

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 1900/2

Датум: 24. 06. 2026. године

К Р А Г У Ј Е В А Ц

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на основу чл. 120. Статута Факултета, на седници одржаној 24. 06. 2026. године, донело је

О Д Л У К У

о предлагању за избор наставника у звање редовни професор

1) Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу предлага Већу за друштвено-хуманистичке науке и Сенату Универзитета у Крагујевцу, да **др КАТАРИНУ БОРИСАВЉЕВИЋ** изабере у звање редовни професор, за научну област Економске науке – ужа научна област Пословна економија.

2) По добијању одлуке Универзитета у Крагујевцу, по предлогу Наставно-научног већа Факултета, са именованом засновати радни однос на неодређено време и закључити уговор о раду.

Образложење

Декан Економског факултета у Крагујевцу, донео је одлуку о расписивању конкурса, број 815 од 25. 03. 2026. године.

Економски факултет у Крагујевцу објавио је конкурс за избор једног наставника у звање редовни професор, за научну област Економске науке – ужа научна област Пословна економија, дана 01. 04. 2026. године, у публикацији о запошљавању "Послови", на сајту Факултета и на сајту Универзитета у Крагујевцу.

На конкурс се пријавио један кандидат, и то: др Катарина Борисављевић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на седници одржаној 29. 04. 2026. године, предложило је, а Веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, на седници одржаној 27. 05. 2026. године, формирало је Комисију за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на наведени конкурс.

Комисија је прегледала конкурсни материјал, сачинила Извештај и исти доставила Факултету, дана 04. 06. 2026. године.

Универзитет у Крагујевцу, на сајту Универзитета, објавио је Извештај, у прописаном року од 15 дана, у периоду од 04. 06. 2026. до 19. 06. 2026. године.

Наставно-научно веће Факултета, на седници одржаној 24. 06. 2026. године, разматрало је Извештај Комисије за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс, са предлогом и мишљењем, као и допис Универзитета у Крагујевцу, бр. III-01-301/5 од 23. 06. 2026. године, о стављању на увид јавности Извештаја Комисије и констатацијом да на наведени Извештај није било приговора.

Из Извештаја Комисије за припрему извештаја, Наставно-научно веће Факултета је утврдило да, у Извештају предложени кандидат др Катарина Борисављевић, својим научним и стручним радовима, наставно-педагошким активностима и радом у стручним органима и комисијама Факултета, испуњава прописане услове за избор у

звање редовни професор, за научну област Економске науке – ужа научна област Пословна економија.

Наставно-научно веће је прихватило предлог Комисије за припрему извештаја за избор др Катарине Борисављевић у звање редовни професор, за научну област Економске науке – ужа научна област Пословна економија.

Сагласно одредбама Статута и другим актима Универзитета у Крагујевцу и Статута Факултета, Факултет доставља надлежним стручним органима Универзитета у Крагујевцу предлог Наставно-научног већа Факултета за избор др Катарине Борисављевић у звање редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

Из разлога напред наведених одлучено је као у диспозитиву.

ДОСТАВЉЕНО:

- Универзитету у Крагујевцу
- Др Катарини Борисављевић
- У досије
- Служби за правне, кадр. и опште послове
- Архиви Већа



ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Милена Јакишић

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Број: 1900/2
Датум: 24. 06. 2026. године

**СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ
ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР
У ЗВАЊЕ РЕДОВНИ ПРОФЕСОР
(члан 74. и 75. Закона о високом образовању)**

I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНИ ПРОФЕСОР

Име, средње име и презиме кандидата
Катарина (Никола) Борисављевић

Предложено звање
Редовни професор

Ужа научна/уметничка област за коју се наставник бира
Пословна економија

Радни однос са пуним или непуним радним временом
пуно радно време

До овог избора кандидат је био у звању **ванредни професор** у које је први пут изабран **18.11.2021. године**, за ужу научну/уметничку област **Пословна економија**.

Датум доношења одлуке о расписивању конкурса за избор
25.03.2026. год.

II – ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

Датум истека изборног периода, односно периода на који је засновао радни однос
17.11.2026. год.

Датум и место објављивања конкурса
- у средствима јавног информисања **01.04.2026.**
- на званичној електронској страници Универзитета **01.04.2026.**

Звање за које је расписан конкурс **редовни професор**

III – ПОДАЦИ О ИЗВЕШТАЈУ, САЖЕТКУ ИЗВЕШТАЈА И КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ ИЗВЕШТАЈА И САЖЕТКА ИЗВЕШТАЈА:

Назив органа, број и датум Одлуке о именовању председника и чланова Комисије за припрему Извештаја о пријављеним кандидатима на Конкурсу:

Веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, Одлука број IV-02-275/11 од 27.05.2026. године.

