанин, Србија, [ISBN 978-867672-135-1] (Симпозијум још није одржан)

- Два Сертификата Немачке консултантске куће “GOPA“, Европске агенције за реконструкцију и Министарства просвете
- Сертификат СЕТ Computer Equipment and Trade-Microsoft OS i MS Office,
- Сертификат СЕТ Computer Equipment and Trade-Microsoft Class Server.

#### IV – 1 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ

##### а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника)

1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

**Висока школа струковних студија за информационе и комуникационе технологије, Београд, Стручна пракса, 3. година, 180 часова (кандидат у пријави не наводи назив студијског програма, модула или курса).**

2. Педагошко искуство:

**Др Драгиша Радојковић ради као професор Рачунарства и информатике и наставник Стручне праксе у Средњој техничкој ПТТ школи у Београду. На Високој школи струковних студија за информационе и комуникационе технологије у Београду, у 2012. години држао је студентима Стручну праксу (у пријави није наведена област из које је извођена Стручна пракса).**

3. Реизборност у звање асистента (од - до, број):

4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):

5. Оцена приступног предавања:

##### б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника - ванредни професор и редовни професор)

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):

4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):

5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. - наслов, аутор, година издавања, издавач):

6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:

9. Остало:

#### **V – 1 РУКОВОЂЕЊЕ - МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА**

1. Руководјење - менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):

2. Руководјење - менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):

3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:

#### **VI – 1 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ**

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:

2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:

3. Руководјење на факултету и Универзитету:

4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

5. Вођење професионалних (струковних) организација:

6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):

7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:

9. Пружање консултантских услуга заједници:

#### **VII -1 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА**

(на једној страници куцаног текста)

Кандидат др Драгиша Радојковић рођен је 21.10.1956. у Земуну. Кандидат наводи да је 1976. године уписао Вишу економску школу коју је завршио 1984. године са просеком 6,37 и стекао стручни назив Економиста. Такође, кандидат наводи да је академске 2004/2005. године уписао Технички факултет "Михајло Пупин" у Зрењанину, Универзитет у Новом Саду где је и дипломирао 2005. године. На истом факултету, кандидат је магистрирао 2008. године на тему "Утицај модуларне наставе у средњем стручном образовању на развој и оспособљавање стручних кадрова". Докторску дисертацију под насловом „Скраћење производних циклуса применом модификоване методе тренутних запажања“ кандидат је одбранио у јануару 2012. године и стекао научни назив доктор техничких наука.

Др Драгиша Радојковић је професор Рачунарства и информатике и наставник Стручне праксе у Средњој техничкој ПТТ школи у Београду. На Високој школи струковних студија за информационе и комуникационе технологије у Београду, у 2012. години како кандидат наводи

у пријави, држао је студентима 3. године Стручну праксу. Не наводи се научна област из које је изводио Стучна пракса. Члан је Друштва за Техничку дијагностику Србије –ТЕХДИС. Кандидат наводи учешће на пројектима који нису пројекти Министарства науке, па се према томе не могу вредновати. Сертификати и признања које кандидат поседује нису релеватни за научну област Маркетинг за коју се наставник бира.

Кандидат др Драгиша Радојковић доставио је податке о објављеној монографији, као и о 21 раду који су објављени или прихваћени за објављивање у часописима или Зборницима са конференција.

Радови из библиографије кандидата имају врло мало додирних тачака са ужом научном облашћу Маркетинг за коју је расписан конкурс. Магистарски и докторски рад су из научних области које нису у уско-научној корелацији са научном облашћу Маркетинг. Поред наведених стучних замерки, кандидат није испунио формални услов Конкурса, односно доставио Конкурсом прописану документацију (диплома или уверење о стеченом научном називу доктора наука пословног управљања).

На основу увида у достављену документацију и списак радова Комисија закључује да се кандидат др Драгиша Радојковић бави областима које га не квалификују за звање у ужој научној области за коју је Конкурс расписан.

