

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

за поља природно-математичких, медицинских, техничко-технолошких и друштвено-хуманистичких наука

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА	
1.	Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке: Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Крагујевцу, број 1320/IV-1), од 29.05.2019. год.
2.	Датум и место објављивања конкурса: Конкурс је објављен 12.06.2019. године, у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови“, број 833 и на сајту Универзитета у Крагујевцу
3.	Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс: Један наставник у звању редовног професора, за ужу научну област <i>Пословна економија – наставни предмети Истраживање тржишта и Понашање потрошача</i>
4.	Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен: Одлуком Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу број IV-02-580/16 од 10.07.2019. године, формирана је Комисија у саставу: 1. Др Владимир Сенић , редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу од 30.11.2017. године, ужа научна област Пословна економија и управљање; 2. Др Стево Јаносевић , редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу од 30.12.1999. године, ужа научна област Менаџмент и пословна економија; 3. Др Драган Лончар , редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду од 30.10.2017. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент.
5.	Пријављени кандидати: Др Вељко Маринковић , ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу
II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА	
1.	Име, име једног родитеља и презиме: Вељко Радосав Маринковић
2.	Звање: Ванредни професор
3.	Датум и место рођења, адреса: 13.06.1978. године, Крагујевац, Михајла Ивеше 1/2-6, 34000 Крагујевац
4.	Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ванредни професор
5.	Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив: Академске 1997/1998. године уписао је Економски Факултет Универзитета у Крагујевцу, смер Менаџмент, где је дипломирао 30. априла 2003. године са просечном оценом 8,91 и стекао академски назив дипломирани економиста.
6.	Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив: Академске 2002/2003. године уписао је магистарске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу – Смер Менаџмент – усмерење Маркетинг. Све испите предвиђене наставним планом положио је са оценом 10,00. Магистарску тезу одбранио је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 20. априла 2007. године, чиме је стекао академски назив магистар економских наука.
7.	Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе: Савремени концепт истраживања ставова потрошача
8.	Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена: Универзитет у Београду, Економски Факултет , ужа научна област Пословна економија и менаџмент
9.	Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање: Докторску дисертацију под насловом „Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству“ одбранио је 17.05.2010. године на Економском факултету Универзитета у Београду и тиме је стекао научно звање доктора наука пословног управљања.

10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
Кандидат одлично говори, чита и пише енглески језик.
11. Област, ужа област:
Пословна економија
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):
Од 14. јула 2003. године, кандидат ради на Економском факултету у Крагујевцу као асистент приправник на наставном предмету Истраживање тржишта (пуно радно време). Унапређен је у звање асистента на истом наставном предмету 09. јуна 2008. године (пуно радно време). Изабран је у звање доцента на наставним предметима Понашање потрошача и Истраживање тржишта 10. новембра 2010. године (пуно радно време). У звање ванредног професора на наставним предметима Понашање потрошача и Истраживање тржишта изабран је 11. марта 2015. године (пуно радно време).
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама:
Члан Председништва Српског удружења за маркетинг.

III ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ

1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ

1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА

1. Остварени резултати кандидата категорије 10 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

- Marinković, V., Senić, V. 2011. [Patient satisfaction: a case of serbian student polyclinics](#), The 12th International Research Symposium on Service Excellence in Management: Advances in Service Quality Innovation and Excellence, Cornell University, Ithaca, NY, pp. 720-729, ISBN 978-0-578-08457-2 (M14)
- Marinković, V., Senić, V., Mandarić, M. 2011. [Investigating drivers of repurchase and word of mouth: an empirical study of mobile operators in serbia](#), The International Scientific Conference: Contemporary Issues in Economics, Business and Management (EBM2010), Faculty of Economics, University of Kragujevac, pp. 273-282, ISBN 978-86-6091-018-1, COBISS.SR-ID 512738140 (M14)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

- Senić, V., Marinković, V. (2016). [Crisis Communication in Tourism](#). International Scientific Conference: Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia (Conference Proceedings), Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac, pp. 275-290, ISBN 978-86-89949-09-4 (M14)

2. Остварени резултати кандидата категорије 20 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):странице од-до):

а) укупно у ранијем периоду

- Маринковић, В., Станишић, Н., Костић, М. 2011. [Потрошачки етноцентризам грађана Србије](#), Социологија, Социолошко удружење Србије и Црне Горе и Институт за социолошка истраживања Филозофског факултета у Београду, број 1, стр. 43-58, ISSN 0038-0318, UDK 658.8:323.14, COBISS.SR-ID 37894159 (M24)
- Marinković, V., Obradović, V. 2012. [Identification of drivers of client satisfaction and loyalty in banking industry](#), Industrija, br. 3, str. 93-110, ISSN 0350-0373, COBISS.SR-ID 238359 (M24)
- Đorđević, M., Šapić, S., Marinković, V. 2012. [How companies enter international markets: presentation and analysis of the empirical research](#), Actual Problems of Economics, broj 7, str. 331-342, ISSN 1993-6788, COBISS.SR-ID 9938204 (M23)
- Marinković, V., Senić, V. 2012. [Loyalty patterns in corporate banking: insights gained from analysing willingness to recommend and share of wallet concepts](#), Total Quality Management and Business Excellence, Vol. 23, No. 11-12, str. 1465-1478, ISSN 1478-3363, DOI:10.1080/14783363.2012.733265 (M23)
- Filipović, J., Marinković, V. 2013. [Effectiveness of various advertizing appeals featured in banners](#), Actual Problems of Economics, No. 6, pp. 470-476, ISSN 1993-6788 (M23)
- Senić, V., Marinković, V. 2013. [Patient care, satisfaction and service quality in health care](#), International Journal of Consumer Studies, Vol. 37, No. 3, pp. 312-319, Online ISSN: 1470-6431, doi: 10.1111/j.1470-6431.2012.01132.x (M23)
- Marinković, V., Senić, V., Kocić, M., Šapić, S. 2013. [Investigating the impact of SERVQUAL dimensions on customer satisfaction: the lessons learnt from serbian travel agencies](#). International Journal of Tourism Research, Vol. 15, No. 2, pp. 184-196, Online ISSN: 1522-1970, DOI: 10.1002/jtr.884 (M23)
- Marinković, V., Senić, V., Dimitrovski, D. 2013. [Merenje stavova potrošača o kvalitetu usluga u restoraterstvu](#), Teme, br.1, str. 319-338, ISSN 0353-7919, UDK 640.432 : 005.6 (M24)
- Senić, V., Marinković, V. 2014. [Examining the effect of different components of customer value on attitudinal loyalty and behavioral intentions](#), International Journal of Quality and Service Sciences, Selected papers from the 16th QMOD-ICQSS Conference: from LearnAbility and InnovAbility to SustainAbility, Vol. 6, No. 2-3, pp. 134-142, ISSN:1756-669X, doi: 10.1108/IJQSS-02-2014-0010 (SCOPUS – Q1).
- Marinković, V., Senić, V., Ivkov, D., Dimitrovski, D., Bjelić, M. 2014. [The antecedents of satisfaction and revisit intentions for full-service restaurants](#), Marketing Intelligence & Planning, Vol. 32 Iss. 3, pp. 311-327, ISSN 0263-4503, DOI 10.1108/MIP-01-2013-0017 (SCOPUS – Q2)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

- Kalinic, Z., Marinkovic, V., Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F. 2019. [A multi-analytical approach to peer-to-peer mobile payment acceptance prediction](#). Journal of Retailing and Consumer Services. Vol. 49, pp. 143-153 (M21)

- Liébana-Cabanillas, F., Marinković, V., Ramos de Luna, I., Kalinić, Z. 2018. [Predicting the determinants of mobile payment acceptance: A hybrid SEM-neural network approach](#). Technological Forecasting & Social Change. Vol. 129, pp. 117-130. doi.org/10.1016/j.techfore.2017.12.015 (M21)
- Marinković, V., Dimitrovski, D., Senić, V. 2018. [Towards Developing a Sustainable Tourism Destination: Understanding Motives of Gold Panning on the River Pek](#). Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies (article in press), DOI: 10.7595/management.fon.2018.0013 (M24).
- Liébana-Cabanillas, F., Marinković, V., Kalinić, Z. 2017. [A SEM-neural network approach for predicting antecedents of m-commerce acceptance](#). International Journal of Information Management. Vol. 37, No. 2, pp. 14-24. DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2016.10.008 (M21a)
- Marinković, V., Kalinić, Z. 2017. [Antecedents of customer satisfaction in mobile commerce: Exploring the moderating effect of customization](#). Online Information Review, 41(2), 138-154. (M22)
- Marinković, V., Dimitrovski, D., Senić, V. 2017. [Going for gold as a leisure tourism continuum: clustering motivations for gold panning revisit intention](#). Leisure Studies, Vol. 36, No. 6, pp. 764-777, ISSN: 1466-4496, DOI: 10.1080/02614367.2016.1250803 (M22)
- Dimitrovski, D., Senić, V., Marić, D., Marinković, V. 2017. [Commemorative events at destination memorials – a dark \(heritage\) tourism context](#). International Journal of Heritage Studies, Vol. 23, No. 8, pp. 695-708, ISSN: 1470-3610, doi.org/10.1080/13527258.2017.1317645 (M22)
- Đorđević, A., Marinković, V. 2017. [The identification of satisfaction drivers of vacation traveling tourists](#), Ekonomika preduzeća, Vol. 65, No. 5-6, str. 403-412, ISSN: 0353-443X; DOI:10.5937/EKOPRE1706403D (M24)
- Marić, D., Marinković, V., Marić, R., Dimitrovski, D. 2016. [Analysis of tangible and intangible hotel service quality components](#), Industrija, Vol. 44, No.1, pp. 7-25, ISSN 0350-0373, DOI: 10.5937/industrija1-8437 (M24)
- Kalinić, Z., Marinković, V. 2016. [Determinants of users' intention to adopt m-commerce: an empirical analysis](#), Information Systems and e-Business Management, Vol. 14, No. 2, pp. 367-387, ISSN 1617-9846, DOI 10.1007/s10257-015-0287-2 (M22)
- Marinković, V., Senić, V., Mimović, P. 2015. [Factors affecting choice and image of ethnic restaurants in Serbia](#), British Food Journal, Vol. 117, Iss. 7 pp. 1903 – 1920, ISSN 0007-070X, DOI 10.1108/BFJ-09-2014-0313 (M23)
- Marinković, V., Obradović, V. 2015. [Customers' emotional reactions in the banking industry](#), International Journal of Bank Marketing, Vol. 33, No. 3, pp. 243-260, ISSN 0265-2323, DOI 10.1108/IJBM-09-2013-0107 (SCOPUS – Q2)

3. Ostvareni rezultati kandidata kategorije 30 (autor(i), naslov rada, naziv skupa, datum održavanja, mesto održavanja, organizator, broj stranice(a) zbornika/časopisa gde je štampan izvod):

a) uкупно у ранијем периоду

- Senić, V., Marinković, V. 2013. [Examining the effect of different components of customer value on attitudinal loyalty and behavioral intentions](#), 16th QMOD/ICQSS Conference "From Learnability and Innovability to Sustainability", Conference Proceedings, Lunds University (Sweden), Linköping University (Sweden), University of Maribor (Slovenia), Portorož, Slovenia, pp. 1621-1629, ISBN 978-961-232-269-4 (M33)
- Senić, V., Marinković, V., Gordon, E. 2013. [Risk perception in choosing a destination: a cross cultural study among israeli and serbian tourists](#), Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2012, Conference Proceedings, Faculty of Economics, University of Kragujevac, pp. 199-207, ISBN: 978-86-6091-037-2 (M33)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