Састав Комисије за припрему Извештаја и сажетка извештаја:

Име и презиме	Звање	Ужа научна односно уметничка област	Организација у којој је запослен
1. Др Гордана Радосављевић	Редовни професор	Менаџмент и пословна економија	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу
2. Др Вељко Маринковић	Редовни професор	Пословна економија	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу
3. Др Мирјана Глигоријевић	Редовни професор	Пословна економија и менаџмент	Економски факултет Универзитета у Београду

Број пријављених кандидата за конкурс

1

Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије

не

Датум стављања Извештаја и сажетка извештаја на увид јавности на званичној електронској страници Универзитета

04.06.2026. год.

Да ли је било поднетих приговора, и ако јесте навести име и презиме подносиоца приговора и датум подношења

не

Одговор Комисије на поднети приговор (број, датум и кратка садржина одговора) _____

IV – БРОЈ И ДАТУМ ОДЛУКЕ О УТВРЂИВАЊУ ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ НАДЛЕЖНОГ ОРГАНА ФАКУЛТЕТА

1900/2 од 24.06.2026. год.

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата **др Катарине Борисављевић** у звање **редовни професор** вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута факултета, општег акта факултета којим је регулисан начин и поступак заснивања радног односа и стицање звања наставника и Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Крагујевцу.

М.П.



ПОТПИС ДЕКАНА ФАКУЛТЕТА

[Handwritten signature]

Прилози:

- (1) Одлука надлежног органа факултета о утврђивању предлога за избор;
- (2) Извештај и сажетак извештаја Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
- (3) Други прилози релевантни за одлучивање.

Напомена: сви прилози достављају се у електронској форми.

НАЗИВ ФАКУЛТЕТА: ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ
УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

БРОЈ: IV-02-301/3

ДАТУМ: 04.06.2026. ГОДИНЕ

КРАГУЈЕВАЦ

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА
за поље друштвено-хуманистичких наука (друштвене науке)

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

Универзитет у Крагујевцу
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Бр. 1150/3-2
04. 06. 2026 год.
КРАГУЈЕВАЦ

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:

Одлука Наставно-научног већа број 815 од 25. марта. 2026. године

2. Датум и место објављивања конкурса:

Конкурс је објављен 1. априла 2026. године, у публикацији о запошљавању Националне службе за запошљавање "Послови", број 1191 и на сајту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/dokumenta/IzvestajIzbori/EkFak_Konkurs_za_izbor_u_zvanje_redovni_profesor_-_Poslovna_ekonomija_i_docent_2-Poslovna_ekonomija_i_docent_Racunovodstvo.pdf

Један наставник у звање редовни професор, за научну област Економске науке, ужа научна област Пословна економија

3. Састав комисије са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је

4. изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен

Одлуком број IV-02-275/11 од 27.05.2026. године, Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, а на предлог Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (Одлука број 1150/3 од 29.04. 2026. године), формирана је Комисија у следећем саставу:

1. Др Гордана Радосављевић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, изабрана 01.02.2013. године, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, председник Комисије;

2. Др Вељко Маринковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, изабран 01.10.2019. године, ужа научна област Пословна економија, члан Комисије;

3. Др Мирјана Глигоријевић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, изабрана 13.03.2012. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент, члан Комисије.

5. Пријављени кандидати:

Др Катарина Борисављевић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:

Катарина (Никола) Борисављевић

2. Звање:

Ванредни професор

3. Датум и место рођења, адреса:

22. априла 1983. године

4. Доказ надлежног органа о испуњавању услова у погледу неосуђиваности:

Уверење Полицијске управе, Уверење Суда

5. Установа или привредни субјект или друго правно лице где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:

Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ванредни професор за ужу научну област Пословна економија

6. Година уписа и завршетка основног високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:

Година уписа 2002/2003 Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, смер Међународни менаџмент. Дипломирао је 10.10.2006. године са просечном оценом 9.70 и стекла академски назив дипломирани економиста

7. Година уписа и завршетка мастер, специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:

Година уписа мастер студија 2006/2007., Универзитет у Београду, Економски факултет, смер Међународни менаџмент и маркетинг. Мастер тезу је одбранила 24.06.2008. године и стекла академски назив мастер економских наука

8. Наслов мастер рада, специјалистичког рада, односно магистарске тезе:

Мастер рад под насловом „Корпоративна друштвена одговорност као фактор креирања конкурентске