## II -2 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:

**Марија Љубомир Мандарић**

2. Звање:

**Доктор наука пословног управљања**

3. Датум и место рођења, адреса:

**20.12.1976. године, Крагујевац, Лепенички булевар 31/47, 34000 Крагујевац**

4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:

**Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, асистент**

5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:

**1995-2001, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, смер: Општа економија, 7.30, дипломирани економиста**

6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:

**2001-2007, Универзитет у Београду, Економски факултет, смер: Менаџмент у трговини, 9.55, магистар економских наука**

7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:

**Глобалне димензије електронског пословања у функцији разбоја Б2Б модела маркетинга**

8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:

**Универзитет у Београду, Економски факултет, 2009. године прихваћена тема докторске дисертације из научне области Маркетинг**

9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:

**Стратегијски бренд менаџмент као фактор конкурентности компанија“, 2012. година, доктор**

<b>наука пословног управљања</b>	
10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:	
<b>Енглески језик: чита - одлично, пише – врло добро, говори - врло добро</b> <b>Италијански језик: чита – врло добро, пише – добро, говори – добро</b>	
11. Област, ужа област:	
<b>Маркетинг</b>	
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:	
<b>Италија, 3 месеца:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Универзитет “La Sapienza”, Економски факултет, Рим (Маркетинг)</li> <li>• Универзитет “Roma 3”, Економски факултет, Рим (Маркетинг)</li> <li>• Универзитет у Падови, Економски факултет, Падова (Маркетинг)</li> <li>• Универзитет у Перуђи, Економски факултет, Перуђа (Маркетинг)</li> <li>• Школа за специјалистичке Мастер студије, SDOA, Вјетри Сул Маре (Маркетинг и туризам)</li> </ul>	
<b>Аустрија, 1 месец:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Универзитет за економију и бизнис (Wirtschaft University), Институт за међународни маркетинг и менаџмент, Беч (Маркетинг)</li> </ul>	
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 1 година и 3 месеца, асистент;</li> <li>• Мегатренд универзитет, Факултет за пословне студије, 3 године и 1 месец, асистент;</li> <li>• Висока пословна школа (по уговору), 4 месеца, асистент;</li> <li>• Градска управа, Крагујевац, 5 година и 4 месеца, Организатор службе за управљање пројектима и међурегионалну сарадњу у области привреде, Повереник Сталне конференције градова и општина за град Крагујевац, Сарадник градског менаџера, Сарадник главног градског стручњака за регионалну и међурегионалну сарадњу, Сарадник у Секретаријату за комуникације;</li> <li>• Свислајон – Таково, 11 месеци, Сарадник у служби финансија и рачуноводства, Асистент кабинета председника;</li> <li>• Предузеће за спољну и унутрашњу трговину, 5 месеци, маркетинг менаџер;</li> </ul>	
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама	
<b>Члан Српског удружења за маркетинг (СЕМА)</b>	
<b>III -2 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)</b>	
1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):	
а) у ранијем периоду	
б) у току последњег изборног периода	
2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):	
а) у ранијем периоду	
б) у току последњег изборног периода	
1. <b>Маринковић, В., Сенић, В. и Мандарић, М. (2010). Investigating Drivers of Repurchase and Word-of-mouth: an Empirical Study of Mobile Operators in Serbia. <i>International Scientific Conference „Contemporary issues in economics, business and management”, 273-282. [ISBN 978-86-6091-018-1, COBISS.SR-ID 185361420] (M14 – 4 бода)</i></b>	
3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):	