- Liébana Cabanillas, F., Kalinic, Z., Ramos De Luna, I., Marinkovic, V. 2015. [La adopcion del pago movil NFC: un analisis cross-cultural entre Espana y Serbia](#), AEMARK 2015, Conference Proceedings, Asociacion Espanola De Marketing Academico Y Profesional, pp. 1200-1205, ISBN 978-84-16462-51-3 (M33)
- Kalinic, Z., Marinkovic, V. 2015. [Consumers' attitudes towards m-commerce: Moderating effects of social influence, innovativeness and customization](#). [in:] Eds. R. Borowiecki, A. Jaki. P.Lula, Knowledge – Economy – Society. Challenges of Contemporary Economies in the Face of Global Market Conditions, Krakow 2015, Foundation of the Cracow University of Economics, ISBN: (paper): 978-83-65173-28-7, ISBN (on-line): 978-83-65173-29-4 (M33)
- Dimitrovski, D., Marinković, V., Senić, V. 2015. [Staying in business hotels – understanding the relationship between service quality and satisfaction among business travelers](#), EBM 2014, Conference Proceedings, Faculty of Economics, University of Kragujevac, pp. 261-272, ISBN 978-86-6091-049-5 (M33)
- Marinković, V., Liébana-Cabanillas, F., Kalinić, Z., Ramos de Luna, I. 2016. [Predicting the determinants of mobile commerce acceptance: a SEM approach](#). 8th International Scientific Conference Faculty of Management Cracow University of Economics "Knowledge – Economy – Society", June 1-3, Krakow, Book

Knowledge – Economy – Society: Strategies, Concepts and Instruments of Management, Edited by Renata Oczkowska, Andrzej Jaki, Bogusz Miłucha, ISBN 978-83-65173-28-7, Chapter 11, pp. 113-121, UDK 004.738.5:339, COBISS.SR-ID 513607516 (M33)

- Kalinić, Z., Marinković, V., Liébana-Cabanillas, F., Ramos de Luna, I. 2018. [Moderating effects of gender on user satisfaction in mobile commerce](#). The International Scientific Conference: Contemporary Issues in Economics, Business and Management (EBM2018). Faculty of Economics, University of Kragujevac, pp. 273-282, ISBN 978-86-6091-083-9, pp. 161-173 (M33)

4. Остварени резултати кандидата категорије 40 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

- Маринковић, В. 2012. [Маркетиншки аспекти сатисфакције и лојалности: оријентација на потрошаче у савременом банкарском пословању](#), Економски факултет, Крагујевац, број страна 312, ISBN 978-86-6091-022-8, COBISS.SR-ID 189096972 (M42)
- Маринковић, В. 2013. [Улога сатисфакције у изградњи лојалности клијената у сектору услуга](#), Тематски зборник радова: „Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања, стр. 211-227, Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, ISBN 978-86-6091-041-9 (M45)
- Маринковић, В., Костић, М. 2014. [Испитивање јавног мњења о стању и потенцијалима економије града Крагујевца](#), Зборник радова: Стање и перспективе економског развоја града Крагујевца, Економски факултет, Крагујевац, стр. 231-241, ISBN 978-86-6091-048-8 (M45)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

- Маринковић, В. 2015. [Потрошачки етноцентризам у Србији и другим земљама кандидатима за чланство у ЕУ](#), Зборник радова: Економско-социјални аспекти прикључивања Србије Европској унији, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 309-314, ISBN: 978-86-6091-059-4 (M45)
- Маринковић, В. 2016. [Утицај функционалних и емоционалних елемената квалитета услуга на корпоративну репутацију предузећа](#), Зборник радова: Унапређење конкурентности привреде Републике Србије, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 335-341, ISBN: 978-86-6091-067-9 (M45)
- Маринковић, В. 2017. [Перципирани квалитет као критеријум сегментације клијената банака](#), Зборник радова: Утицај глобализације на пословно управљање и економски развој Шумадије и Поморавља, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 419-425, ISBN: 978-86-6091-0732-0 (M45)
- Маринковић, В. 2018. [Анализа перципиране вредности: тестирање модерацијских ефеката старости и нивоа образовања](#), Зборник радова: Импликације економије знања за развојне процесе у Републици Србији, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ISBN: 978-86-6091-078-5, стр. 421-430 (M45)
- Ђорђевић, А., Маринковић, В. 2019. [Управљање потрошачима: приступ базиран на вредности](#), Економски факултет, Београд, број страна 474, ISBN: 978-86-403-1587-6 (M42)

5. Остварени резултати кандидата категорије 50 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):странице од-до):

а) укупно у ранијем периоду

- Маринковић, В., Обрадовић, В. 2010. [Улога CLV концепта у поступку анализе профитабилности потрошача](#), Рачуноводство, Рачуноводство д.о.о., Београд, број 1-2, стр. 61-71, ISSN 1450-6114, UDK 659.117; 366.626 (M52)
- Маринковић, В., Филиповић, Ј. 2009. [Пројекција вредности потрошача у функцији конкурентске позиције предузећа](#), Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 2, стр. 65-79, YU ISSN 1450-863 X. UDC 005.346 (M52)
- Маринковић, В., Костић, М. 2009. [ACSI модел као основа за пројекцију тока економске кризе](#), Економске теме, Економски факултет, Ниш, број 3, стр. 205-218, YU ISSN 0353-8648, UDC 336.1 (M51)
- Маринковић, В., Савовић, С. 2009. [Маркетиншки показатељи атрактивности тржишта и конкурентности циљног предузећа](#), Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (CeMA), Београд, број 4, стр. 221-232, ISSN 0354-3471, UDK 339.13:658.8, Ulrich ID 1788176, COBISS.SR-ID 749828 (M51)
- Вељковић, С, Маринковић, В. 2010. [Модели за мерење сатисфакције потрошача на националном нивоу](#), Економске теме, Економски факултет Ниш, број 3, стр. 383-402, YU ISSN 0353-8648, UDK 659.113.25:658.8, COBISS.SR-ID 512602460 (M51)
- Маринковић В. 2010. [Ефекти лојалности потрошача на стварање дугорочне профитабилности](#)

[предузећа](#), Пословна економија, Фабус, Сремска Каменица, бр. 2, стр. 633-649, ISSN 1820-6859, UDK 366.622:347.728.1, COBISS.SR-ID 266380295 (M51)

- Маринковић, В. 2006. [Улога маркетинг информационог система у процесу доношења одлука](#), Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 1-2, стр. 29-40 YU ISSN 1450-863 X (M53)
- Маринковић, В. 2006. [Анализа конкуренције и могућности стварања одрживе конкурентске предности предузећа](#), Лидер, Бањалука, број 7-8, стр. 24-31. ISSN 1512-9276 (M52)
- Маринковић, В. 2007. Маркетиншке стратегије за промену ставова потрошача, Лидер, Бањалука, број 7-8, стр. 17-23. ISSN 1512-9276 (M52)
- Маринковић, В. 2007. [Међусобни утицаји ставова и понашања потрошача](#), Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (СеМА), Београд, број 4, стр. 103-109, ISSN 0354-3471, UDC 366.61, Ulrich ID 1788176 (M52)
- Маринковић, В. 2008. [Примена фокус група и индивидуалног дубинског интервјуа у експлоративној фази процеса маркетинг истраживања](#), Лидер, Бањалука број 1-2, стр. 51-57. ISSN 1512-9276 (M52)
- Маринковић, В. 2008. [Креирање базе лојалних потрошача](#), Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 1, стр. 109-127, YU ISSN 1450-863 X (M53)
- Маринковић, В. 2008. [RFM анализа профитабилности потрошача](#), Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (СеМА), Београд, број 3, стр. 91-99, ISSN 0354-3471, UDC 366, Ulrich ID 1788176, COBISS.SR-ID 749828 (M52)
- Marinković, V., Senić, V. 2012. [Analysis of service quality elements in corporate banking](#), Ekonomski horizonti, Ekonomski fakultet, Kragujevac, br. 1, str. 15-24. eISSN 2217-9232, UDK: 005.6:336.71 ; 005.346, doi: 10.5937/ekonhor1201013M, COBISS.SR-ID 190823692 (M51)
- Marinković, V. 2013. [Da li barijere zamene uslužne kompanije moderiraju povezanost percipiranog imidža i njegovih antecedenti?](#) Marketing, godina 44, broj 1, str. 39-48, ISSN 0354-3471, UDK: 658.012.12 (M51)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

- Шапић, С., Топаловић, С., Маринковић, В. 2014. [Утицај димензија перципиране вредности на лојалност клијената](#), Економске теме, год. 52, бр. 4, стр. 401-417, ISSN 0353-8648 (M51)
- Маринковић, В., Обрадовић, В. 2014. [Мерење емоционалних реакција клијената банака](#), Маркетинг, год. 45, број 4, стр. 290-298, ISSN 0354-3471, UDK: 336.1:347.734 (M51)
- Dimitrovski, D., Marinković, V., Senić, V. 2015. [Attitudes of serbian urban residents toward tourism development](#), Facta Universitatis: Economics and Organization, Vol. 12, No. 2, pp. 143.155, ISSN2406-050X(Online) (M51)
- Коцић, М., Маринковић, В., Алимпић, С. 2016. [Мерење вредности брэнда за потрошаче: емпиријски докази са тржишта прехранбених производа у Србији](#), Анали Економског факултета у Суботици, год. 52, број 35, стр. 189-206, ISSN: 0350-2120 (M51)
- Senić, V., Marinković, V. 2016. [Factors driving behavioural intentions: study of serbian mobile operator customers](#), Marketing, god. 47, broj 3, str. 206-216, ISSN 0354-3471 (M51)
- Калинић, З., Маринковић, В. 2016. [Одређивање релативног утицаја појединих фактора на прихватање мобилне трговине применом неуронских мрежа](#), Пословна економија, Год. 10, Број 2, стр. 206-223, ISSN: 1820-6859, УДК: 339:004.738.5 doi 10.5937/poseko10-12417 (M51)
- Маринковић, В., Секулић, Д. 2016. [Мотив боравка као критеријум сегментације корисника хотелијерских услуга](#), Менаџмент у хотелијерству и туризму, год. 4, број 2, стр. 25-35, ISSN 2334-8267 (M53)
- Маринковић, В. 2017. [Ефекти анимозитета према Европској унији и патриотизма на потрошачки етноцентризам грађана Републике Србије](#), Економски хоризонти, Год. 19, Број.1, стр. 3-15, ISSN: 1450-863X, doi:10.5937/ekonhor1701003M (M51)

б. Остварени резултати кандидата категорије 60 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод):

а) укупно у ранијем периоду

- Маринковић, В., Шапић, С. 2009. [Управљање жалбама и заштита потрошача](#), Нова законска решења у области заштите потрошача, НОПС и Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 195-209, ISBN 978-86-87485-02-0 (M63)
- Костић, М., Маринковић, В. 2008. [Институционална решења и могући правци развоја туризма Србије](#), Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије, Економски факултет, Крагујевац, стр. 301-312, ISBN 978-86-82203-79-7 (M63)
- Маринковић, В., Сенић, В., Димитровски Д. 2013. [Испитивање перцепција потрошача о важности различитих компоненти квалитета услуга у хотелијерству](#), Научни скуп са међународним учешћем CM2013, Зборник радова, Економски факултет из Суботице, Универзитет у Новом Саду, стр. 757-767, ISBN 978-86-7233-329-9 (M63)
- Маринковић, В., Димитровски Д. 2014. [Модел за мерење сатисфакције и усмене пропаганде на тржишту кабловских оператера](#), Научни скуп са међународним учешћем CM 2014, Зборник радова,

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

- Маринковић, В., Костић, М., Станишић, Н. 2015. [Утицај културолошке отворености, националног идентитета и патриотизма на потрошачки етноцентризам](#), Научни скуп са међународним учешћем СМ 2015, Зборник радова, Економски факултет из Суботице, Универзитет у Новом Саду, стр. 538-545, ISBN 978-86-7233-352-7 (М63)
- Маринковић, В., Сенић, В. 2016. [Утврђивање фактора који утичу на избор ресторана националне кухиње у Републици Србији](#), Научни скуп са међународним учешћем СМ 2016, Зборник радова, Економски факултет из Суботице, Универзитет у Новом Саду, стр. 954-962, ISBN 978-86-7233-356-5 (М63)
- Маринковић, В., Димитровски, Д., Сенић, В. 2017. [Утврђивање основних мотива испирања злата као специфичног вида туристичке активности](#), Зборник радова домаће научне конференције „Изазови и проблеми савременог маркетинга“, Српско удружење за маркетинг, ISBN: 978-86-6047-256-6, стр. 189-197 (М63).