предности“
9. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:
Универзитет у Београду, Економски факултет, студијски програм Пословно управљање, година уписа 2008/2009, просечна оцена 9.78, стечено научно звање <u>доктор економских наука</u>
10. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
Докторску дисертацију под насловом „Утицај маркетинг односа на лојалност купаца у туризму“ одбранила је 29.09.2016. године чиме је стекла научно звање <u>доктор наука – економске науке</u>
11. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
Енглески језик: чита, пише, говори – добро
12. Област, ужа научна област:
Пословна економија
13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):
14. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):
Економски факултет Универзитета у Крагујевцу 10.10.2008. године, <u>сарадник у настави</u> Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 29.10.2010. године, <u>асистент</u> Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 01.10.2013. године, <u>асистент</u> Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 28.10.2016. године, <u>асистент</u> Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 12.04.2017. године, <u>доцент</u> Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 10.11.2021 године, <u>визитинг професор</u>
15. Датум пријаве на конкурс за избор у претходно наставничко звање:
<u>14. септембар, 2021. године</u>

III ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ

I. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ

1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА

I. Остварени резултати кандидата категорије 10 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, ISBN, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

1. Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2011). The impact of services quality on the competitive advantage in retailing, *Contemporary Issues in Economics, Business and Management*, Faculty of Economics, University of Kragujevac, str. 225-232. (ISBN 978-86-6091-018-1. UDK 339.37. 658.8. 005. COBISS.SR-ID 512737372) <http://ebm.ekfak.kg.ac.rs/> (M14)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Koščak, M., Knežević, M., Binder, D., Pelaez Verdet, Isik S., A., Mičić, V., **Borisavljević, K.**, Šegota, T. (2024), Exploring the neglected voices of children in sustainable tourism development: a comparative study in six European tourist destinations, In book: *Methodological Advancements in Social Impacts of Tourism Research* edited by Manuel Aleator Ribeiro, Kyle Maurice Woosnam. - Abingdon (Oxon) (NY); New York: Routledge, str. 163-182 doi: 10.4324/9781003413165-9 (ISBN 978-1-032-53690-3. UDK 338.48-055.62 COBISS.SR-ID 190737673), <https://www.routledge.com/Methodological-Advancements-in-Social-Impacts-of-Tourism-Research/Ribeiro-Woosnam/p/book/9781032536903#googlePreviewContainer> (M14)

2. Остварени резултати кандидата категорије 20 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен, (број), ISSN: стране од-до)

а) укупно у ранијем периоду

1. Maksimović, Lj., Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2011). Concentration in the radio television program distribution market in the Republic of Serbia, *Industrija*, 39(3): 31-43. (ISSN 0350-0373. UDK 338.4:654(497.11). COBISS.SR-ID 38686223) <https://seindeks-clanci.econ.rs/data/pdf/0350-0373.2011/0350-03731103031M.pdf> (M24)

2. Radosavljević, G., Maksimović, Lj., **Borisavljević, K.** (2012). Customer satisfaction with online offer of tourist agencies in Serbia, *Актуални проблеми економије*, 11(137): 436-447. (ISSN 1993-6788. UDK 338.48. COBISS.SR-ID 513019996) <https://eco-science.net/en/downloads/> (M23)

3. Koščak, M., Knežević, M., Pelaez-Verdet, A., Isik, C., Mičić, V., **Borisavljević, K.**, Šegota, T., (2021), Exploring the neglected voices of children in sustainable tourism development: A comparative study in six European tourist destinations, *Journal of Sustainable Tourism*, published online March 2021. doi: 10.1080/09669582.2021.1898623 (M21a)

4. Stojković, D., Živić, F., Štimac, M., **Borisavljević, K.**, Grujović, N., (2020), Raspberry as a potential commodity exchange material in the Republic of Serbia, *Economic of Agriculture*, 67 (3), pp. 955-971. doi: <http://dx.doi.org/10.5937/ekoPolj2003955S> UDC 634.711:349.172(497.11) (M24)

5. **Borisavljević, K.**, Radosavljević, G., (2019), Managing customer complaints in tourist agencies, *Теме* (Niš), 43(2), str. 543-555 doi: <http://dx.doi.org/10.22190/TEME180512033B> UDK 338.48, COBISS.SR-ID 513975900 <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/949/374> (M24)

6. **Borisavljević, K.**, Radosavljević, G. (2021). Application of logistics model in analysing relationship marketing in travel agencies, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu*, 2021, Vol. 39, No. 1, str. 87-112, graf. prikazi. ISSN 1331-8004. DOI: 10.18045/zbfri.2021.1.87 [COBISS.SR-ID 45467145] https://www.efri.uniri.hr/hr/arhiva_zbornika_radova/119 (M24)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Marković, I., Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2022). Celebrity endorsement influence on destination image, *Naše gospodarstvo / Our Economy - Journal of Contemporary Issues in Economics and Business*, ISSN 0547-3101. - Vol. 68, no. 4 (2022), str. 66-74 doi: 10.2478/ngoe-2022-0024, <https://journals.um.si/index.php/oe/article/view/2579> (M24)