а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
1. Мандарић, М., Миловановић, В., Секулић, Д. (2013). Contribution of Brand Performance to Business Performances of Serbian Companies. <i>Metalurgia International</i> , Vol. XVIII, No. Special Issue 4, 72-77. [ISSN 1585-2214] (M23 - 4 бода)
4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
1. Мандарић, М. (2007). Маркетинг и сигурносни аспекти електронског пословања. <i>Маркетинг</i> , Vol. 38, No.3, 89-97. [ISSN 0354-3471] (M52 – 2 бода)
2. Мандарић, М. (2008). Интернет маркетинг на корпоративном порталу. <i>Лидер Директор ЈДД</i> , Vol. II, No. 7, 26-33. [ISSN 1820-5453] (некатегорисан часопис)
3. Мандарић, М. (2008). Савремени приступ директном маркетингу на пословном тржишту. <i>Економски хоризонти</i> , Vol. X, No. 1-2, 91-112. [ISSN 1450-863 X] (M53 – 1 бод)
4. Мандарић, М. (2008). Допринос електронског пословања развоју стратегије брендирања. <i>Пословна политика</i> , Vol. XXXVII, No. август – септембар, 51-53. [ISSN 0350-2236] (некатегорисан часопис)
5. Коцић, М. и Мандарић, М. (2009). Етички кодекс и правна регулатива као базичне стратегијске детерминанте безбедног е-пословања. <i>Анали Економског факултета у Суботици</i> , Vol. 45, No. 22, 239-249. [ISSN 0350-2120] (M52 – 2 бода)
6. Секулић, Д., Мандарић, М. (2012). Организационе перформансе као детерминанта развоја хотелског пословања, <i>Економија: теорија и пракса</i> , Vol. V, No. II, 42-58. [ISSN 2217-5458] (некатегорисан часопис)
7. Секулић, Д., Милићевић, С., Мандарић, М. (2012). Маркетинг концепт у организацији пословања хотелског предузећа, <i>Туристичко пословање</i> , No. 10, 51-62. [ISSN 0354-3099] (M53 – 1 бод)
6. Саопштења на међународним научним скуповима: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
1. Пасторе, А., Барбароса, К., и Мандарић, М. (2009). Sustainability, Competitiveness and Role of Brand Management during Economic Downturn, <i>7th International Scientific Conference "Dealing with the global economic crisis by companies and economies"</i> , 27. новембар, Београд, Србија, 79-89. [ISBN 978-86-7747-377-8] (M33 – 1 бод)
2. Булут, И. и Мандарић, М. (2010). Place branding as effective tool for country promotion, <i>III International Conference "World and Russia: Regionalization in globalization conditions"</i> , 11-12. новембар, Москва, Русија, 100-106. [ISBN 978-5-209-03893-1] (M33 – 1 бод)
3. Булут, И. и Мандарић, М. (2012). Researching the role of social media marketing in contemporary business practices, <i>XIII International Symposium SymOrg 2012</i> , 5-9. јун, Златибор, Србија, Symposium Proceedings 1185-1189., [ISBN 978-86-7680-255-5], Book of Abstracts 200., [ISBN 978-86-7680-254-8] (M33 – 1 бод)
4. Мандарић, М., Секулић, Д., и Пантић, Н. (2013). Empirical Investigation of Brand Orientation

in the Non-Profit Sector. 2th International Scientific Conference "Contemporary issues in economics, business and management - EBM 2012", 13-14. децембар, Крагујевац, Србија, 227-237. [ISBN 978-86-6091-037-2] (M33 – 1 бод)

7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. Коцић, М. и Мандарић, М. (2009). Безбедност и приватност података у функцији заштите потрошача на електронском тржишту, *Научни скуп „Нова законска решења у области заштите потрошача“*, 13-14 март, Крагујевац, Србија, 27-41. [ISBN 978-86-87485-02-0] (M63 – 1 бод)

2. Коцић, М. и Мандарић, М. (2009). Корупција у међународном маркетингу, *Научни скуп „Корупција и људске слободе“*, 20-24. мај, Тара, Србија, 542-553. [ISBN 978-86-83437-73-3] (M63 – 1 бод)

3. Коцић, М. и Мандарић, М. (2009). Утицај концепта одрживог развоја на активирање потенцијала недовољно развијених подручја. *Научни скуп „Одрживи развој неразвијених подручја“*, 12. јун, Нови Пазар, Србија, Електонски зборник радова [ISBN 987-86-86893-15-4] (рад је доступан на <file:///D:/Naucni%20skup%20DUNP%20%28E%29/tema1.html>) (M63 – 1 бод)

4. Мандарић, М., Петровић, М. и Секулић Д. (2012). Промоција руралног туризма у функцији привредног развоја. *Прва научно-стручна конференција „Развој компететних људских ресурса за потребе туризма у земљама региона“*, 28-31. март, Јахорина, Босна и Херцеговина, 195-204. [ISBN 978-9958-0912-0-9, COBISS.BH-ID 19713030] (M63 – 1 бод)