7. Остварени резултати кандидата категорије 80 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

а) укупно у ранијем периоду

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

8. Остварени резултати кандидата категорије 90 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

а) укупно у ранијем периоду

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

9. Хетероцитатни индекс:

[464](#)

10. Кумулативни импакт фактор:

11. Кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9?

а) [да](#)

б) не

12. Руковођење или учешће у научним пројектима:

- [Учесник на пројекту „Економски аспекти европских интеграција - искуства и перспективе Републике Србије“](#), пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (пројекат се тренутно спроводи).
- [Учесник на пројекту „Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту“](#), пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2012-2017. год.
- [Учесник на пројекту „Институционалне претпоставке процеса транзиције у функцији раста и развоја“](#), пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2007-2012. год.

13. Остало:

- [Учесник пројекта „Истраживање инфраструктурних потреба ИТ сектора на територији града Крагујевца“](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2017. године.
- [Учесник пројекта „Испитивање ставова грађана о Сабору трубача у Гучи“](#), Центар за културу и спорт општине Лучани, мај 2015.
- [Учесник пројекта „Истраживање услуга изнајмљивања гробних места и израде и постављања надгробних споменика на територији града Крагујевца“](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, пројекат урађен за потребе Комисије за заштиту конкуренције Републике Србије, 2010. год.
- [Учесник пројекта „Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића Града Крагујевца“](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, пројекат урађен за потребе Комисије за заштиту конкуренције Републике Србије, 2009. год.
- Учесник на пројекту [TEMPUS JEP CD 41146-2006. „Rationalization of the postgraduate studies in Business Management and Economics in Serbia“](#), 2008. год.
- Редактор Зборника радова: [„Унапређење конкурентности привреде Републике Србије“](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ISBN: 978-86-6091-067-9 (М45)

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

а) Ако се кандидат први пут бира у наставничко звање и заснива радни однос на Универзитету у Крагујевцу

1. Назив приступног предавања из уже научне области:

2. Позитивно оцењено приступно предавање из уже научне области

а) да

б) не

б) Ако кандидат има претходно искуство у педагошком раду

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основном, дипломском, односно специјалистичким, магистарским, мастер и докторским студијама):

Проф. др Вељко Маринковић је, почев од 14. јула 2003. године и даље на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, обављао наставне активности, предавања и вежбе, на следећим наставним предметима, према важећим наставним плановима, односно студијским програмима, и то:

- ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА: Наставни план од 1987/88. године, IV година студија, обавезан предмет на смеровима: Маркетинг, Општа економија и Економска статистика и информатика; годишњи фонд часова вежби: 30.
- ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА: Наставни план од 2002/2003. године, IV година студија, заједнички предмет за све смерове на групама: Пословна економија, Менаџмент и Менаџмент у трговини; годишњи фонд часова вежби: 30 + 30.
- ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА ТУРИСТИЧКИХ И УГОСТИТЕЉСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА: Наставни план од 2002/2003. године, IV година студија, заједнички предмет на групи Хотелијерство и туризам; годишњи фонд часова вежби: 30.
- ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА: ОАС, обавезан предмет IV године студија на следећим студијским програмима који се реализују од шк. 2006/2007. године: Маркетинг, Међународни менаџмент и Туризам и хотелијерство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30. Др Вељко Маринковић изводио је вежбе школске 2009/2010. и 2010/2011, док је у школској години 2011/2012 изводио предавања и вежбе на поменутом предмету.
- ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА: ОАС, наставни предмет IV године студија на студијском програму Пословна економија и менаџмент који се реализује од шк. 2009/2010. године, и то као обавезан на модулима: Маркетинг и Туризам и хотелијерство, односно изборни на модулу Менаџмент; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30. Након реакредитације студијског програма извршене 2013. године, овај наставни предмет се реализује на свим наведеним модулима као и на модулу Рачуноводство и пословне финансије као изборни наставни предмет. Др Вељко Маринковић изводио је предавања и вежбе од школске 2012/2013, закључно са школском годином 2015/2016. Од школске 2016/2017. године, др Вељко Маринковић изводи предавања на поменутом предмету.
- ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА: ОАС, обавезан предмет III године студија на студијском програму Пословна економија и менаџмент који се реализује од шк. 2009/2010. године, модули: Маркетинг и Туризам и хотелијерство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30. Др Вељко Маринковић изводио је предавања и вежбе од школске 2011/2012, закључно са школском годином 2014/2015. Од школске 2015/2016. године, др Вељко Маринковић изводи предавања на поменутом предмету.
- КВАНТИТАТИВНА АНАЛИЗА ПОТРОШАЧКЕ ТРАЖЊЕ: МАС, наставни план 2008, годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30. Изборни предмет на СП Пословна економија и менаџмент; модул Маркетинг. Др Вељко Маринковић изводио је предавања и вежбе школске 2012/2013. и 2013/2014.
- КВАНТИТАТИВНА АНАЛИЗА У МАРКЕТИНГУ: МАС, наставни план 2014, годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30. Обавезан предмет на СП Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг и изборни на СП Пословна економија и менаџмент, модул Електронско пословање. Др Вељко Маринковић изводио је предавања и вежбе у периоду од 2014/2015. до 2017/2018. године.
- КВАНТИТАТИВНА АНАЛИЗА У МАРКЕТИНГУ: МАС, наставни план 2018, годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30. Обавезан предмет на СП Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг и изборни на СП Пословна економија и менаџмент, модули: Менаџмент у туризму и Електронско пословање; Др Вељко Маринковић изводи предавања почев од школске 2018/2019. године.
- ИСТРАЖИВАЧКО АНАЛИТИЧКИ МАРКЕТИНГ: ДАС, наставни план који се реализује од шк. 2008/09. закључно са 2014/15. годином, изборни предмет у 4. семестру на модулу Управљање пословањем; Др Вељко Маринковић ангажован је од школске 2012/2013. године.
- МАРКЕТИНГ ОДНОСА СА ПОТРОШАЧИМА: ДАС, наставни план који се реализује од шк. 2015/2016. године, изборни предмет у 2. семестру на модулу Управљање пословањем; – др Вељко

<p>Маринковић ангажован је од школске 2015/2016. године.</p> <ul style="list-style-type: none"> МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНОГ ИСТРАЖИВАЊА: ДАС, наставни план који се реализује од шк. 2015/2016. године, обавезни предмет у 1. семестру на модулима: Управљање пословањем, Макроекономија и Рачуноводство и пословне финансије; Др Вељко Маринковић ангажован је од школске 2018/2019. године. 																																												
<p>2. Искуство у педагошком раду са студентима (просечан број часова одржане наставе у току школске године у периоду од избора у претходно звање или од последњег избора у звање):</p> <p>Проф. др Вељко Маринковић је запослен на Економском факултету у Крагујевцу од 14. јула 2003. године као асистент-приправник на наставном предмету Истраживање тржишта на основним академским студијама. Од 18.06.2008. проф. др Вељко Маринковић је радио као асистент на истом наставном предмету. Од 15.11.2010. године проф. др Вељко Маринковић је запослен као доцент на наставним предметима Понашање потрошача и Истраживање тржишта на основним академским студијама. Унапређен је 11.03.2015. године у звање ванредни професор на истим наставним предметима. Ангажован је и на предмету Квантитативна анализа у маркетингу, на мастер студијама, као и на наставним предметима Методологија научног истраживања и Маркетинг односа са потрошачима (на докторским студијама). Проф. др Вељко Маринковић испуњава услове за ментора докторских дисертација у складу са стандардом 9. Акредитационо оптерећење проф. др Вељка Маринковића износи 11,07 часова недељно, на годишњем нивоу, на свим студијским програмима Факултета.</p>																																												
<p>3. Оцена педагошког рада:</p> <p>На основу објављених резултата спроведеног анкетирања студената (у складу са обавезама дефинисаним Стандардима и процедурама за обезбеђење квалитета студија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу), проф. др Вељка Маринковића је остварио следеће оцене:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2014/2015</th> <th colspan="2">2015/2016</th> <th colspan="2">2016/2017</th> <th colspan="2">2017/2018</th> </tr> <tr> <th>КНП*</th> <th>ОЦ**</th> <th>КНП*</th> <th>ОЦ**</th> <th>КНП*</th> <th>ОЦ**</th> <th>КНП*</th> <th>ОЦ**</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Понашање потрошача (основне академске студије)</td> <td>4.36</td> <td>4.54</td> <td>4.63</td> <td>4.73</td> <td>4.79</td> <td>4.73</td> <td>4.81</td> <td>4.76</td> </tr> <tr> <td>Истраживање тржишта (основне академске студије)</td> <td>4.04</td> <td>4.52</td> <td>4.62</td> <td>4.59</td> <td>4.80</td> <td>4.72</td> <td>4.74</td> <td>4.59</td> </tr> <tr> <td>Квантитативна анализа у маркетингу (мастер академске студије)</td> <td>4.97</td> <td>4.90</td> <td>4.93</td> <td>4.81</td> <td>4.85</td> <td>4.73</td> <td>4.74</td> <td>5.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>* квалитет наставног процеса ** објективност оцењивања</p>		2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018		КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	Понашање потрошача (основне академске студије)	4.36	4.54	4.63	4.73	4.79	4.73	4.81	4.76	Истраживање тржишта (основне академске студије)	4.04	4.52	4.62	4.59	4.80	4.72	4.74	4.59	Квантитативна анализа у маркетингу (мастер академске студије)	4.97	4.90	4.93	4.81	4.85	4.73	4.74	5.00
		2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018																																				
	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**																																				
Понашање потрошача (основне академске студије)	4.36	4.54	4.63	4.73	4.79	4.73	4.81	4.76																																				
Истраживање тржишта (основне академске студије)	4.04	4.52	4.62	4.59	4.80	4.72	4.74	4.59																																				
Квантитативна анализа у маркетингу (мастер академске студије)	4.97	4.90	4.93	4.81	4.85	4.73	4.74	5.00																																				
<p>4. Кандидат је аутор књиге из релевантне области, одобреног уџбеника за ужу научну област, поглавља у одобреном уџбенику за ужу научну област, превода иностраног уџбеника, монографије, практикума или збирка задатака за ужу научну област (наслов, аутор(и), година издавања, издавач):</p> <ul style="list-style-type: none"> Маринковић, В. 2012. Маркетиншки аспекти сагисфакције и лојалности: оријентација на потрошаче у савременом банкарском пословању, Економски факултет, Крагујевац, број страна 312, ISBN 978-86-6091-022-8, COBISS.SR-ID 189096972 (M42) Ђорђевић, А., Маринковић, В. 2019. Управљање потрошачима: приступ базиран на вредности, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, број страна 474, ISBN: 978-86-403-1587-6, COBISS.SR-ID 275915532 (M42) 																																												
<p>5. Кандидат је аутор тест питања у бази одобреној за полагање испита из уже научне области (навести број тест питања):</p>																																												
<p>6. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и број часова које је кандидат одржао у току школске године (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):</p> <p>Проф. др Вељко Маринковић је, у периоду након избора у звање ванредни професор (11.03.2015. год.), на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу обављао наставне активности – предавања и вежбе, на следећим наставним предметима, према важећим наставним плановима, односно студијским програмима:</p> <ul style="list-style-type: none"> ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА: ОАС, наставни предмет IV године студија на студијском програму Пословна економија и менаџмент који се реализује од шк. 2009/2010. године, и то као обавезан на модулима: Маркетинг и Туризам и хотелијерство, односно изборни на модулу Менаџмент. Након реакредитације студијског програма извршене 2013. године, овај наставни предмет се реализује на свим наведеним модулима као и на модулу Рачуноводство и пословне финансије као изборни наставни предмет. ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА: ОАС, обавезан предмет III године студија на студијском програму Пословна економија и менаџмент који се реализује од шк. 2009/2010. године, модули: Маркетинг и Туризам и хотелијерство. КВАНТИТАТИВНА АНАЛИЗА У МАРКЕТИНГУ: МАС, наставни план 2014. Обавезан предмет на СП Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг и изборни на СП Пословна економија и менаџмент, модул Електронско пословање. 																																												

