

ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И ТУРИЗАМ
У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ
УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 26.02.2013.			
ОРГ.ЈЕД.	БРОЈ	ФИЛОС.	ВРЕДНОСТ
	223		

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена.)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА	
1.	Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке: Одлука Председника Наставно-научног већа Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи – Универзитет у Крагујевцу, од 25.12.2012. године, број 890
2.	Датум и место објављивања конкурса: Конкурс је објављен 23.01.2013. године у гласилу Националне службе за запошљавање „Послови“, затим на интернет порталу „www.infostud.com“ и интернет сајту Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи
3.	Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс: Један наставник у звању ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословање (за предмете: Менаџмент услуга и Маркетинг менаџмент)
4.	Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен: 1. др Стево Јаношевић, редовни професор, Универзитет у Крагујевцу – Економски факултет, од 30.12.1999. године, ужа научна област Менаџмент и пословна економија 2. др Драган Ђуричин, редовни професор, Универзитет у Београду – Економски факултет, од 24.05.1998. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент 3. др Љиљана Станковић, редовни професор, Универзитет у Нишу – Економски факултет, од 02.11.2002. године, ужа научна област Маркетинг
5.	Пријављени кандидати: 1. Жељко Драгојевић, доктор економских наука 2. Владимир Сенић, доктор економских наука

II - 1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:	Жељко, Војислав, Драгојевић
2. Звање:	Доктор економских наука
3. Датум и место рођења, адреса:	14. 08. 1961., Брчко Адреса: Карађорђева 4, Мељак, 11426 Београд
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:	---
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:	1979-1984, Београдски Универзитет-Економски факултет, пословна економија: маркетинг – спољна трговина, дипл. економиста. У пријави се не наводи просечна оцену.
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:	1992. Универзитет у Београду – Правни факултет, правно-економски смер, просечна оцена 10 (десет), магистар правно-економских наука. У пријави се не наводи година уписа студија.
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:	Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског Савета
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:	Мегатренд Универзитет у Београду – Факултет за међународну економију (раније ГЕФ), међународни односи, међународна економија и финансије. У пријави се не наводи година уписа студија.
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:	Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са посебним освртом на Републику Србију, 2009. године, доктор економских наука
10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:	Енглески језик – чита, пише и говори одлично, ниво преводиоца, Институт за стране језике Шпански језик - чита, пише и говори одлично, Институт за стране језике Руски језик, чита-врло добро, пише – задовољавајуће, говори – добро
11. Област, ужа област:	Међународна економија, међународне финансије, маркетинг, спољна трговина, међународно уговорно право, животна средина и развој, истраживачки рад и методологија истраживања
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:	САД 1983. године, И. Африка – УН 1997. године
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):	<ul style="list-style-type: none"> • Генералекспорт Београд, 1986-1988, не наводи звање • ССИП, 1998, не наводи трајање, дипломата и представник СРЈ у УН; • Гулф Бизнис Консил комп., 2001, (у пријави се не наводи трајање), сарадник; • Факултет за менаџмент МСП и Институт за стратешки развој при Факултету, 2002-2006, предавач асистент и руководилац центра за енергетску ефикасност • група компанија ИНВЕЈ Београд, 2007, не наводи трајање, руководилац извоза и регионални менаџер за Блиски Исток; • Висока пословна школа за предузетништво Чачак 2008, не наводи трајање, предавач • ДУНП, 2009-2012, предавач асистент
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама	---

**III - 1 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ
И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)**