5. Мандарић, М., Максимовић, Н., и Секулић, Д. (2012). Примена информационе технологије и интернета у промоцији туристичке дестинације и заштита корисника услуга, *Седми научни скуп „Туризам: Изазови и могућности“*, 20-22. септембар, Требиње, Босна и Херцеговина, 176-183. [ISBN 987-86-7329-096-6, COBBIS.SR-ID 193323788] (M63 – 1 бод)

8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

9. Уређивање часописа и публикација:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

10. Руковођење и учешће у пројектима код Министарства науке Републике Србије и међународним пројектима:

11. Међународни и домаћи патенти:

12. Реализација техничких или развојних решења:

13. Индекс цитираности без ауоцитата:

**1 (један)**

14. Обављање консултантских послова:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

15. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.):

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

16. Признања, награде и одликовања за професионални рад:

а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
17. Остало:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Милићевић, С., Миловановић, В., Мандарић, М. (2013). The potential of Serbia as medical tourism destination at the international tourism market. <i>Actual Problems of Economics</i>, No. 04. (потврда да је рад прихваћен за публикавање у априлу 2013) [ISSN 1993-6788]</li> <li>2. Секулић, Д., Мандарић, М., Милићевић, С. (2012). Извозни маркетинг кондиторске индустрије Србије: Емпиријска студија Концерн Бамби-Банат ад., <i>Мегатренд ревија</i>, (рад је прихваћен за публикавање у броју 2/2013) [ISSN 1820-3159].</li> <li>3. Мандарић, М. и Булут, И. (2012). Конкурентност и маркетинг активности у процесу глобализације. <i>The International Conference on Social and Tehnological Development (STED 2012)</i>, 28-29. септембар, Бања Лука, Босна и Херцеговина, Зборник радова у штампани, (Зборник радова излази из штампе у марту 2013, рад је прихваћен и додељен му је број UDK 339.9+658.8)</li> </ol>
<b>IV – 2 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ</b>
<b>а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника)</b>
1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:
<p><b>Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основне академске студије - Хотелијерство и туризам, Маркетинг менаџмент, 2. година, 30 часова</li> <li>• Основне академске студије - Хотелијерство и туризам, Пословна комуникација, 1. година, 45 часова</li> </ul> <p><b>Факултет за пословне студије:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основне академске студије, Понашање потрошача, 2. година, 30 часова</li> <li>• Основне академске студије, Односи са јавношћу, 3. година, 30 часова</li> </ul>
2. Педагошко искуство:
<p>Др Марија Мандарић запослена је на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи од 15. новембра 2011. године као асистент за ужу научну област Маркетинг. Тренутно је ангажована на предметима Маркетинг менаџмент и Пословна комуникација.</p> <p>У периоду од 2008-2011. године била је запослена на Факултету за пословне студије, где је изводила вежбе из предмета Понашање потрошача и Односи са јавношћу.</p> <p>Поред савесне и одговорне припреме и извођења наставе, кандидат пружа стручну помоћ студентима у савлађивању предметне материје и изради семинарских радова.</p>
3. Реизборност у звање асистента (од - до, број):
4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):
5. Оцена приступног предавања:
<b>б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника - ванредни професор и редовни професор)</b>
10. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

11. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курса):
12. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):
13. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
14. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. - наслов, аутор, година издавања, издавач):
15. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
16. Извођење наставе на универзитетима ван земље:
17. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:
18. Остало:
<b>V – 2 РУКОВОЂЕЊЕ - МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА</b>
4. Руководјење - менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):
5. Руководјење - менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):
6. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:
<b>VI – 2 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ</b>
10. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кандидат је члан Наставно-научног већа и члан Катедре за пословну економију, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу</li> <li>• Кандидат је члан Комисије за припрему документације за акредитацију на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу</li> <li>• Кандидат је председник Комисије за издавачку делатност на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу</li> <li>• Члан Редакционог одбора часописа Менаџмент у хотелијерству и туризму Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, одлука бр. 69 од 29.01.2013. године</li> </ul>
11. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
12. Руководјење на факултету и Универзитету:
13. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
<b>Члан радне групе за активно учествовање у промоцији Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.</b>