- КВАНТИТАТИВНА АНАЛИЗА У МАРКЕТИНГУ: МАС, наставни план 2018, годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30. Обавезан предмет на СП Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг и изборни на СП Пословна економија и менаџмент, модули: Менаџмент у туризму и Електронско пословање.
- ИСТРАЖИВАЧКО АНАЛИТИЧКИ МАРКЕТИНГ: ДАС, наставни план који се реализује од шк. 2008/09. закључно са 2014/15. годином, изборни предмет у 4. семестру на модулу Управљање пословањем.
- МАРКЕТИНГ ОДНОСА СА ПОТРОШАЧИМА: ДАС, наставни план који се реализује од шк. 2015/2016. године, изборни предмет у 2. семестру на модулу Управљање пословањем.
- МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНОГ ИСТРАЖИВАЊА: ДАС, наставни план који се реализује од шк. 2015/2016. године, обавезни предмет у 1. семестру на модулима: Управљање пословањем, Макроекономија и Рачуноводство и пословне финансије.

Број одржаних часова наставе проф. др Вељка Маринковића, на основним и мастер студијама Факултета, по школским годинама, износи:

Ниво студија	Наставни предмет	Број одржаних часова			
		2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
ОАС	Понашање потрошача	52	32	36	38
ОАС	Истраживање тржишта	70	54	34	36
МАС	Квантитативна анализа у маркетингу	42	32	46	54
УКУПНО		164	118	116	128

7. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа и слично.):

8. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

Проф. др Вељко Маринковић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, предлагач је наставног програма за нови наставни предмет под називом [Квантитативна анализа у маркетингу](#), студијски програм Пословна економија и менаџмент, модули: Маркетинг; Електронско пословање; Менаџмент у туризму, мастер академске студије.

9. Учешће у припреми и руковођење студијским програмом и/или руковођење катедром:

Проф. др Вељко Маринковић је био члан Централне комисије за спровођење новог циклуса акредитације Факултета у три мандата ([Одлука Декана број 1417, од 28.05.2019. год](#); [Одлука Декана број 899, од 20.03.2017. год](#); [Одлука Декана број 1201, од 16.04.2013. год](#)).

10. Активно учешће у раду или организација периодичних и перманентних клиничких/лабораторијских састанака или журнал клубова:

11. Руковођење радом демонстратора (фацитатора), сарадника у настави, стажиста, специјализаната, асистената:

12. Обављање секретарских послова на катедри:

13. Руковођење предметом у оквиру уже научне области:

14. Менторство студентских радова:

Кандидат **проф. др Вељко Маринковић** био је ментор и члан комисија за израду семинарских, [завршних](#) и [мастер](#) радова.

15. Туторство:

16. Остало:

1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

1. Менторство одбрањеног завршног рада на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):

Кандидати који су одбрањили мастер радове под менторством проф. др Вељка Маринковића су:

1. Марина Живановић (2013). **Идентификација кључних детерминанти задовољства клијента банака** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 339.138:336.71(043.2)
COBISS.SR-ID 513284188
Датум одбране: 05.12.2013. год.
2. Ивана Мачужић (2013). **Мерење квалитета услуга путем адаптираног Servqual модела** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 339.138(043.2)
COBISS.SR-ID 513284444
Датум одбране: 06.12.2013. год.
3. Марија Недељковић (2014). **Развој дугорочне лојалности потрошача** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513361756
Датум одбране: 07.11.2014. год.
4. Ивана Поповић (2015). **Утицај ставова потрошача на доношење одлуке о избору услужне компаније** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513444188
Датум одбране: 07.11.2015. год.
5. Данијела Јерemiћ (2014). **Психографски аспекти сегментације потрошача** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513362012
Датум одбране: 10.11.2014. год.
6. Јелена Костадиновић (2015). **Утицај идентитета на позиционирање брeнда у свести потрошача** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513439068
Датум одбране: 12.10.2015. год.
7. Јована Перишић (2015). **Позиција потрошачког етноцентризма у савременим културолошким истраживањима** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић. УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513446748
Датум одбране: 12.11.2015. год.
8. Зоран Бујић (2015). **Савремени приступ испитивању мотива у маркетинг истраживањима** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513448284
Датум одбране: 17.11.2015. год.
9. Марија Чуљић (2016). **Утицај референтних група на доношење одлука потрошача у процесу куповине** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513524060
Датум одбране: 06.06.2016. год.
10. Катарина Ковачевић (2016). **Мерење сатисфакције корисника услуга здравствених установа** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 339.138:614(043.2)
COBISS.SR-ID 513574236
Датум одбране: 22.10.2016. год.

11. Јована Милошевић (2016). **Поређење јачине утицаја позитивне и негативне усмене комуникације на доношење одлука потрошача** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 339.138(043.2)
COBISS.SR-ID 513574492
Датум одбране: 25.10.2016. год.
12. Јелена Марковић (2016). **Анализа стила живота потрошача** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 339.138(043.2)
COBISS.SR-ID 513588572
Датум одбране: 10.11.2016. год.
13. Јована Јовановић (2016). **Поступак и критеријуми сегментације потрошача** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513589340
Датум одбране: 14.11.2016. год.
14. Нина Милојевић (2016). **Анализа лојалности клијената банака** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 339.138:336.71(043.2)
COBISS.SR-ID 513589596
Датум одбране: 14.11.2016. год.
15. Милица Ђиновић (2016). **Анализа квалитета услуга на тржишту мобилне телефоније** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 004.738.5:339(043.2)
COBISS.SR-ID 513589084
Датум одбране: 14.11.2016. год.
16. Владимир Јењић (2017). **Испитивање ставова грађана о перспективама развоја привреде Републике Србије** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић. УДК 339.138(497.11)(043.2)
COBISS.SR-ID 513644892
Датум одбране: 14.02.2017. год.
17. Наташа Живадиновић (2017). **Прилагођавање бренда специфичним потребама различитих сегмената потрошача** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић УДК 339:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513706332
Датум одбране: 06.10.2017. год.
18. Јелена Ристановић (2017). **Куповне навике и преференције деце потрошача** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић
УДК 339.138-053.2(043.2)
COBISS.SR-ID 513706588
Датум одбране: 06.10.2017. год.
19. Нина Нововић (2017). **Мерење задовољства студената квалитетом услуга високообразовних институција** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић
УДК 316.644:378(043.2)
COBISS.SR-ID 513709404
Датум одбране: 13.10.2017. год.
20. Драгутин Мареновић (2017). **Анализа перципиране вредности у ресторатерству** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 658.8:640(043.2)
COBISS.SR-ID 513709148
Датум одбране: 13.10.2017. год.
21. Андријана Милојевић (2017). **Утицај усмене комуникације на избор марке производа** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513716572
Датум одбране: 08.11.2017. год.
22. Душица Васовић (2018). **Мерење квалитета услуга електронског банкарства** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.
УДК 339:004.738.5(043.2), 336.71:004(043.2)

COBISS.SR-ID 513815644

Датум одбране: 10.10.2018. год.

23. Невена Поскурица (2018). **Разумевање мотива потрошача у савременим маркетинг истраживањима** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић.

УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513817948

Датум одбране: 12.10.2018. год.

24. Сања Милосављевић (2018). **Стил живота као фактор доношења одлука потрошача у процесу куповине** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић. УДК 658.8:339.13(043.2)

COBISS.SR-ID 513841244

Датум одбране: 20.11.2018. год.

25. Маријана Мијаиловић (2018). **Американизација популарне културе** : мастер рад / ментор Вељко Маринковић. УДК 008(73)(043.2)

COBISS.SR-ID 513882972

Датум одбране: 13.12.2018. год.

Кандидати који су одбранили дипломске и завршне радове на основним академским студијама под менторством проф. др Вељка Маринковића су:

2011. година

РБ	Студент	Наслов дипломског или завршног рада	Датум одбране	Дипломски рад Д
1.	Александар Цветковић	Истраживање међународних тржишта	14.05.2011.	Д
2.	Марија Рајковић	Методе и технике мотивационих истраживања	15.07.2011.	Д

2012. година

РБ	Студент	Наслов дипломског или завршног рада	Датум одбране	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Јелица Илић	Истраживање тржишта супермаркета	18.04.2012.	З
2.	Ненад Поскуричић	Истраживање тржишта произвођача аутомобила	05.10.2012.	З
3.	Биљана Чекићевић	Истраживање ставова и мотива потрошача	02.11.2012.	Д

2013. година

РБ	Студент	Наслов дипломског или завршног рада	Датум одбране	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Живомир Поповић	Истраживање тржишта мобилних телефона	03.04.2013.	З
2.	Бојана Вукадиновић	Методе и технике мотивационих истраживања	26.04.2013.	З
3.	Тања Бујошевић	Експлоративне технике истраживања тржишта	05.07.2013.	З
4.	Данијела Јеремић	Истраживање састификације и лојалности корисника услуга мобилних оператера	12.09.2013.	З
5.	Марија Бућковић	Примена техника скалирања у маркетинг истраживањима	19.09.2013.	Д
6.	Зоран Бујић	Психографска анализа потрошача	26.09.2013.	З
7.	Марија Недељковић	Анализа тржишта воде на територији централне Србије	26.09.2013.	З
8.	Матеа Ђоловић	Мерење састификације потрошача у туризму	30.09.2013.	З

2014. година

РБ	Студент	Наслов дипломског или завршног рада	Датум одбране	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Марија Јевтовић	Истраживање тржишта банака у Србији	06.03.2014.	З
2.	Јована Филић	Анализа квалитета услуга у хотелијерству	30.04.2014.	З
3.	Бојана Марјановић	Електронски аспекти истраживања тржишта	09.07.2014.	Д
4.	Јелена лазовић	Основни концепти и технике у истраживању мотива и ставова потрошача	09.07.2014.	Д
5.	Сања манојловић	Мерење сатисфакције корисника услуга здравствених установа	11.07.2014.	З
6.	Милена Стевановић	Анализа квалитета услуга пословних банака	09.09.2014.	З
7.	Бранка Обрадовић	Утицај референтних група на доношење	26.09.2014.	З