- | |
|---|
| <p>1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>1. Драгојевић, Ж. (2009), <i>Међународни маркетинг</i>, Државни Универзитет у Новом Пазару, укупно 180 стр. [уџбеник]</p> <p>2. Драгојевић, Ж., Николић, В. и Ганић, С. (2010), <i>Менаџмент истраживања</i>, Државни Универзитет у Новом Пазару [уџбеник]</p> |
| <p>3. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> |
| <p>4. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> |
| <p>5. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> |
| <p>6. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>1. Драгојевић, Ж. (2007). Економска политика Европске Уније у области аграра, политике регионалног развоја и конкуренције-три студије случаја. <i>Наука и бизнис</i>, Vol. 2 No. 3-4, стр. 148-159. ISSN 1452-6816 [Некатегорисан часопис]</p> <p>2. Драгојевић, Ж. (2010). Предуслови конкурентности предузећа на глобализованом светском тржишту. <i>Пословна политика</i>, Vol. 39 No. 1-2, стр. 14-20. ISSN 0350-2236, UDK 339.137.2 [Некатегорисан часопис]</p> <p>3. Драгојевић, Ж. (2010). Квалитет и међународна стандардизација производа и услуга као фактор конкурентности. <i>Квалитет</i>, Vo. 20 No. 3-4, стр. 80-81. ISSN 0354-2408, UDK 006.83 [Некатегорисан часопис]</p> <p>4. Драгојевић, Ж. (2010). Апликативна употреба соларне енергије и примена иновативних технологија и метода у Р. Србији. <i>Енергија, економија, екологија</i>, Vol. 12 No. 4, стр. 100-105. ISSN 0354-8651 UDK 620.9 [Некатегорисан часопис]</p> <p>5. Драгојевић, Ж. (2010). Аграрна и политика регионалног развоја Европске Уније. <i>Европско законодавство</i>, Vol. 9 No, 33-34, стр. 171-183. ISSN 1451-3188, UDK 34 [M52] 2 бода</p> <p>6. Драгојевић, Ж. (2010). Small hydroelectric power stations on water currents & Windfarming in Republic of Serbia. <i>Техника</i>, Vol. 65 No. 4, стр. 1-6. ISSN 0040-2176, UDK: 62(062.2) (497.1) [M52] 2 бода</p> <p>7. Драгојевић, Ж. (2011). Глобализација и светска економска криза. <i>Политичка ревија</i>, Vol. 29 No. 3, стр. 277-292. ISSN 1452-1741, UDK:316.32:338.124.4(100) [M51] 3 бода</p> |
| <p>7. Саопштења на међународним научним скуповима:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>1. Драгојевић, Ж. (2010). “Енергетска ефикасност зелених (обновљивих) извора енергије у</p> |

<p>Србији“, предавање на међун. Конференцији „Ризици и еко-безбедност у постмодерном амбијенту“, Државни Универзитет у Н. Пазару, Зборник радова ISBN 978-86-86893-28-4, COBBIS.RS-ID 175955980, стр. 553-560. [М33] 1 бод</p> <p>2. Драгојевић, Ж. (2010). „Облици међународне економске интеграције и утицај на функционисање светског тржишта“, Унив. Ниш-Економски факултет, предавање на међународној конференцији: XV научни скуп, “Регионални развој и демографски токови земаља југоист. Европе”, Зборник радова ISBN 978-86-6139-008-1, стр. 543-555. [М33] 1 бод</p> <p>3. Николић, В., Драгојевић, Ж., Кијевчанин, В., Ганић, С. и Шаботић, З. (2009). „Образовање и извођење постдипломске наставе“. Међународни научни скуп: „Brain Gain Program Plus“, Копаник. [М33] 1 бод</p>
<p>8. Саопштења на домаћим научним скуповима:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>1. Драгојевић, Ж. (2004). Мала и средња предузећа и економска политика Србије, реферат, округли сто на Факултету за менаџмент малих и средњих предузећа у Београду (изводи објављени у е-магазину) [М63] 1 бод</p> <p>2. Аризановић, Д., Драгојевић, Ж. и Мрђа Н. (2006). ИНВЕСТИЦИОНИ ПРОЈЕКТИ: Анализа-Оцена-Реализација-Унапређење, семинар за менаџере средњег и вишег ранга у привреди Србије, предавање на тему: „Глобализација и утицаји окружења на пословање“, АГЕА, Београд, Пословни клуб „Лола Института“ [М63] 1 бод</p>
<p>9. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>10. Уређивање часописа и публикација:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>Лексикон менаџмента (2004-05), Факултет за менаџмент МСП, Београд</p>
<p>11. Руковођење и учешће у пројектима код Министарства науке Републике Србије и међународним пројектима:</p> <p>1. Група аутора - Ж. Драгојевић, Факултет за менаџмент МСП (2003). Елаборат слободне привредне зоне „Свети Никола“, прихваћено решење проблема у области макроекон., социјалног и проблема одрживог просторног развоја, рецензирано, и прихваћено од Владе Црне Горе [М84] 3 бода. Кандидат није приложио рецензију.</p> <p>2. Ж. Драгојевић, (2005), „Могућности употребе обновљивих (пријатељских) извора енергије“, Београд, ЕУ (ЕАР)-програм CARDS (реф.но. 04/ser01/10/006), Институт за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе</p>
<p>12. Међународни и домаћи патенти:</p> <p>---</p>
<p>13. Реализација техничких или развојних решења:</p> <p>---</p>
<p>14. Индекс цитираности без аутоцитата:</p> <p>---</p>
<p>15. Обављање консултантских послова:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>Консултант Gulf Business Council Company – Kuwait и „Бемико“ Београд , маркетиншко истраживање наступа предузећа из Србије у Кувајту и региону, извоза роба и услуга,</p>