14. Вођење професионалних (струковних) организација:
15. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):
16. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
17. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
<p><b>Учешће приликом израде следећих пројеката Градске управе Крагујевац:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “MigrGainTools-Tools for promoting sustainable forms of circular migration and international labor mobility”, IAL Fruli Venezia Giulia, 2008.</li> <li>• „L’Acquis communautaire nelle municipalita Balcani“, IAL Fruli Venezia Giulia, 2008.</li> <li>• “Performance Management at local level in Serbia/France”, Council of Europe with the European Agency for Reconstruction (EUR), Stalna konferencija gradova i opština (SKGO), 2008.</li> </ul>
18. Пружање консултантских услуга заједници:

**VII – 2 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА**  
(на једној страници куцаног текста)

Кандидат др Марија Мандарић је рођена 20.12.1976. године у Крагујевцу. Основне студије Економског факултета Универзитета у Крагујевцу завршила је 2001. године. Последипломске студије уписала је 2001. године је на Економском факултету Универзитета у Београду, смер Менаџмент у трговини. Магистарски тезу под насловом „Глобалне димензије електронског пословања у функцији развоја Б2Б модела маркетинга“ одбранила је 2007. године, на Економском факултету у Београду и стекла назив магистар економских наука. Универзитет у Београду је 2009. године одобрио тему докторске дисертације „Стратегијски бренд менаџмент као фактор конкурентности компанија“. Кандидат је одбранио докторску дисертацију 2012. године на Економском факултету Универзитета у Београду и стекао научни назив доктор наука пословног управљања.

Кандидат има и вишегодишње искуство рада у привреди и на академским институцијама. За асистента на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу изабрана је 06.10.2011. године за ужу научну област Маркетинг. Од школске 2012/13 године изводи наставу у другом семестру на предметима Маркетинг менаџмент и Пословне комуникације. У свом раду користи знање енглеског и италијанског језика.

Радови које је кандидат др Марија Мандарић објавила су из области маркетинга, бренд менаџмента и истраживања тржишта. Осим магистарског рада и докторске дисертације, кандидат је аутор или коаутор 21 научног и стручног рада. Члан је Српског удружења за маркетинг (СЕМА).

Кандидат је члан Наставно-научног већа и члан Катедре за пословну економију, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу. Такође, члан је Комисије за припрему документације за акредитацију на истом Факултету. Тренутно обавља функцију председника Комисије за издавачку делатност на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу.

На основу анализе кандидата др Марије Мандарић, Комисија је позитивно оценила њен рад и резултате које је постигла у наставно-педагошком и научно-истраживачком раду.

## II – 3 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:	<b>Жељко Војислав Драгојевић</b>
2. Звање:	<b>Доктор економских наука</b>
3. Датум и место рођења, адреса:	<b>14.08.1961. Брчко, Карађорђева 4, Мељак, 11426 Београд</b>
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:	<b>Кандидат не наводи податке о тренутном запослењу</b>
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:	<b>1979-1984, Београдски Универзитет, Економски факултет, пословна економија:маркетинг – спољна трговина, кандидат не наводи просечну оцену, дипломирани економиста</b>
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:	<b>1992.- кандидат не наводи годину уписа студија, Универзитет у Београду, Правни факултет, правно-економски смер, 10, магистар правно-економских наука</b>
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:	<b>Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског Савета</b>
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:	<b>Мегатренд Универзитет, Факултет за међународну економију, међународни односи, кандидат не наводи годину уписа докторских студија односно годину када је одобрена тема докторске дисертације, међународна економија и финансије</b>
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:	<b>Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са посебним освртом на Републику Србију, 2009. године, доктор економских наука</b>
10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:	<b>Енглески и шпански језик – чита, пише и говори одлично Руски језик, чита-врло добро, пише – задовољавајуће, говори – добро</b>
11. Област, ужа област:	<b>Међународна економија, међународне финансије, маркетинг, спољна трговина, међународно уговорно право, животна средина и развој, истраживачки рад и методологија истраживања</b>
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:	<b>САД 1983. године, И. Африка – УН 1997. године, кандидат не наводи трајање</b>
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Генералекспорт Београд, 1986-1988, не наводи звање</li> <li>• ССИП, 1998, не наводи трајање, дипломата и представник СРЈ у УН;</li> <li>• Гулф Бизнис Консил комп., 2001, (у пријави се не наводи трајање), сарадник;</li> </ul>