		одлука потрошача		
8.	Ивана Ратковић	Истраживање тржишта мобилних оператера	29.09.2014.	3
9.	Ана Рачић	Истраживање тржишта произвођача аутомобила	29.09.2014.	3
10.	Наташа Куч	Истраживање тржишта млечних производа	30.09.2014.	3
11.	Јелена Костадиновић	Истраживање потреба и мотива потрошача	03.10.2014.	3
12.	Ивана Поповић	Индекси сатисфакције потрошача	10.10.2014.	3
13.	Јована Божовић	Истраживање квалитета услужне понуде ресторана	16.10.2014.	3
14.	Марко Кучевић	Квантитативни методи прикупљања примарних података	24.10.2014.	3
15.	Тамара Крсмановић	Утицај културе на понашање потрошача	27.10.2014.	3
16.	Станко Радуловић	Експлоративно истраживање тржишта	30.10.2014.	3

2015. година

РБ	Студент	Наслов дипломског или завршног рада	Датум одбране	Завршни рад 3
1.	Немања Бојковић	Друштвене детерминанте понашања потрошача	13.05.2015.	3
2.	Јелена Марковић	Испитивање ставова и намера потрошача	(20.05.2015.)	3
3.	Ксенија Илић	Истраживање квалитета услуга у хотелијерству	18.06.2015.	3
4.	Јована Милошевић	Истраживање тржишта кафе	06.07.2015.	3
5.	Маја Перишић	Примена маркетиншке скале у поступку мерења ставова потрошача	06.07.2015.	3
6.	Катарина Ковачевић	Методи и технике мотивационих истраживања	29.09.2015.	3
7.	Владимир Јењић	Мерење сатисфакције потрошача на националном нивоу	12.10.2015.	3

2016. година

РБ	Студент	Наслов дипломског или завршног рада	Датум одбране	Завршни рад 3
1.	Јована Степовић	Мерење сатисфакције корисника услуга туристичких агенција	21.03.2016.	3
2.	Весна Остојић	Истраживање тржишта малопродаје	16.06.2016.	3
3.	Нина Нововић	Културолошки аспекти истраживања понашања потрошача	05.09.2016.	3
4.	Бојана Пејковић	Мерење ставова потрошача	26.09.2016.	3
5.	Марија Петровић	Утицај породице на понашање потрошача	08.11.2016.	3

2017. година

РБ	Студент	Наслов дипломског или завршног рада	Датум одбране	Завршни рад 3
1.	Јелена Концуловић	Истраживање тржишта аутомобила	09.01.2017.	3
2.	Милена Милић	Истраживање потреба и мотива потрошача	18.09.2017.	3
3.	Анђела Глицић	Анализа атрактивности тржишта	18.09.2017.	3
4.	Ивана Пајкић	Експлоративне технике истраживања тржишта	18.10.2017.	3
5.	Анита Кадрић	Истраживање тржишта банака	18.12.2018.	3

2018. година

РБ	Студент	Наслов дипломског или завршног рада	Датум одбране	Завршни рад 3
1.	Драгана Милошевић	Истраживање тржишта негазираних сокова	14.03.2018.	3
2.	Данијела Ивковић	Квантитативни приступ прикупљању примарних података у маркетинг истраживањима	22.06.2018.	3
3.	Тијана Живковић	Мерење сатисфакције потрошача	27.09.2018.	3
4.	Михајло Јевтић	Национални модели за мерење сатисфакције потрошача	07.11.2018.	3

2019. година

РБ	Студент	Наслов дипломског или завршног рада	Датум одбране	Завршни рад 3
1.	Милош Јанковић	Истраживање тржишта мобилних оператера	(29.01.2019.)	3
2.	Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):			
Проф. др Вељко Маринковић био је члан Комисија за одбрану следећих мастер радова на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу:				
1.	Утицај социолошких детерминанти на понашање потрошача : мастер рад / Александра Гобелјић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [А. Гобелјић], 2012. 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513001052 Датум одбране = 08.11.2012. год.			
2.	Маркетиншки ефекти ПР-а у кризним ситуацијама : мастер рад / Ана Кнежевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [А. Кнежевић], 2013. УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513209692 Датум одбране = 03.07.2013. год.			
3.	Маркетиншки аспекти истраживања ставова потрошача : мастер рад / Марија Јанковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Јанковић], 2013. УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513264988 Датум одбране = 30.09.2013. год.			
4.	Креирање базе лојалних клијената посредством концепта међузависног маркетинга : мастер рад / Марко Грковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Грковић], 2013. УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513265244 Датум одбране = 30.09.2013. год.			
5.	Значај и улога пословне етике у међународној комуникацији : мастер рад / Јелена Милутиновић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Милутиновић], 2013. УДК 659.23(043.2), 174:658.3(043.2) COBISS.SR-ID 513270876 Датум одбране = 13.11.2013. год.			
6.	Сатисфакција као основ за стварање базе лојалних потрошача : мастер рад / Срећко Бачевац ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Бачевац], 2013. УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513285212 Датум одбране = 27.12.2013. год.			
7.	Алтернативни приступи мерењу профитабилности трговинских предузећа : мастер рад / Наташа Вранић ; ментор Виолета Домановић. - Крагујевац : [Н. Вранић], 2014. УДК 005(043.2) COBISS.SR-ID 513309532 Датум одбране = 19.05.2014. год.			
8.	Управљање односима са купцима у функцији унапређења ефикасности предузећа : мастер рад / Марина Станковић ; ментор Виолета Домановић. - Крагујевац : [М. Станковић], 2014. УДК 005(043.2) COBISS.SR-ID 513311580 Датум одбране = 20.05.2014. год.			
9.	Стратегијски утицај односа с јавношћу на побољшање имица предузећа : мастер рад / Катарина Радаковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [К. Радаковић], 2014. УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513325148 Датум одбране = 03.07.2014. год.			

10. Креирање ефикасног маркетинг микса у функцији успешног наступа предузећа на међународном тржишту : мастер рад / Јована Голо ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Голо], 2014. УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513325404
Датум одбране = 03.07.2014. год.
11. Значај екстерних инструмената односа с јавношћу за побољшање тржишне позиције предузећа : мастер рад / Невенка Митровић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Митровић], 2014. УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513325660
Датум одбране = 04.07.2014. год.
12. Примена стандарда квалитета у функцији повећања лојалности потрошача у хотелијерству : мастер рад / Јелица Урошевић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Ј. Урошевић], 2014. УДК 640.4:005(043.2)
COBISS.SR-ID 513352028
Датум одбране = 30.09.2014. год.
13. Креирање бренда као фактор лојалности потрошача у хотелијерству : мастер рад / Невена Тодоровић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Н. Тодоровић], 2015. УДК 640(043.2)
COBISS.SR-ID 513395036
Датум одбране = 06.04.2015. год.
14. Међународне маркетинг одлуке у функцији успешног наступа предузећа на међународном тржишту : мастер рад / Бојана Џаврић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Б. Џаврић], 2015. УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513399644
Датум одбране = 07.05.2015. год.
15. Примена концепта управљања односа са купцима у малопродаји : мастер рад / Иван Станојевић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [И. Станојевић], 2015.
УДК 658.8:339(043.2)
COBISS.SR-ID 513414236
Датум одбране = 06.07.2015. год.
16. Формулисање адекватне стратегије производа у процесу креирања ефикасног међународног маркетинг микса : мастер рад / Сандра Живковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Живковић], 2015. УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513411932
Датум одбране = 18.06.2015. год.
17. Утицај тимског рада на задовољство запослених у мултинационалној компанији : мастер рад / Александар Ракоњац ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [А. Ракоњац], 2015. УДК 005.96:334.726(043.2)
COBISS.SR-ID 513445212
Датум одбране = 10.11.2015. год.
18. Утицај нивоа образовања на задовољство корисника електронске трговине у Републици Србији : мастер рад / Маријана Алексић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Алексић], 2015. УДК 004.738.5:339:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513445724
Датум одбране = 12.11.2015. год.
19. Утицај културе на прихватање иностраних производа : мастер рад / Александра Митровић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [А. Митровић], 2015.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513445980
Датум одбране = 12.11.2015. год.
20. Утицај елемената културе на формирање промотивних активности на међународном тржишту : мастер рад / Јована Влајић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Влајић], 2015.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513447004
Датум одбране = 12.11.2015. год.
21. Утицај праксе управљања људским ресурсима мултинационалних компанија на задовољство запослених у Србији : мастер рад / Милена Стевановић ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [М. Стевановић], 2015. УДК 005.96:334.726(043.2)
COBISS.SR-ID 513449820

Датум одбране = 19.11.2015. год.

22. Формулисање адекватне стратегије дистрибуције у процесу креирања ефективног међународног маркетинг микса : мастер рад / Марина Илић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Илић], 2016. УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513506652

Датум одбране = 12.04.2016. год.

23. Правни и етички стандарди оглашавања у функцији креирања уверљиве пропагандне поруке : мастер рад / Ивана Милосављевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [И. Милосављевић], 2016. УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513567068

Датум одбране = 06.10.2016. год.

24. Утицај имица земље порекла преко квалитета, дизајна и атрактивности производа на лојалност потрошача : мастер рад / Јована Савић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Савић], 2016. УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513573724

Датум одбране = 22.10.2016. год.

25. Формулисање стратегија конкурентске предности на глобалном тржишту : мастер рад / Невена Јелић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Јелић], 2016.

УДК 658.8:339.13(043.2)

COBISS.SR-ID 513573980

Датум одбране = 25.10.2016. год.

26. Прилагођавање пропагандног апела циљној јавности као предуслов повећања убеђивачке моћи пропагандне поруке : мастер рад / Биљана Радуновић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Б. Радуновић], 2016.

УДК 339.138(043.2)

COBISS.SR-ID 513574748

Датум одбране = 06.11.2016. год.

27. Управљање стратегијским алијансама у функцији увећања ресурса партнера : мастер рад / Александра Марковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [А. Марковић], 2016. УДК 005(043.2)

COBISS.SR-ID 513588828

Датум одбране = 10.11.2016. год.

28. Утицај брэнда послодавца на унутрашњу мотивацију запослених у Србији : мастер рад / Горан Павловић ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [Г. Павловић], 2016.

УДК 005.96(497.11)(043.2)

COBISS.SR-ID 513594460

Датум одбране = 14.11.2016. год.

29. Утицај брэнда послодавца мултинационалних компанија у Србији на регрутовање запослених : мастер рад / Милена Милићевић ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [М. Милићевић], 2016. УДК 005.96(497.11)(043.2)

COBISS.SR-ID 513589852

Датум одбране = 06.12.2016. год.

30. Ефекат земље порекла производа на ставове и намере потрошача : мастер рад / Марија Николић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Николић], 2016.

УДК 339.138(043.2)

COBISS.SR-ID 513609308

Датум одбране = 13.12.2016. год.

31. Утицај земље порекла производа на имиц брэнда : мастер рад / Наташа Николић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Николић], 2017.

УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513645916

Датум одбране = 15.03.2017. год.

32. Савремени формати малопродаје и сатисфакција потрошача : мастер рад / Слађана Пивић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [С. Пивић], 2017.

УДК 339:658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513646684

Датум одбране = 05.04.2017. год.