искоришћавања туристичких потенцијала Србије
16. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
<ol style="list-style-type: none"> 1. Изградња регионалног пута Касезе (Уганда) – Кисангани (ДР Конго) 1997, у дужини од 500 км 2. Изградња марине и хелидрома на острву Ум Марадем Кувајт, 2000 -2001.г. 3. Група аутора - Ж. Драгојевић, Факултет за менаџмент МСП (2003). Елаборат слободне привредне зоне „Свети Никола“, прихваћено решење проблема у области макроекон., социјалног и проблема одрживог просторног развоја, рецензовано, и прихваћено од Владе Црне Горе 4. Привредна комора Уганде (1997), Билтен Коморе, Ж. Драгојевић и Удружење грађевинара Србије, пројекти од билатералног значаја 5. Уједињене Нације, (1997) др Б. Ивковић, др Wally N'Dow, Ж. Драгојевић, положај избеглица у СРЈ, пројекти за смештај и социјалну инклузију, међународни документи УН, УНЦХС, Наироби, Кенија
17. Признања, награде и одликовања за професионални рад: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
18. Остало:

IV - 1 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ
а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника)
1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:
Пословна економија и менаџмент, Општа економија и управљање привредним развојем: Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Међународна економија, Животна средина и развој (основне студије); Менаџмент истраживања, Глобализација и транзиција- постдипломске студије
2. Педагошко искуство:
Европски Универзитет-Факултет за менаџмент МСП и Институт за стратешки развој 3,5 године; Висока Пословна Школа, Чачак, 1 година; Државни универзитет у Н.Пазару - Правно-економски, 3 године.
3. Реизборност у звање асистента (од - до, број):

4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):

5. Оцена приступног предавања:

б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника - ванредни професор и редовни професор)
1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):
Демо-панели, групни радови
4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Драгојевић, Ж. (2009). <i>Међународни маркетинг</i>, ДУНП 2. Драгојевић, Ж., Николић, В. и Ганић, С. (2010). <i>Менаџмент истраживања</i>, ДУНП
5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. - наслов, аутор, година издавања, издавач):
Свеобухватни савремени Лексикон менаџмента, група аутора-Ж. Драгојевић (2004-05), Факултет за менаџмент МСП
6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:

9. Остало:

V - 1 РУКОВОЂЕЊЕ - МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА
1. Руководјење - менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):
Кандидат наводи велики број специјалистичких радова на ВПШ Чачак, без навођења имена и презимена студента, уже научне области и наслова рада.
2. Руководјење - менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):
3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:
Кандидат наводи већи број учешћа у комисијама на ВПШ Чачак
VI - 1 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ
1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:
Члан ННВ.
2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:

3. Руководјење на факултету и Универзитету:

4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

5. Вођење професионалних (струковних) организација:

6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):
Учешће у комисијама, конференцији и радним телима УНЦХС
7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
Уједињене Нације – УНЦХС и УНЕП

8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
Пројекат слободне зоне „Свети Никола“, Факултет за менаџмент МСП у Београду, Лексикон менаџмента, Факултет за менаџмент МСП
9. Пружање консултантских услуга заједници:

VII - 1 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста)
<p>Др Жељко Драгојевић је рођен 14. августа 1961. године у Брчком. У академској 1979/1980. години уписује Економски факултет у Београду, где дипломира 1984. године. Магистарске студије завршава 1992. године на Правном факултету Универзитета у Београду уз одбрањен магистарски рад под насловом „Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског Савета.“ Потом, на Факултету за међународну економију (раније ГЕФ) 2009. године брани докторску дисертацију под насловом „Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са посебним освртом на Републику Србију“ и стиче звање доктора економских наука.</p> <p>Кандидат истиче да је био укључен у извођење наставе на Факултету за менаџмент МСП при Европском Универзитету у трајању од три године, затим на Високој пословној школи у Чачку у трајању од једне године, као и је био ангажован на Државном универзитету у Новом Пазару – Правно-економски факултет у трајању од три године. Током ових ангажовања изводио је наставу на следећим предметима: Пословна економија и менаџмент, Општа економија и управљање привредним развојем, Међународни маркетинг, Спољнотуристичко пословање, Међународна економија, Животна средина и развој (на основним студијама), као и предмет Глобализација и транзиција на постдипломским студијама. Др Жељко Драгојевић је био ангажован на већем броју пројеката и експертских студија у свом досадашњем раду.</p> <p>Кандидат наводи да је објавио 14 радова, од чега два уџбеника, затим научне чланке у домаћим часописима, као и да је имао излагања на међународним и домаћим конференцијама. Међутим, приликом оцене радова кандидата Комисија је утврдила да у једном броју случајева недостају релевантни подаци, попут ISBN бројева и бројева страна. Такође, увидом у приложене радове, Комисија је констатовала да кандидат нема публиковане радове из категорије M20-M23, односно публиковане радове у часописима реферисаним у Scopus или Science Direct библиографским базама података, те на тај начин формално не испуњава услове конкурса за избор у ванредног професора.</p>
II - 2 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА
1. Име, име једног родитеља и презиме:
Владимир (Радослав) Сенић
2. Звање:
Доктор економских наука
3. Датум и место рођења, адреса:
10.09.1977. године, Трстеник Адреса: Војводе Петра Бојовића 37, 34000 Крагујевац
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:
Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:
1996-2000. године, Универзитет у Јути, САД, David Eccles School of Business, Пословни менаџмент, просек 9,73, Bachelor of Science. Решењем Економског факултета у Крагујевцу бр. 1237/3 од 06.06.2003. године нострификована је диплома Универзитета у Јути од 15.12.2000. године (дипломирани економиста)
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:
2001-2002. године, Универзитет у Јути, САД, David Eccles School of Business, Међународно пословање, просек 9,73, Master of Business Administration. Решењем Економског факултета у