- Факултет за менаџмент МСП и Институт за стратешки развој при Факултету, 2002-2006, предавач асистент и руководилац центра за енергетску ефикасност
- група компанија ИНВЕЈ Београд, 2007, не наводи трајање, руководилац извоза и регионални менаџер за Блиски Исток;
- Висока пословна школа за предузетништво Чачак 2008, не наводи трајање, предавач
- ДУНП, 2009-2012, предавач асистент

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

### III – 3 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):

- у ранијем периоду
- у току последњег изборног периода

1. Драгојевић, Ж. (2009), *Међународни маркетинг*, ДУНП, укупно 180 стр. [уџбеник]
2. Драгојевић, Ж., Николић, В. и Ганић, С. (2010), *Менаџмент истраживања*, Државни Универзитет у Новом Пазару [уџбеник]

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):

- у ранијем периоду
- у току последњег изборног периода

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

- у ранијем периоду
- у току последњег изборног периода

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):

- у ранијем периоду
- у току последњег изборног периода

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):

- у ранијем периоду
- у току последњег изборног периода

1. Драгојевић, Ж. (2007). Економска политика Европске Уније у области аграра, политике регионалног развоја и конкуренције-три студије случаја, *Наука и Бизнис*, No. 3-4, 148-159, [ISSN 1452-6816] (часопис није категорисан)

2. Драгојевић, Ж. (2010). Предуслови конкурентности предузећа на глобализованом светском тржишту, *Пословна политика*, No. 1-2, 14-20, [ISSN 0350-2236] (часопис није категорисан)

3. Драгојевић, Ж. (2010). Квалитет и међународна стандардизација производа и услуга као фактор конкурентности, *Квалитет*, No. 3-4. (кандидат није навео странице) [ISSN 0354-2408] (часопис није категорисан)

4. Драгојевић, Ж. (2010). Апликативна употреба соларне енергије и примена иновативних технологија и метода у Р.Србији, *Енергија, економија, екологија*, Vol. XII, No. 4, 100-105. [ISSN 0354-8651] (некатегорисан часопис)

5. Драгојевић, Ж. (2010). Аграрна и политика регионалног развоја Европске Уније, *Европско законодавство*, Vol. 9 No, 33-34/10, 171-183. [ISSN 1451-3188] (M52 – 2 бода)

6. Драгојевић, Ж. (2010). Small hydroelectric power stations on water currents & Windfarming in Republic of Serbia, *Техника*, Vol. 65 No. 4, 1-6. [ISSN 0040-2176] (M52 – 2 бода)