33. Утицај етноцентризма на лојалност потрошача при куповини различитих категорија производа : мастер рад / Јелена Томић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Томић], 2017.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513692508
Датум одбране = 11.09.2017. год.
34. Испитивање ставова потрошача о примени друштвених мрежа у електронској трговини у Републици Србији : мастер рад / Ана Ковачевић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [А. Ковачевић], 2017. УДК 004.738.5:339(043.2)
COBISS.SR-ID 513692764
Датум одбране = 15.09.2017. год.
35. Идентификација утицаја задовољства запослених на процес интраорганизационог дељења знања : мастер рад / Мирјана Илић ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [М. Илић], 2017. УДК 005.96(043.2)
COBISS.SR-ID 513716316
Датум одбране = 29.09.2017. год.
36. Механизми мотивације запослених у функцији унапређења продуктивности : мастер рад / Јасмина Трифуновић ; ментор Виолета Домановић. - Крагујевац : [Ј. Трифуновић], 2017.
УДК 005(043.2)
COBISS.SR-ID 513706076
Датум одбране = 06.10.2017. год.
37. Прилагођавање профила продавца специфичностима фаза процеса одлучивања потрошача о куповини : мастер рад / Стефан Симовић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Симовић], 2017. УДК 339:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513705052
Датум одбране = 10.10.2017. год.
38. Примена иновација у трговини : мастер рад / Ивана Шапоњић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [И. Шапоњић], 2017. УДК 001.895:339(043.2)
COBISS.SR-ID 513709660
Датум одбране = 13.10.2017. год.
39. Утицај традиционалних инструмената директног маркетинга на куповно понашање потрошача : мастер рад / Ненад Попић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Попић], 2017.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513717340
Датум одбране = 08.11.2017. год.
40. Значај медија директног маркетинга за изградњу и проширење базе лојалних потрошача : мастер рад / Марија Симић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Симић], 2017.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513717596
Датум одбране = 08.11.2017. год.
41. Анализа искуства купаца у функцији креирања програма лојалности у трговини : мастер рад / Ана Караулић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [А. Караулић], 2017. УДК 339.138:339(043.2)
COBISS.SR-ID 513718108
Датум одбране = 09.11.2017. год.
42. Утицај референтних група на доношење одлука о куповини : мастер рад / Милица Стојиљковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Стојиљковић], 2017.
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513725276
Датум одбране = 14.11.2017. год.
43. Утицај образовања на ниво коришћења електронске трговине : мастер рад / Бојана Пејковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Б. Пејковић], 2017.
УДК 004.738.5:339:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513725020
Датум одбране = 14.11.2017. год.
44. Утицај мушких/женских вредности као димензије културе на значај имица брэнда : мастер рад / Слађана Кочовић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Кочовић], 2017.
УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513725532

Датум одбране = 14.11.2017. год.

45. Решавање приговора потрошача у функцији креирања лојалности : мастер рад / Братислав Селаковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Б. Селаковић], 2017.

УДК 339.138(043.2)

COBISS.SR-ID 513741916

Датум одбране = 07.12.2017. год.

46. Испитивање ставова корисника о примени мобилне трговине у Републици Србији : мастер рад / Марина Петровић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [М. Петровић], 2017.

УДК 004.738.5:339(043.2)

COBISS.SR-ID 513743452

Датум одбране = 11.12.2017. год.

47. Утицај образовања на перцепцију приватности и задовољства при коришћењу електронске трговине : мастер рад / Филип Мирковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ф. Мирковић], 2018. УДК 004.738.5:339:658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513898076

Датум одбране = 09.01.2018. год.

48. Утицај значаја образовања на перцепцију безбедности и поверења при коришћењу електронске трговине : мастер рад / Небојша Трифуновић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Трифуновић], 2018.

УДК 004.738.5:339:658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513898332

Датум одбране = 09.01.2018. год.

49. Стратегијско управљачко рачуноводство и мерење профитабилности купаца : мастер рад / Оливера Шћекић ; ментор Весна Јањић. - Крагујевац : [О. Шћекић], 2018.

УДК 005:657(043.2)

COBISS.SR-ID 513808732

Датум одбране = 26.09.2018. год.

50. Утицај избегавања неизвесности на прихватање новог производа : мастер рад / Стефан Здравковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Здравковић], 2018.

УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513813852

Датум одбране = 04.10.2018. год.

51. Утицај навика и обичаја на одлуке о куповини : мастер рад / Милена Ристић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Ристић], 2018.

УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513814876

Датум одбране = 09.10.2018. год.

52. Ставови потрошача о системима плаћања у електронској трговини Републике Србије : мастер рад / Горан Николић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [Г. Николић], 2018.

УДК 339:004.738.5(043.2), 336.71:004(043.2)

COBISS.SR-ID 513815900

Датум одбране = 10.10.2018. год.

53. Утицај образовања на куповину брендова : мастер рад / Милош Михајловић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Михајловић], 2018.

УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513816924

Датум одбране = 11.10.2018. год.

54. Утицај колективизма на доношење одлука о куповини : мастер рад / Невена Марковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Марковић], 2018.

УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513817436

Датум одбране = 11.10.2018. год.

55. Развој електронске трговине путем мобилних апликација у Републици Србији : мастер рад / Јасмина Марковић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [Ј. Марковић], 2018.

УДК 004.738.5:339(497.11)(043.2)

COBISS.SR-ID 513818972

Датум одбране = 15.10.2018. год.

56. Улога инструмената односа с јавношћу у креирању имица предузећа : мастер рад / Јелена Давиновић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Давиновић], 2018.

УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513837660

Датум одбране = 08.11.2018. год.

57. Разлике у ставовима купаца о домаћој и прекограничној електронској трговини у Републици Србији : мастер рад / Владимир Марић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [В. Марић], 2018. УДК 339:004.738.5(043.2), 336.71:004(043.2)

COBISS.SR-ID 513838940

Датум одбране = 13.11.2018. год.

58. Мушке вредности као предиктор избора пропагандних апела : мастер рад / Тијана Кнежевић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Т. Кнежевић], 2018.

УДК 658.8:32.019.5(043.2)

COBISS.SR-ID 513839452

Датум одбране = 13.11.2018. год.

59. Утицај трговинске марке на преференције потрошача : мастер рад / Никола Лешњак ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Н. Лешњак], 2018.

УДК 339:339.138(043.2)

COBISS.SR-ID 513848668

Датум одбране = 07.12.2018. год.

60. Истраживање ставова потрошача о глобалним електронским платформама за резервације у туризму : мастер рад / Милош Новаковић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [М. Новаковић], 2018. УДК 004.738.5:339:338.48(043.2)

COBISS.SR-ID 513849436

Датум одбране = 10.12.2018. год.

61. Системи мобилних плаћања у Републици Србији : мастер рад / Јелена Средојевић ; ментор Виолета Тодоровић. - Крагујевац : [Ј. Средојевић], 2018. УДК 339:004.738.5:658.8(497.11)(043.2)

COBISS.SR-ID 513889372

Датум одбране = 24.12.2018. год.

Проф. др Вељко Маринковић био је члан 23 Комисије за одбрану завршних и дипломских радова на основним академским студијама.

3. Учешће у комисијама за оцену пријављених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одобрења)

Проф. др Вељко Маринковић је члан комисије за оцену научне заснованости теме и испуњености услова кандидата [Јоване Филиповић](#) за израду докторске дисертације под насловом: Детерминанте ставова и намера потрошача у погледу куповине домаћих и глобалних брендова (Одлука Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу број IV-02-893/19, од 19.11.2018. год). Такође, проф. др Вељко Маринковић је члан комисије за оцену подобности кандидата, теме и ментора докторске дисертације под називом: „Детерминанте намере коришћења услуга из домена економије дељења код миленијумске генерације у Републици Србији“, кандидата [Милана Бркљача](#) (Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Суботици, Универзитета у Новом Саду, број 08- 1551/5, од 23. маја 2019. год).

4. Учешће у комисијама за одбрану докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одбране):

Проф. др Вељко Маринковић био је члан комисија при одбрани следећих докторских дисертација на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и на Економском факултету у Суботици Универзитета у Новом Саду

1. [К. Лековић](#) (2016). Деца потрошачи и процес одлучивања о породичној куповини у одабраним земљама југоисточне Европе, Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду, COBISS.SR-ID 324216327: Датум одбране = 09.07.2016. год.
2. [С. Ралетић-Јогановић](#) (2017). Маркетинг са друштвеним циљем и еколошки одговорно понашање потрошача са простора бивше Југославије, Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду, COBISS.SR-ID 513909596: Датум одбране = 27.10.2017. год.
3. [К. Будимчевић](#) (2018). Вишекритеријумски приступ евалуацији перформанси у функцији побољшања квалитета услуга авио-компанија, Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, COBISS.SR-ID 513820764: Датум одбране = 25.10.2018. год.
4. [С. Алимпић](#) (2018). Утицај метода унапређења продаје на импулсивно понашање потрошача, Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, COBISS.SR-ID 513821276: Датум одбране = 03.11.2018. год.

5.	Менторство докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације, датум када је израда дисертације одобрена и датум именовања кандидата за ментора): Проф. др Вељко Маринковић одређен је за ментора докторске дисертације под насловом: Креирање вредности потрошачима у функцији развоја маркетиншких односа, кандидата Снежане Топаловић (Одлука Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, број IV-02-630/8, од 10.11.2015. год).
6.	Менторство одбрањених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације и датум одбране): Проф. др Вељко Маринковић био је ментор при изради и одбрани следеће докторске дисертације на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу: 1. Д. Секулић (2017). Квалитет у функцији обезбеђивања сатисфакције корисника хотелијерских услуга Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, COBISS.SR-ID 513644124: Датум одбране = 12.04.2017. год.
7.	Чланство у комисијама за специјалистичке и субспецијалистичке испите, за усмене докторске испите, за оцену снаге и дизајна студије:
8.	Учешће у раду факултетских тела за израду акредитационих докумената, комисија за квалитет, етичких одбора: Проф. др Вељко Маринковић је члан Централне комисије за спровођење новог циклуса акредитације Факултета (Одлука Декана број 1417, од 28.05.2019. год.), а био је члан Централне комисије и у претходна два мандата (Одлука Декана број 899, од 20.03.2017. год. ; Одлука Декана број 1201, од 16.04.2013. год.).
9.	Допринос уређењу интернет странице факултета:
10.	Остало:

2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ

2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

1. Аутор, коаутор елабората или студије:

2. Руководјење или учешће на научним пројектима:

- [Учесник на пројекту](#) „Економски аспекти европских интеграција - искуства и перспективе Републике Србије“, пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (пројекат се тренутно спроводи).
- [Учесник на пројекту](#) „Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту“, пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2012-2017. год.
- [Учесник на пројекту](#) „Институционалне претпоставке процеса транзиције у функцији раста и развоја“, пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2007-2012. год.

3. Иноваторство:

4. Уређивање међународних и домаћих научних и стручних часописа:

5. Чланство у редакцијама међународних и домаћих научних часописа:

Проф. др Вељко Маринковић је члан редакционог одбора часописа [Маркетинг](#), а био је и члан редакционог одбора часописа [Економски хоризонти](#).

6. Рецензије научних радова, монографија, пројеката, уџбеника, практикума, студијских програма, установа и друго:

Проф. др Вељко Маринковић је рецензент у следећим часописима: [Technological Forecasting and Social Change](#), [Online Information Review](#), [Total Quality Management and Business Excellence](#), [Journal of Retailing and Consumer Services](#), [International Journal of Bank Marketing](#), [Facta Universitatis, Series: Economics and Organization](#), [Економски хоризонти](#), [Менаџмент у хотелијерству и туризму](#), [International Journal of Contemporary Hospitality Management](#), [International Journal of Mobile Communications](#), [Interactive Learning Environments](#), [Technology Analysis & Strategic Management](#). Такође, био је рецензент једног рада међународне научне конференције „[Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2018](#)“. Осим наведеног, био је рецензент следеће монографије: Старчевић, С. (2016). [Личност бренда: разлика коју је најтеже копирати](#), ФЕФА, Београд; и уџбеника: Сенић, Р., Милојевић, С. (2012). [Понашање потрошача](#), Висока школа струковних студија, Београд.

7. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова:

Проф. др Вељко Маринковић је био:

- [председник Организационог одбора](#) међународне научне конференције: Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2012;
- члан Организационог одбора међународне научне конференције: Contemporary Issues in Economics, Business and Management (2010; 2014);
- [члан Програмског одбора](#) међународне научне конференције: Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2018;
- [члан Научног одбора међународне конференције](#): International Research-Expert Conference: Business Development (2018);
- члан Научног одбора међународне научне конференције: Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia (2016; 2017; 2018; 2019);
- [члан Организационог одбора](#) научне конференције: Изазови и проблеми савременог маркетинга (2017).