Крагујевцу бр. 1237/3 од 06.06.2003. године нострификована је диплома Универзитета у Јути од 10.05.2002. године. (магистар пословне администрације)	
7.	Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе: Assessment of Fidelity Investment's Community Involvement Among Key Community Stakeholders in the Salt Lake City/Park City Area
8.	Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена: Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, 2003., научна област Менаџмент и пословна економија
9.	Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање: Стратегијски приступ менаџменту услуга; 2006.; доктор економских наука
10.	Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће: Познавање енглеског језика: одлично чита, пише и говори.
11.	Област, ужа област: Менаџмент и пословање
12.	Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: ---
13.	Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања): Еурекна, локални експерт на пројекту финансираном од стране European Agency for Reconstruction, 2002-2004. Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, 01.02.2005. – 29.06.2008. (звање асистента) Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, 30.06.2008. – 26.03.2012. (звање доцента) Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 27.03.2012. – данас (звање доцента)
14.	Чланство у стручним и научним асоцијацијама Српско удружење за маркетинг (СеМА)
III - 2 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)	
1.	Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода 1. Сенић, Р. и Сенић, В. (2008), <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i>, Призма, Крагујевац, стр. xx + 558. (ISBN 978-86-911987-0-1) [уџбеник]
2.	Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода 1. Маринковић, В., Сенић, В. и Мандарић, М. (2010). <i>Investigating Drivers of Repurchase and Word-of-mouth: an Empirical Study of Mobile Operators in Serbia</i>. У монографији: "Contemporary issues in economics, business and management", Економски факултет у Крагујевцу, стр. 273-282. (ISBN 978-86-6091-018-1) [M14] 4 бода 2. Маринковић, В. и Сенић, В. (2011). <i>Patient Satisfaction: a Case of Serbian Student Polyclinics</i>. У монографији: "Advances in Service Quality, Innovation and Excellence", Cornell University, School of Hotel Administration, Ithaca, New York, САД, стр. 720-729. (ISBN 978-0-578-08457-2) [M14] 4 бода
3.	Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода

1. Грандов, З. Вујичић, М., Сенић, В. (2012). Consumer protection in Serbia and Western Balkan countries in relation to the EU. *Actual Problems in Economics*, Vol. 8 No. 134, стр. 382-393. (ISSN 1993-6788) [M23] 4 бода
2. Маринковић, В., Сенић, В., Обрадовић, С. и Шанић, С. (2012). Understanding antecedents of customer satisfaction and word-of-mouth communication: Evidence from hypermarket chains. *African Journal of Business Management*, Vol. 6 No. 29, 8515-8524. (ISSN 1993-8233; DOI 10.5897/AJBM11.1455) [M23] 4 бода
3. Маринковић, В. и Сенић, В. (2012). Loyalty patterns in corporate banking: insights gained from analysing willingness to recommend and share of wallet concepts. *Total Quality Management and Business Excellence*, Vol. 23 No. 11-12, стр. 1465-1478. (ISSN 1478-3363; DOI 10.1080/14783363.2012.733265) [M23] 4 бода

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):
- а) у ранијем периоду
 - б) у току последњег изборног периода

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):
- а) у ранијем периоду

1. Сенић, Р. и Сенић, В. (2004). Стратегије раста услужних организација: правци и методи, *Економика предузећа*, Vol. 52 No. 11-12, стр. 217 – 226. (YU ISSN 0353-433) [M52] 2 бода
2. Сенић, В. (2006). Услужни сусрети: основа успешног пословања, *Економика предузећа*, Vol. 54 No. 3-4, стр. 139 – 146. (YU ISSN 0353-433) [M52] 2 бода
3. Сенић, В. (2007). Опоравак од лоше услуге: Заштита потрошача путем формализованих система гаранција и жалби, *Економске теме*, Универзитет у Нишу Економски факултет, Vol. 45 No. 1, стр. 299-310. (YU ISSN 0353-8648) [M51] 3 бода