7. Драгојевић, Ж. (2011). Глобализација и светска економска криза, <i>Политичка ревија</i> , Vol. 29 No. 3, 277-292. [ISSN 1452-1741] (M51 – 3 бода)
6. Саопштења на међународним научним скуповима: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
7. Саопштења на домаћим научним скуповима: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
1. Драгојевић, Ж. (2010). Енергетска ефикасност зелених (обновљивих) извора енергије у Србији, <i>Конференција „Ризици и еко-безбедност у постмодерном амбијенту“</i> , Државни Универзитет у Новом Пазару, 553-560, [ISBN 978-86-86893-28-4, COBBIS.RS-ID 175955980] (M63 – 1 бод)
2. Драгојевић, Ж. (2010), <i>Облици међународне економске интеграције и утицај на функционисање светског тржишта, XV научни скуп “Регионални развој и демографски токови земаља југоист. Европе”</i> , 543-555, [ISBN 978-86-6139-008-1] (M63 – 1 бод)
8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
9. Уређивање часописа и публикација: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода <b>Лексикон менаџмента (2004-05), Факултет за менаџмент МСП, Београд</b>
10. Руководијење и учешће у пројектима код Министарства науке Републике Србије и међународним пројектима: 1. Група аутора - Ж. Драгојевић, Факултет за менаџмент МСП (2003). Елаборат слободне привредне зоне „Свети Никола“, прихваћено решење проблема у области макроекон., социјалног и проблема одрживог просторног развоја, рецензирано, и прихваћено од Владе Црне Горе (M84 – 3 бода). Кандидат није приложио рецензију. 2. Ж. Драгојевић, (2005), „Могућности употребе обновљивих (пријатељских) извора енергије“, Београд, ЕУ (ЕАР)-програм CARDS (реф.но. 04/ser01/10/006), Институт за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе
11. Међународни и домаћи патенти:
12. Реализација техничких или развојних решења:
13. Индекс цитираности без аутоцитата:
14. Обављање консултантских послова: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода <b>Консултант Gulf Business Council Company – Kuwait и „Бемико“ Београд , маркетиншко истраживање наступа предузећа из Србије у Кувајту и региону, извоза роба и услуга, искоришћавања туристичких потенцијала Србије</b>
15. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
16. Признања, награде и одликовања за професионални рад: а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода
17. Остало:
<b>IV – 3 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ</b>
<b>а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника)</b>
1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:
<b>Пословна економија и менаџмент, Општа економија и управљање привредним развојем:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Међународна економија, Животна средина и развој (основне студије)</li> <li>• Менаџмент истраживања, Глобализација и транзиција (постдипломске студије)</li> </ul> <b>(кандидат у пријави није навео годину студијског програма и фонд часова)</b>
2. Педагошко искуство:
<b>Др Жељко Драговић је радио на Европском Универзитету, Факултету за менаџмент МСП и Институту за стратешки развој 3,5 године. Радио је на Високој Пословној школи Чачак 1 годину и 3 године на Државном универзитету у Новом Пазару (Департману за правно-економске науке).</b>
3. Реизборност у звање асистента (од - до, број):
4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):
5. Оцена приступног предавања:
<b>б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника - ванредни професор и редовни професор)</b>
1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):
2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):
3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):
<b>Демо-панели, групни радови</b>
4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Драгојевић, Ж. (2009). <i>Међународни маркетинг</i>, ДУНП</li> <li>2. Драгојевић, Ж., Николић, В. и Ганић, С. (2010). <i>Менаџмент истраживања</i>, ДУНП</li> </ol>
5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. - наслов, аутор, година издавања, издавач):
<b>Свеобухватни савремени Лексикон менаџмента, група аутора-Ж.Драгојевић (2004-05), Факултет за менаџмент МСП</b>
6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:
8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:

9. Остало:
<b>V – 3 РУКОВОЂЕЊЕ - МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА</b>
1. Руководјење - менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада): <b>Кандидат наводи да има менторства, али не наводи име и презиме студента, ужу научну област, као ни наслов рада.</b>
2. Руководјење - менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):
3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација: <b>Кандидат наводи већи број учешћа у комисијама на ВПШ Чачак</b>
<b>VI – 3 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ</b>
1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета: <b>Кандидат у пријави наводи да учествује у раду ННВ-а, али не наводи назив факултета и Универзитета</b>
2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
3. Руководјење на факултету и Универзитету:
4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
5. Вођење професионалних (струковних) организација:
6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови): <b>Учешће у комисијама, конференцији и радним телима УНЦХС</b>
7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација: <b>Уједињене Нације – УНЦХС и УНЕП</b>
8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката: <b>Пројекат слободне зоне „Свети Никола“, Факултет за менаџмент МСП у Београду, Лексикон менаџмента, Факултет за менаџмент МСП</b>
9. Пружање консултантских услуга заједници:
<b>VII – 3 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА</b> (на једној страници куцаног текста)
Кандидат др Жељко Драгојевић је рођен 14.08.1961. године у Брчком. Дипломирао је на Економском факултету Универзитета у Београду 1984. године на смеру Маркетинг- спољна трговина. Магистарски рад под насловом „Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског Савета“ одбранио је на Правном факултету Универзитета у Београду. Кандидат у пријави не наводи прецизно почетак и завршетак постдипломских студија, већ само 1992. годину, која може бити година уписа или завршетка студирања, због чега Комисија не може да наведе годину када је кандидат стекао научно звање магистар правно-економских наука. Кандидат не наводи годину уписа докторских студија односно

годину када је прихваћена тема докторске дисертације. Др Жељко Драгојевић је одбранио докторску дисертацију под насловом „Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са посебним освртом на Р.Србију“ на Мегатренд универзитету, Факултету за међународну економију и стекао научни назив доктор економских наука.