8. Вођење професионалних (струковних) организација:

Проф. др Вељко Маринковић је [члан Председништва Српског удружења за маркетинг](#).

9. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

10. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних манифестација (конференције, конгреси и други научни скупови):

11. Пружање консултантских услуга:

12. Руководилац или сарадник на Tempus, односно Erasmus+ пројекту:

- [Учесник на пројекту TEMPUS JEP CD 41146-2006](#). „Rationalization of the postgraduate studies in Business Management and Economics in Serbia“, 2008. год.

13. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:

14. Сарадња са привредом и друштвеном заједницом: Проф. др Вељко Маринковић био је члан тима за реализацију пројекта: „Нови послови за младе књиговође“ , у оквиру програма „E2E – Знањем до посла: Развијање вештина младих и јавно-приватно партнерство у Србији“.
15. Руковођење или учешће у изради стручне студије од значаја за привреду: <ul style="list-style-type: none"> • „Истраживање инфраструктурних потреба ИТ сектора на територији града Крагујевца“, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2017. године. • „Испитивање ставова грађана о Сабору трубача у Гучи“, Центар за културу и спорт општине Лучани, мај 2015. • „Истраживање услуга изнајмљивања гробних места и израде и постављања надгробних споменика на територији града Крагујевца“, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, пројекат урађен за потребе Комисије за заштиту конкуренције Републике Србије, 2010. год. • „Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића Града Крагујевца“, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, пројекат урађен за потребе Комисије за заштиту конкуренције Републике Србије, 2009. год.
16. Учешће у организацији факултетских курсева КМЕ:
17. Објављени радови из категорије <i>expert opinion</i> у часопису који издаје факултет :
18. Остало:

2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Руковођење на факултету и Универзитету:

Проф. др Вељко Маринковић је директор Центра за економска истраживања Економског факултета у Крагујевцу ([Одлука Наставно-научног већа број 2920/XV, од 26.10.2016. године](#)). Био је и члан Савета факултета ([Одлука Наставно-научног већа број 3585/4, од 30.12.2015. године](#)).

2. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:

- Члан Централне комисије за спровођење новог циклуса акредитације Факултета у више мандата ([Одлука Декана број 1417, од 28.05.2019. год](#); [Одлука Декана број 899, од 20.03.2017. год](#); [Одлука Декана број 1201, од 16.04.2013. год](#)).
- Члан Комисије за спровођење [јавног конкурса](#) и [пријемног испита](#) кандидата пријављених за упис на мастер академске студије.
- Члан Комисије за спровођење Конкурса за упис студената на докторске студије у више мандата (школска: [2015/2016](#); [2016/2017](#); [2017/2018](#); [2018/2019](#))
- [Председник](#) Комисије за основне и мастер академске студије Факултета
- [Руководилац модула Маркетинг](#) на основним и мастер академским студијама
- [Члан](#) радне групе за израду плана интегритета

3. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

- [Модератор](#) сесије: Key Issues in Management and Marketing, међународне научне конференције: Contemporary Issues in Economics, Business and Management – ЕВМ 2018;
- Члан програмског одбора [стручног скупа](#): „Изазови и проблеми савремене економије у функцији унапређивања наставе у средњим стручним школама“, и модератор стручног скупа: „Образовни систем и савремени услови пословања: унапређивање квалитета наставе у средњим стручним школама у складу са потребама тржишта рада“, које је организовао Економски факултет Универзитета у Крагујевцу;
- Члан тима за реализацију пројекта: „[Нови послови за младе књиговође](#)“, у оквиру програма „Е2Е – Знањем до посла: Развијање вештина младих и јавно-приватно партнерство у Србији“;
- [Члан Председништва](#) Српског удружења за маркетинг.
- Коауторски рад др Вељка Маринковића под насловом: „[Examining the effect of different components of customer value on attitudinal loyalty and behavioral intentions](#)“ сврстан је у најбоље радове 16. међународне конференције: QMOD/ICQSS Conference ”From Learnability and Innovability to Sustainability“, коју су организовали Lunds University (Sweden), Linköping University (Sweden) и University of Maribor (Slovenia), због чега је овај рад објављен у међународном часопису International Journal of Quality and Service Sciences (Scopus – категорија Q1).

4. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

5. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:

- [Учешће у Комисији за избор наставника у звање ванредног професора](#) за ужу научну област Пословна економија и управљање, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу
- [Учешће у Комисији за избор наставника у звање доцента](#) за ужу научну област Маркетинг, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу;
- [Учешће у Комисији за избор наставника у звање доцента](#) за ужу научну област Пословна економија и управљање, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу;
- [Учешће у Комисији](#) за припрему извештаја за избор (поновни избор), по конкурс, једног сарадника у звање асистента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Менаџмент у туризму и хотелијерству и Економика и организација трговинских предузећа, на Економском факултету, Универзитета у Крагујевцу;
- [Учешће у Комисији](#) за припрему извештаја за избор (поновни избор), по конкурс, једног сарадника у звање асистента, за ужу научну област Пословна економија – наставни предмети Међународно пословање и Међународни маркетинг, на Економском факултету, Универзитета у Крагујевцу;
- [Учешће у Комисији](#) за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор једног сарадника у звање Асистент са докторатом за ужу област Маркетинг, на Економском факултету у Суботици, Универзитета у Новом Саду;
- [Учешће у Комисији](#) за оцену приступног предавања кандидата, по конкурс, за избор једног наставника у звање доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Менаџмент у туризму и хотелијерству и Економика и организација трговинских предузећа, на Економском факултету, Универзитета у Крагујевцу.

6. Чланство у националним или међународним научним, односно стручним и струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и сл.:

7. Чланство у професионалним (струковним) организацијама:

- [Члан Председништва Српског удружења за маркетинг.](#)

8. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова: Проф. др Вељко Маринковић је био:
<ul style="list-style-type: none"> • Председник Организационог одбора међународне научне конференције: Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2012; • Члан Организационог одбора међународне научне конференције: Contemporary Issues in Economics, Business and Management (2010; 2014); • Члан Програмског одбора међународне научне конференције: Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2018; • Члан Научног одбора међународне конференције: International Research-Expert Conference: Business Development (2018); • Члан Научног одбора међународне научне конференције: Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia (2016; 2017; 2018; 2019); • Члан Организационог одбора научне конференције: Изазови и проблеми савременог маркетинга (2017).
9. Међународне и националне награде и признања: Проф. др Вељко Маринковић је добитник Захвалнице Економског факултета Универзитета у Крагујевцу за допринос међународној афирмацији научноистраживачког рада факултета.
10. Остало:

2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ
1. Чланство у професионалним (струковним) организацијама: Члан Председништва Српског удружења за маркетинг.
2. Учешће у програмима размене наставника и студената (мобилност): Проф. др Вељко Маринковић држао је консултативну наставу на наставном предмету Marketing Research (основне академске студије) на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу у јесењем семестру школске 2018/2019. године за стране студенте који су своју мобилност у оквиру Erasmus + студентске размене реализовали на Универзитету у Крагујевцу.
3. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма са другим факултетима и универзитетима у земљи и иностранству:
4. Руковођење и учешће у међународним пројектима:
5. Стручно усавршавање на универзитетима/институтима у земљи и иностранству (назив универзитета, област усавршавања и период боравка):
6. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи и иностранству (назив универзитета, назив предавања и период боравка):
7. Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству:
<ul style="list-style-type: none"> • Kalinic, Z., Marinkovic, V., Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F. 2019. A multi-analytical approach to peer-to-peer mobile payment acceptance prediction. Journal of Retailing and Consumer Services. Vol. 49, pp. 143-153 (M21) • Liébana-Cabanillas, F., Marinković, V., Ramos de Luna, I., Kalinić, Z. 2018. Predicting the determinants of mobile payment acceptance: A hybrid SEM-neural network approach. Technological Forecasting & Social Change. Vol. 129, pp. 117-130. doi.org/10.1016/j.techfore.2017.12.015 (M21) • Liébana-Cabanillas, F., Marinković, V., Kalinić, Z. 2017. A SEM-neural network approach for predicting antecedents of m-commerce acceptance. International Journal of Information Management. Vol. 37, No. 2, pp. 14-24. DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2016.10.008 (M21a) • Liébana Cabanillas, F., Kalinic, Z., Ramos De Luna, I., Marinkovic, V. 2015. La adopcion del pago movil NFC: un analisis cross-cultural entre Espana y Serbia. AEMARK 2015, Conference Proceedings, Asociacion Espanola De Marketing Academico Y Profesional, pp. 1200-1205, ISBN 978-84-16462-51-3 (M33) • Marinković, V., Liebana-Cabanillas, F., Kalinić, Z., Ramos de Luna, I. 2016. Predicting the determinants of mobile commerce acceptance: A SEM approach. 8th International Scientific Conference Faculty of Management Cracow University of Economics “Knowledge – Economy – Society”, June 1-3, Krakow, Book Knowledge – Economy – Society: Strategies, Concepts and Instruments of Management, Edited by Renata Oczkowska, Andrzej Jaki, Bogusz Mikuła, ISBN 978-83-65173-28-7, Chapter 11, pp. 113-121, UDK 004.738.5:339, COBISS.SR-ID 513607516 (M33) • Kalinić, Z., Marinković, V., Liébana-Cabanillas, F., Ramos de Luna, I. 2018. Moderating effects of gender on user satisfaction in mobile commerce. The International Scientific Conference: Contemporary Issues in

8. Заједнички студијски програми, интернационализација:

9. Научна сарадња са иностранством, билатерални пројекти, заједнички истраживачки рад, боравци у иностранству и друго:

10. Учешће у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација на другим факултетима:

Проф. др Вељко Маринковић био је члан комисија при одбрани следећих докторских дисертација на Економском факултету у Суботици Универзитета у Новом Саду:

- [К. Лековић](#) (2016). Деца потрошачи и процес одлучивања о породичној куповини у одабраним земљама југоисточне Европе, Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду, COBISS.SR-ID 324216327: Датум одбране = 09.07.2016. год.
- [С. Ралетић-Јотановић](#) (2017). Маркетинг са друштвеним циљем и еколошки одговорно понашање потрошача са простора бивше Југославије, Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду, COBISS.SR-ID 513909596: Датум одбране = 27.10.2017. год.

11. Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи и иностранству:

12. Остало

IV АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

(на једној страници куцаног текста)

Вељко Маринковић је рођен 13. јуна 1978. године у Крагујевцу. Дипломирао је и магистрирао на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу. Магистарску тезу, под насловом: „Савремени концепт истраживања ставова потрошача“, одбранио је 20. априла 2007. године. Докторску дисертацију под насловом: „Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству“ одбранио је 17. маја 2010. године на Економском факултету Универзитета у Београду.

Од 14. јула 2003. године, Вељко Маринковић ради на Економском факултету у Крагујевцу као асистент приправник на наставном предмету Истраживање тржишта. Унапређен је у звање асистента на истом наставном предмету 9. јуна 2008. године. Изабран је у звање доцента на наставним предметима Понашање потрошача и Истраживање тржишта 10. новембра 2010. У звање ванредног професора на наставним предметима Понашање потрошача и Истраживање тржишта изабран је 11. марта 2015. Изводи наставу и из наставних предмета Квантитативна анализа у маркетингу (на мастер студијама) и Маркетинг односа са потрошачима и Методологија научног истраживања (на докторским студијама). У досадашњем раду са студентима кандидат је испољио завидне педагошке способности, што потврђују високе оцене (по свим критеријумима који се прате у поступку евалуације наставног процеса) које је добијао у званичним анкетама студената.