- б) у току последњег изборног периода

1. Сенић, Р. и Сенић, В. (2009). Маркирање услужне понуде, *Економика предузећа*, Vol. 57 No. 5-6, стр. 235 – 248. (YU ISSN 0353-433 X) [M51] 3 бода
2. Коцић, М. и Сенић, В. (2010). Понуда као креативна основа директног маркетинга, *Маркетинг*, Vol. 41 No. 2, стр. 86-96. (ISSN 0354-3471 COBISS.SR-ID 749828) [M52] 2 бода
3. Маринковић, В. и Сенић, В. (2012). Анализа елемената квалитета услуга у корпоративном банкарству, *Економски хоризонти*, Vol. 14 No. 1, стр. 13-22. (ISSN 1450-863X COBISS.SR-ID 158022663) [M52] 2 бода

6. Саопштења на међународним научним скуповима:

- а) у ранијем периоду

1. Вујичић, М., Анђелковић, С. и Сенић, В. (2005). *Relationship Between Food, Outdoor Recreation and Rural Tourism Development in Serbia*. VII Међународна конференција: „Савремени трендови у туризму”, Факултет за туризам и угоститељство, Охрид, Македонија, мај 2005., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 273-277. [M33] 1 бод
1. Сенић, В. (2005). *Role of Services in the Development of Rural Tourism and Environmental Protection*. XI Међународна конференција: „Власински сусрети 2005”, Власотинце, Власинско језеро, рад је публикован у Зборнику радова: Рурални развој и заштита животне средине – зборник 2, Београд - Власотинце, стр. 183-190. (ISBN 86-902797-6-8; COBISS.SR-ID 136525580) [M33] 1 бод
2. Вујичић, М., Пајић, Ј. и Сенић, В. (2006). *SMEs in Food Industry in Rural Areas of Serbia*. Међународна научна конференција: „Изазови следеће деценије за пословање”, Рисеба, Рига, Латвија, фебруар 2006., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 337-345. (ISBN 9984-705-20-X) [M33] 1 бод
3. Сенић, В. и Јанковић, Н. (2006). *Directive on Services in the Internal Market: The European Union's Battle for a Unified Market*. X Међународни симпозијум „Symorg 2006”, Златибор, јун 2006., рад је публикован у Зборнику радова (CD формат), 10 куцаних страна. [M33] 1 бод

<p>4. Сенић, В. (2007). <i>Location Based Services: A Tool for Adding Value to the Tourist's Experience</i>. VIII Међународна конференција „Стратегијски развој туризма у XXI веку”, Факултет за туризам и угоститељство, Охрид, Македонија, мај 2007., рад је публикован у Зборнику радова (CD формат), 7 куцаних страна. [M33] 1 бод</p> <p>5. Сенић, В. (2007). <i>Investigating Quality of Services: Framework for Implementing Successful Mystery Shopping Research</i>. Међународна конференција „Изазови маркетиншке теорије у транзиционим друштвима”, Факултет за економију и пословање, Универзитет у Марибору, септембар 2007., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 143-150. (ISBN 978-961-6354-67-7; COBISS.SI-ID 59203841) [M33] 1 бод</p> <p>6. Сенић, В. (2007). <i>Globalization of Service Organizations: Issues in Selling Services in Foreign Markets</i>. Међународна научна конференција „Савремени изазови економске теорије и праксе”, Економски факултет у Београду, септембар 2007., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 351-359. (ISBN 978-86-403-0846-5; COBISS.SR-ID 143294732) [M33] 1 бод</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>7. Саопштења на домаћим научним скуповима:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>1. Сенић, В. и Сенић, А. (2008). <i>Ефикасније управљање ресурсима локалне заједнице путем увођења интегрисаног ГИС-а</i>. XXXV Симпозијум о операционим истраживањима, Соко Бања, Србија, септембар 2008., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 157 – 160. (ISBN 978-86-7395-248-2; COBISS.SR-ID 151500524) [M63] 1 бод</p> <p>2. Коцић, М. и Сенић, В. (2010). <i>Побољшање имиџа Србије као предуслов веће конкурентности привреде</i>. Научно саветовање „Како повећати конкурентност привреде и извоза Србије?“, Економски факултет у Крагујевцу, септембар, рад је публикован у Зборнику радова, стр. 203-214. (ISBN 978-86-403-1095-6) [M63] 1 бод</p>
<p>8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>9. Уређивање часописа и публикација:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>10. Руководио је и учешће у пројектима код Министарства науке Републике Србије и међународним пројектима:</p> <p>Ангажован као истраживач у на научноистраживачком пројекту Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (ПИБАС) финансираном из програма интегралних и интердисциплинарних истраживања Министарства за науку и технолошки развој Републике Србије за циклус истраживања у периоду 2011-2014. године. Руководилац пројекта доц. др Снежана Марковић, број уговора: 41010.</p>
<p>11. Међународни и домаћи патенти:</p> <p>---</p>
<p>12. Реализација техничких или развојних решења:</p> <p>---</p>
<p>13. Индекс цитираности без аутоцитата:</p> <p>---</p>
<p>14. Обављање консултантских послова:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>

15. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
16. Признања, награде и одликовања за професионални рад: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
17. Остало: ---
IV - 2 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ
а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника)
1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова: Студијски програми: а) Менаџмент, б) Маркетинг, в) Предузетништво, г) Хотелијерство и туризам и д) Менаџмент у трговини; Наставни предмет: Менаџмент услуга; трећа година студија; фонд: 30 часова вежби
2. Педагошко искуство: Др Владимир Сенић је од 27.03.2012. године ангажован на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу као доцент. Пре тога је радио на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и то у периоду између 01.02.2005. и 26.06.2008. године као асистент, а у периоду од 26.06.2008. до 26.03.2012. као доцент. У звању асистента изводио је вежбе на наставном предмету Менаџмент услуга на Економском факултету у Крагујевцу, као и у тадашњим одељењима факултета у Новом Пазару и Врњачкој Бањи. У том периоду је био ангажован у пружању помоћи студентима приликом израде семинарских и дипломских радова. Такође, као ментор водио је тим студената на два национална такмичења у области менаџмента.
3. Реизборност у звање асистента (од - до, број): ---
4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова): ---
5. Оцена приступног предавања: ---
б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника - ванредни професор и редовни професор)
1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основном, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама): Студијски програми на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу: а) Менаџмент, б) Маркетинг, в) Предузетништво, г) Хотелијерство и туризам. Наставни предмет: Менаџмент услуга; трећа година студија; фонд: 45 часова предавања и 30 часова вежби. Студијски програм: Хотелијерство и туризам. Наставни предмет: Маркетинг у туризму и хотелијерству, фонд: 45 часова предавања и 30 часова вежби. На мастер студијама: Управљање каналима дистрибуције, фонд: 30 часова предавања и 30 часова вежби. Студијски програм на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи: Хотелијерство и туризам. Наставни предмети: а) Менаџмент услуга; друга година студија; фонд: 45 часова предавања и б) Маркетинг менаџмент; друга година студија; фонд: 45 часова предавања.
2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):
У реализацији наставе кандидат користи методе који додатно стимулишу студенте да развијају критичко размишљање и иновативност у решавању проблема кроз коришћење студија случаја и дискусије са студентима током наставе.
4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
Сенић, Р. и Сенић, В. (2008), <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i>, Призма, Крагујевац, стр. xx + 558. (ISBN 978-86-911987-0-1)
5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. - наслов, аутор, година издавања, издавач):

6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:
Анкетирање студената Економског факултета указује на следеће резултате кандидата у раду на држању предавања, испита и вежби на наставном предмету:
Менаџмент услуга у академској 2006/2007., оцена 4,94 (скала од 1 до 5) – вежбе
Менаџмент услуга у академској 2007/2008., оцена 4,75 (скала од 1 до 5) – вежбе
Маркетинг у туризму и хотелијерству 2008/2009., оцена 4,44 (скала од 1 до 5) – предавања
Менаџмент услуга у академској 2008/2009., оцена 4,49 (скала од 1 до 5) – предавања
Менаџмент услуга у академској 2009/2010., оцена 4,74 (скала од 1 до 5) – предавања
Маркетинг и менаџмент услуга у академској 2010/2011., оцена 4,37 (скала од 1 до 5) – предавања
Анкетирање студената Факултета за хотелијерство и туризам указује на следеће резултате кандидата у раду на спровођењу предавања и испита на наставном предмету:
Менаџмент услуга у академској 2012/2013. оцена 4,68 (скали од 1 до 5) – предавања
9. Остало:

V - 2 РУКОВОЂЕЊЕ - МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА
1. Руководјење - менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):
Кандидат наводи да је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу учествовао као ментор у изради 22 дипломска рада из уже научне области Менаџмент и пословна економија:
1. Снежана Цветковић, Управљање услужним сусретима у функцији задовољавања потреба потрошача
2. Миливоје Доловић, Креирање дугорочних односа са купцима
3. Весна Ђурић, Стратегија пружања услуге
4. Јелена Ђорђевић, Понашање потрошача у услужном амбијенту
5. Лазар Стевановић, Управљање франшизом на примеру компаније McDonald's
6. Милена Миљковић, Обликовање и управљање услужним процесима
7. Ивана Станисављевић, Стратегија развоја нове услуге
8. Горан Узуновић, Развојни потенцијал здравственог туризма у Србији