Др Жељко Драгојевић је радио на Државном универзитету у Новом Пазару, Факултету за менаџмент МСП (кандидат у пријави не наводи седиште Факултета), као и Високој пословној школи за предузетништво Чачак. Кандидат поседује и богато пословно искуство рада у привредном сектору. Радио је у Генералекспорту, наводи да је био дипломата и представник СРЈ у УН, био је запослен и у компанијама Гулф Бизнис Консил и ИНВЕЈ.

Комисија није могла да вреднује остале радове будући да кандидат није доставио саме радове нити тражене податке о раду (ISBN број публикације), а у појединим случајевима нису наведени ни бројеви страна. Комисија није пронашла дате радове претраживањем у бази српског цитатног индекса, као ни у cobiss бази. Од укупно седам радова објављених у часописима, чак четири рада су објављена у часописима који нису категоризовани. Кандидат се у радовима бави питањима глобализације, енергетике, аграрне политике. Радови не припадају ужој научној Маркетинг. Такође, магистарска и докторска теза кандидата нису везане за научну област Маркетинг. Поред наведених уско стучних замерки, кандидат није испунио ни општи услов, односно доставио Конкурсом прописану документацију (диплома или уверење о научном степену доктора наука пословног управљања).

На основу достављене документације и списка референци Комисија закључује да се кандидат др Жељко Драгојевић бави областима које га не квалификују за звање и ужу научну област за коју је Конкурс расписан. Такође, кандидат не доставља доказе о објављеним радовима у категорији M20-M24, као ни доказе о публикованим радовима у часописима реферисаним у Scopus или Science Direct библиографским базама података и тиме не испуњава један од формалних услова за избор према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

**VIII – 3 МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У  
ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО**

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

Увидом у научно-стручну, наставно-педагошку и остале релевантне активности пријављених кандидата, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи – Универзитет у Крагујевцу и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија закључује да за избор у звање доцента за ужу научну област Маркетинг:

1. Драгиша Радојковић, доктор техничких наука, не испуњава услове конкурса обзиром да не поседује докторат из научне области дефинисане Конкурсом.
2. Марија Мандарић, доктор наука пословног управљања, испуњава услове конкурса обзиром да поседује:
  - Научни назив дефинисан Конкурсом
  - Већи број објављених радова у међународним и домаћим часописима, као и учешћа на међународним и домаћим конференцијама. Кандидат је остварио укупно 23 бода, од чега по категоријама: М14 (1 x 4 = 4 бода), М23 (1 x 4 = 4 бода), М33 (4 x 1 = 4 бода), М52 (2 x 2 = 4 бода), М53 (2 x 1 = 2 бода), М63 (5 x 1 = 5 бодова).
  - Кандидат има више од 6 бодова (од чега је најмање 4 бода остварено по основу радова публикованих у научним часописима) и тиме испунио услов остваривања неопходног броја бодова за избор у звање доцента. Објављени радови обухватају захтеване категорије (најмање један рад у категорији М20-М24, најмање један рад објављен у зборнику научног скупа М33 или М63, односно тематском зборнику М14 или М45).
  - Кандидат је активно укључен у извођење вежби.
  - Кандидат даје допринос академској заједници кроз ангажовање у телима факултета
3. Жељко Драгојевић, доктор економских наука, не испуњава услове конкурса обзиром да не поседује: а) докторат из научне области дефинисане Конкурсом и б) публиковане радове из категорије М20-М24.

НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

**IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ  
НАСТАВНИКА**

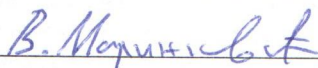
На основу анализе конкурсног материјала, Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи да се др Марија Мандарић изабере у звање доцента за ужу научну област Маркетинг на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу.

**ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ**

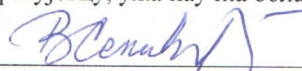
1. Др Горан Петковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент

  
\_\_\_\_\_

2. Др Вељко Маринковић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија

  
\_\_\_\_\_

3. Др Владимир Сенић, доцент Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословање

  
\_\_\_\_\_

**НАПОМЕНА:**

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста. Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства. Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу. Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.