Вељко Маринковић је аутор је преко 70 научних радова, од којих су неки објављени у водећим светским часописима (International Journal of Information Management, Technological Forecasting and Social Change, Online Information Review, Leisure Studies, International Journal of Tourism Research, International Journal of Consumer Studies, Total Quality Management and Business Excellence, Information Systems and e-Business Management, Journal of Retailing and Consumer Services, International Journal of Bank Marketing). Сви радови које је Вељко Маринковић објавио од избора у звање ванредног професора спадају у научну област за коју конкурише, Пословна економија - наставни предмети Истраживање тржишта и Понашање потрошача. Кандидат је остао доследан најужем подручју истраживачког интересовања, па се значајан део радова бави проблематиком анализе тржишта, квалитета услуга, мерења сатисфакције и лојалности потрошача, мобилним маркетингом, маркетингом у туризму, потрошачким етноцентризмом. Сви ови радови по својем квалитету представљају најбољу потврду његове склоности и квалификованости за научноистраживачки рад.

У последњем изборном периоду, др Вељко Маринковић има 33 објављена научна радова и једну монографију (1 рад у категорији M14, 1 рад у категорији M21a, 2 радова у категорији M21, 4 радова у категорији M22, 1 рад у категорији M23, 4 радова у категорији M24; 5 радова у категорији M33; 1 рад у категорији M42, 4 радова у категорији M45, 7 радова у категорији M51; 1 рад у категорији M53; 3 радова у категорији M63). Важно је истаћи да је др Вељко Маринковић до сада објавио 22 радова у категорији M20 (M21-M24), од чега 12 радова у последњем изборном периоду. Радови кандидата Вељка Маринковића цитирани су укупно 464 пута у базама података Web of Science, Scopus и Google Scholar (стање на дан 03.06.2019.), што је најбоља потврда да је познат и респектован научник из области Пословне економије. Кандидат је учествовао у изради већег броја пројеката из области маркетинга, истраживања тржишта и културног туризма. Такође, рецензент је радова у великом броју међународних и домаћих часописа.

Кандидат је дао и допринос развоју научног подмлатка кроз менторство и учешће у комисијама за одбрану завршних радова на основним и мастер академским студијама, односно одбрану докторских дисертација. Кандидат испуњава и критеријуме за ментора према захтевима стандарда 9. Такође, кандидат је био члан више комисија за избор у научна звања. Научни опус кандидата, фокусираност на актуелне проблеме пословне економије и остварени резултати у наставном раду говоре да се ради о веома вредном младом научнику са значајном научном и педагошком кумулантом.

Допринос кандидата академској и широј заједници је свестран и значајан. Вељко Маринковић је члан Председништва Српског удружења за маркетинг и Редакционог одбора часописа Маркетинг. Био је члан Редакционог одбора часописа Економски хоризонти. Обавља и функцију директора Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Крагујевцу. Такође, члан је Централне комисије за спровођење новог циклуса акредитације Факултета. Осим тога, био је члан Савета Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, председник Комисије за основне и мастер студије и руководиоца модула Маркетинг на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу. Кандидат је обављао функцију председника Организационог одбора међународне научне конференције: „Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2012“, члана Научног одбора међународне научне конференције: „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia“, члана Организационог одбора конференције: „Изазови и проблеми савременог маркетинга“, члана Научног одбора међународне конференције: „International Research-Expert Conference: Business Development“.

Вељко Маринковић је добитник Захвалнице Економског факултета Универзитета у Крагујевцу за допринос међународној афирмацији научноистраживачког рада факултета.

V МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

Узимајући у обзир научно-стручну, наставно-педагошку и остале релевантне активности пријављеног кандидата, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија закључује да за избор у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија – наставни предмети Истраживање тржишта и Понашање потрошача, др Вељко Маринковић испуњава услове конкурса, из следећих разлога:

- Кандидат испуњава општи услов за избор у звање редовни професор;
- Радови које је кандидат публиковао припадају ужој научној области Пословна економија, за коју је расписан Конкурс. По својем квалитету, сви ови радови представљају најбољу потврду његове склоности и квалификованости за научноистраживачки рад и вредан допринос ужој научној области за коју се бира;
- Кандидат је у последњем изборном периоду објавио укупно 33 научна рада и једну монографију, од чега: 1 рад у категорији M14, 1 рад у категорији M21a, 2 рада у категорији M21, 4 рада у категорији M22, 1 рад у категорији M23, 4 рада у категорији M24; 5 радова у категорији M33; 1 рад у категорији M42, 4 рада у категорији M45, 7 радова у категорији M51; 1 рад у категорији M53; 3 рада у категорији M63;
- У последњем изборном периоду, кандидат има два публикована рада у универзитетским часописима;
- Након избора у звање ванредног професора, кандидат је објавио научну монографију из уже научне области за коју се бира;
- Кандидат је остварио хетероцитатни индекс (НСИ) од 464;
- Кандидат испуњава услов за ментора у складу са захтевима стандарда 9;
- Кандидат је у току последњег изборног периода ангажован као истраживач на националним научним пројектима, а у току претходних изборних периода и на једном међународном пројекту “TEMPUS JEP CD 41146-2006 - Rationalization of the postgraduate studies in Business Management and Economics in Serbia“;
- Кандидат има дугогодишње наставно-педагошко искуство на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, на наставним предметима за које се бира;
- Кандидат има позитивно оцењен педагошки рад по свим критеријумима који се прате у поступку евалуације наставног процеса, у званичним анкетама студената;
- Кандидат је био ментор једне одбрањене докторске дисертације на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу;
- Кандидат има 4 чланства у комисијама одбрањених докторских дисертација;
- Био је ментор и члан комисија за одбрану завршних радова на основним и мастер студијама;
- Био је члан комисија за избор наставника и сарадника;
- Члан је редакционог одбора часописа Маркетинг;
- Поседује искуство у изради професионалних експертиза и стручних студија;
- Рецензент је више радова за научне часописе и конференције;
- Био је члан програмских и организационих одбора међународних и домаћих научних конференција;
- Активно учествује у раду органа и тела факултета;
- Добитник је Захвалнице Економског факултета Универзитета у Крагујевцу за допринос међународној афирмацији научноистраживачког рада факултета;
- Својим понашањем и професионалним ангажовањем кандидат чува академски интегритет наставника и поштује етички кодекс наставника универзитета;
- Кандидат испуњава опште услове у погледу неосуђиваности.

НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

VI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

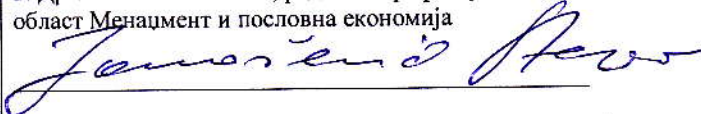
На основу анализе конкурснoг материјала, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу да се др **Вељко Маринковић** изабере у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија – наставни предмети Истраживање тржишта и Понашање потрошача на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. Др **Владимир Сенић**, редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија и управљање



2. Др **Стево Јаносевић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија



3. Др **Драган Лончар**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 16. 07. 2019.г.			
Орг. јед.	Број	Предлог	Службено
	1710/IV-1/1		

НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.

VII ТАБЕЛА-САЖЕТАК

Поље друштвено-хуманистичких наука - Друштвене науке

Ред. бр.

РЕДОВНИ ПРОФЕСОР

УСЛОВИ ПРЕМА ПРАВИЛНИКУ УНИВЕРЗИТЕТА

Остварено

**Испуњава
услов**

**Општи
услови**

Испуњен услов за избор у ванредног професора

Стечено звање ванредног професора на Универзитету у Крагујевцу (11.03.2015. год.)

ДА

1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ

1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА

Обавезни услови	1 рад категорије М21, М22 или М23 (односно са листе престижних светских часописа за поједине научне области коју је утврдио Национални савет за високо образовање) из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање	Објављен 1 рад у категорији М21а, 2 рада у категорији М21, 4 рада у категорији М22, 1 рад у категорији М23	ДА
	Испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија на високошколским установама	Објављен потребан број радова у складу са стандардом 9	ДА
	1 рад категорије М24 из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, заменити услов из категорије М24	Објављена четири рада из категорије М24	ДА
	5 радова категорије М51 из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање Додатно испуњен услов из категорије М20 (М21, М22, М23), односно са листе престижних светских часописа за поједине научне области коју је утврдио Национални савет за високо образовање, може заменити пет радова из категорије М51 Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, заменити услов из категорије М51	Објављених 7 радова у категорији М51	ДА
	НСИ ≥ 10	Остварен НСИ од 464	ДА
	Оригинално стручно остварење, руковођење или учешће у научном пројекту	Учешће у националним научним пројектима	ДА
	Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање (у обзир се узимају и електронска издања)	Објављена једна научна монографија	ДА
	Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или 2 саопштења на међународном или домаћем научном скупу	Пет саопштења на међународним научним скуповима	ДА
	Најмање 2 саопштења на међународном или домаћем научном скупу (М31, М33, М61, М63 или М14, М45)	Три саопштења на домаћим научним скуповима	ДА

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

Обавезни услови	За кандидате који су у радном односу на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода)	Позитивно оцењен педагошки рад по свим критеријумима који се прате у поступку евалуације наставног процеса	ДА
	За кандидате који се први пут бирају у звање наставника и први пут заснивају радни однос на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена приступног предавања из уже научне области за коју је расписан конкурс и за коју се кандидат бира		
1.3. РЕЗУЛАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА			
Обавезни услови	Менторство или чланство у комисији за одбрану 3 завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама	Ментор 25 одбрањених мастер радова и члан комисија за одбрану 61 мастер рада	ДА
	Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације	Ментор једне одбрањене докторске дисертације и члан комисија за одбрану четири одбрањене докторске дисертације	ДА
ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ОБАВЕЗНЕ ЕЛЕМЕНТЕ ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕ <input type="checkbox"/>			

1. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ			
(Остварене активности у најмање два елемента из најмање две од три различите изборне групе)			
2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС			
	Оригинално стручно остварење (студија, практикум, скрипта)		
	Учешће у уређивању националних и међународних часописа	Члан редакционих одбора часописа Економски хоризонти и Маркетинг	ДА
	Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката	Израђена професионална експертиза	ДА
2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ			
	Чланство у националним или међународним научним, стручним или струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и др.	Члан Српског удружења за маркетинг (СеМА)	ДА
	Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета	Директор Центра за економска истраживања, члан Савета, председник Комисије за основне и мастер студије, руководилац модула Маркетинг	ДА
	Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника	Учешће у шест комисија за избор у звање наставника и сарадника	ДА
	Израда акредитационе документације (програма, факултета)	Члан Централне комисије за спровођење новог циклуса акредитације Факултета	ДА
	Учешће у организационим одборима научних скупова	Чланство у Програмским и Организационим одборима међународних и домаћих научних конференција	ДА
	Међународне награде и признања за научни допринос	Добитник Захвалнице Економског факултета	ДА

	Универзитета у Крагујевцу за допринос међународној афирмацији научноистраживачког рада факултета	
2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И/ИЛИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ		
Учешће у програмима размене наставника и студената	Извођење консултативне наставе на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу за стране студенте који су своју мобилност у оквиру Erasmus + студентске размене реализовали на Универзитету у Крагујевцу.	ДА
Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у иностранству		
Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи		
Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са иностраним факултетима		
Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству	Три рада у међународним часописима и три рада на међународним конференцијама са колегама са других иностраних универзитета	ДА
ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ИЗБОРНЕ ЕЛЕМЕНТЕ ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕ <input type="checkbox"/>		
КАНДИДАТ ИСПУЊАВА УСЛОВЕ ЗА ИЗБОР ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕ <input type="checkbox"/>		