<p>9. Немања Карић, Управљање опоравком од лоше услуге</p> <p>10. Јелена Миленковић, Управљање понудом и тражњом у услугама</p> <p>11. Никола Голо, Потенцијал услужног сектора за поспешивање привредног развоја Србије</p> <p>12. Милош Мајсторовић, Сегментација тржишта услуга</p> <p>13. Никола Мирковић, Стратегија испоруке (дистрибуције) услуге</p> <p>14. Марија Пејовић, Стратегије интегралног комуницирања услуга</p> <p>15. Милан Милошевић, Појам и основне стратегије бредирања услуга</p> <p>16. Владимир Настић, Управљање људским ресурсима у функцији пружања квалитетне услуге</p> <p>17. Ана Никитовић, Стратегија цена за услуге</p> <p>18. Јелена Бошковић, Понашање потрошача у услужном амбијенту</p> <p>19. Катарина Миљковић, Управљање франшизним системом на примеру компаније „Fornetti“</p> <p>20. Немања Мирковић, Delta Generali осигурање – дугорочни приступ клијентима и позиционирање на тржишту осигурања у Србији</p> <p>21. Марија Милошевић, Управљање односима са потрошачима у малопродајном окружењу</p> <p>22. Александра Денчић, Управљање квалитетом услуга у „ПТТ“-у</p>
<p>2. Руковођење - менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):</p> <p>---</p>
<p>3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:</p> <p>Кандидат наводи да је учествовао у преко 30 одбрана дипломских/завршних радова као члан комисије.</p>
<p>VI - 2 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ</p>
<p>1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:</p> <p>1. Члан Катедре за менаџмент и пословну економију и Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу</p> <p>2. Члан Наставно-научног већа Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу</p> <p>3. Одлуком број 429/17 од 08.06.2012. године именован за члана Универзитетске комисије за спровођење јавног Конкурса за упис студената у прву годину свих врста и нивоа студија за школску 2012/2013. годину на Универзитету у Крагујевцу.</p>
<p>2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:</p> <p>1. Одлуком број 3165/9а) од 11.12.2009. године именован за члана Комисије за припрему Извештаја за избор, по конкурс, једног сарадника у звање асистента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмет Стратегијски менаџмент.</p> <p>2. Одлуком број 1270/9 од 01.07.2010. године именован за члана Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс у звање доцент за ужу научну област Менаџмент и пословна економија.</p> <p>3. Одлуком број 909 од 26.12.2012. године именован је за члана Комисије за припрему Извештаја за избор, по конкурс, једног сарадника у звање асистента, за ужу научну област Менаџмент и пословање.</p> <p>4. Одлуком број 22 од 14.01.2013. године именован је за члана Комисије за припрему Извештаја за избор, по конкурс, једног наставника у звању доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословање.</p>
<p>3. Руковођење на факултету и Универзитету:</p> <p>1. Одлуком број 590 од 19.10.2012. године именован је за продекана за наставу на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу</p>

4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета: ---
5. Вођење професионалних (струковних) организација: ---
6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови): <ol style="list-style-type: none"> 1. Члан Организационог одбора Међународне научне конференције под називом „Савремени изазови у економији, пословању и менаџменту“, одржане на Економском факултету у Крагујевцу, 14-15. децембра 2010. године 2. Члан Организационог одбора Међународне научне конференције под називом „Савремени изазови у економији, пословању и менаџменту“, одржане на Економском факултету у Крагујевцу, 13-14. децембра 2012. године
7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација: ---
8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката: <ol style="list-style-type: none"> 1. Вршио рецензије радова за часопис „Економске теме“ (издаје Економски факултет у Нишу), Међународну научну конференцију „Савремени изазови у економији, пословању и менаџменту“ (организатор Економски факултет у Крагујевцу) и часопис „Економски хоризонти“ (издаје Економски факултет у Крагујевцу) 2. Учествовао на изради Маркетинг плана за потребе пројекта Development of Lifelong Learning Framework in Serbia 145010-TEMPUS-2008-RS-JPHNES-ETF-JP-00059-2008
9. Пружање консултантских услуга заједници: ---
VII - 2 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста)
<p>Др Владимир Сенић је рођен 10. септембра 1977. године у Трстенику. Прва три разреда гимназије завршио је у Крагујевцу. Након трећег разреда гимназије, школовање наставља у САД уписујући четврти разред средње школе Dutch Fork High School (Irmo, South Carolina) и постаје први страни ученик који је добио диплому поменуте школе полажући матурски испит државе South Carolina. Високо образовање наставља на University of Utah, Salt Lake City, држава Utah, где са просечном оценом 9,73 дипломира у области пословног руковођења децембра 2000. године уз почаст Magna cum laude. Потом, такође на University of Utah, стиче звање мастера пословне администрације (М.В.А.) у области међународног пословања маја 2002. године са просечном оценом 9,73 и одбраном рада под насловом „Assessment of Fidelity Investment’s Community Involvement Among Key Community Stakeholders in the Salt Lake City/Park City Area.“ Обе дипломе стечене на Универзитету у Јути су нострификоване одлуком Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (одлука бр. 1237/3 од 06.06.2003. године). Захваљујући постигнутим завидним академским резултатима, током редовних и постдипломских студија, награђиван је више пута од декана пословне школе David Eccles School of Business, као и од ректора Универзитета у Јути. Носилац је стипендије David Eccles Fellowship и члан је почасних друштава Phi Eta Sigma и Golden Key Honors Society.</p> <p>Након завршених студија враћа се у Србију, где је током 2002. године био ангажован од стране Организације за Европску безбедност и сарадњу (ОЕБС) на обуци запослених и припреми извештаја о спроведеним активностима. Затим га крајем 2002. године ангажује италијанска консултантска кућа Eurespa Srl из Венеције која је у периоду од 2002. до 2004. године споводила пројекат Европске агенције за реконструкцију на територији Шумадије.</p> <p>Од 1. фебруара 2005. године ради као асистент на предмету Менаџмент услуга на Економском факултету у Крагујевцу, где је 2006. године стекао звање доктора економских наука одбранивши дисертацију под насловом „Стратегијски приступ менаџменту услуга.“ Предмет његовог најужег</p>

научног и стручног интересовања везан је за менаџмент и маркетинг у услужним организацијама.

Током вишегодишњег ангажовања на Економском факултету у Крагујевцу, учествовао је на извођењу наставе из следећих предмета на основним студијама: Менаџмент и маркетинг услуга и Маркетинг у туризму и хотелијерству. На мастер студијама је био ангажован на предмету Управљање каналима дистрибуције. Од марта 2012. године ангажован је на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи где тренутно изводи наставу на предметима Менаџмент услуга и Маркетинг менаџмент. За свој наставни рад како на Економском факултету, тако и на Факултету за хотелијерство и туризам оцењен високим оценама у студентским анкетама. На Факултету за хотелијерство и туризам тренутно врши функцију продекана за наставу и председник је дисциплинске комисије.

Др Владимир Сенић је до сада објавио 21 рад, од чега је у току последњег избора објавио: један уџбеник, поглавља у две монографије, три рада на ССЦИ листи, три рада у домаћим часописима и имао два излагања на научним конференцијама. Такође, учесник је у својству истраживача на ПИБАС пројекту (бр. уговора 41010) који је финансиран из програма интегралних и интердисциплинарних истраживања Министарства за науку и технолошки развој Републике Србије за циклус истраживања у периоду 2011-2014. године. Коначно, у два наврата је учествовао као члан организационог одбора за међународну научну конференцију називом „Савремени изазови у економји, пословању и менаџменту“, одржане на Економском факултету у Крагујевцу, 2010. и 2012. године.

VIII МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

Узимајући у обзир научно-стручну, наставно-педагошку и остале релевантне активности пријављених кандидата, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи – Универзитет у Крагујевцу и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија закључује да за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословање:

1. Жељко Драгојевић, доктор економских наука, не испуњава услове конкурса јер нема публиковане радове из категорије M20-M23, односно публиковане радове у часописима реферисаним у Scopus или Science Direct библиографским базама података.
2. Владимир Сенић, доктор економских наука, испуњава услове конкурса, из следећих разлога:
 - Кандидат је објавио већи број радова на ССЦИ листи, уџбеник, поглавља у монографијама, имао излагања на конференцијама. Укупан број остварених бодова у последњем изборном периоду износи 29. Дистрибуција бодова по М-категијама је: M14 (2x4=8 бодова), M23 (3x4=12 бодова), M51 (1x3=3 бода), M52 (2x2=4 бода), M63 (2x1=2 бода).
 - Кандидат има већи број бодова за избор у звање ванредног професора од захтеваног минимума. Притом, радови су адекватно разврстани према релевантним категоријама (бар два рада на ССЦИ листи, најмање два рада објављена у зборнику научног скупа и објављен бар један уџбеник/монографија).
 - Кандидат је ангажован као истраживач у оквиру пројекта Министарства за науку и технолошки развој Републике Србије.
 - Кандидат је високо оцењен у анкетама студената указујући на његову посвећеност, као и професионални приступ у наставно-педагошком раду.
 - Кандидат је пружио значајан допринос како академској, тако и широј заједници својим ангажовањем у раду факултета, комисијама за избор, учешћима у организацији конференција, као и рецензирању радова за конференције и домаће научне часописе.

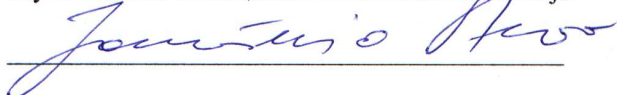
НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу анализе конкурсног материјала, Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи да се **др Владимир Сенић** изабере у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословање на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. **Др Стево Јаношевић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија



2. **Др Драган Ђуричин**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент



3. **Др Љиљана Станковић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Нишу, ужа научна област Маркетинг



НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.