2. Knežević, M., Isik, C., Koščak, M., Binder, D., Pelaez-Verdet, A., Mičić, V., **Borisavljević, K.**, Šegota, T. (2023), Exploring the neglected voices of children in sustainable tourism development: A comparative study in six European tourist destinations, *Journal of Sustainable Tourism*, 31(4):1-20 DOI: 10.1080/09669582.2021.1898623, <https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current> (M21a)

3. Rabasović, B., Marković, I., **Borisavljević, K.** (2026). The effects of emotional intelligence and stress on students' academic achievement. - *Теме*, XLIX (1), str. 1-16, DOI: 10.22190/11-MF-250526001R <https://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/2063/846> (M23)

4. Marković, I., Rabasović, B., **Borisavljević, K.** (2026), The National Cultural Dimensions Influence on Celebrity Endorsement, *Serbian Journal of Management*, 21(1), str. 71-83, doi: 10.5937/sjm21-59562, https://sjm06.com/online_first.html (M23)

3. Остварени резултати кандидата категорије 30 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод, ISBN):

а) укупно у ранијем периоду

1. Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2015). Effects of CRM concept on the business performances in tourism. *Conference proceedings / 3rd International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2014*, Faculty of Economics, Kragujevac, str. 247-259 (ISBN 978-86-6091-049-5.UDK 338.48. COBISS.SR-ID 513406044) <http://ebm.ekfak.kg.ac.rs>. (M33)
2. Radosavljević, G., Maksimović, Lj., **Borisavljević, K.** (2013). Competition and its protection on Serbian retail market. *Conference proceedings / International Scientific Conference "Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies: A Search for New Paradigms"*, Banja Luka, Faculty of Economics, str. 558-566. (ISBN 978-99938-46-54-3. UDK 005.3(497.11). COBISS.SR-ID 513287516) (M33)
3. **Borisavljević, K.**, Čugurović, J., (2011). Customer Service as a factor of Competitiveness of Retail Companies. *Međunarodna konferencija REDETE - Reserching Economic and Entrepreneurship in Transitional Economies*, Univerzitet u Banja Luci, str. 422-431 (ISSN 2233-1034. UDK 330.34(100) (063) http://www.redete.org/index.php?akeija_archive (M33)
4. Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2010). Influence of Social Responsibility upon Competitiveness of Companies in Serbia. *Social responsibility, professional ethics, and management / MIC 2010 - Management International Conference*, Faculty of Management, Ankara, Turkey.- Koper, str. 33 (ISBN 978-961-266-097-0. UDK 005.5. 658.8. COBISS.SR-ID 512880220) <http://www.mic.fm-kp.si> 2010. (M33)
5. Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.**, Марјановић, Г., (2020). Утицај друштвено одговорног пословања на избор хотелског смештаја, IX Међународна конференција - Јахорински пословни форум 2020 „Реални и финансијски сектор у свјетлу нових технологија, нових свјетских кретања и нових изазова“, Економски факултет Пале, Универзитет у Источно Сарајеву, Јахорина, 23-25. март 2020. године, стр. 359- 365 ISBN 978-99976-771-1-2 33(048) http://jbf.ekofis.ues.rs.ba/images/2020/sessions/session%20tourism,%20services%20and%20sustainable%20growth/3_Radosavljevic_Borisavljevic_Marjanovic.pdf (M33)
6. Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.**, (2019). Анализа малопродајних формата у Републици Србији /Зборник радова / XXIV интернационални научни симпозијум "Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту", 17. мај 2019. Суботица. - Суботица : Економски факултет, Стр. [157]-163, ISBN 978-86-7233-380-0. - UDK 658.89 COBISS.SR-ID 513936476 (M33)
7. Radosavljević, G., **Borisavljević, K.**, Radaković, K., (2018). *Managing values in hotel industry / Economics and management / Second International Scientific Conference on Economics and Management EMAN 2018*, Ljubljana, Slovenia, March 22, 2018. - Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans : Koper : Faculty of Management : Maribor : Doba Business School : Skopje : Integrated Business Faculty : Zaječar : Faculty of Management, 2018. - ISBN 978-86-80194-11-0. - (2018). Str. 674-680 doi: <http://dx.doi.org/10.31410/EMAN.2018.674> https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_eman_2018_final_1.pdf - UDK 338.48 COBISS.SR-ID 513798236 https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_eman_2018_final_1.pdf (M33)
8. **Borisavljević, K.**, Radaković, K., Jakovljević, A., (2017). Consumer Rights Protection in E-Business. *Selected problems of dynamically developing areas of economy*, Faculty of Management, Cracow University of Economics, Cracow, Poland, 253-262 (ISBN: 978-83- 65907-10-3) https://efim.uek.krakow.pl/media/files/97-c6/ECONOMY_%20CFM%202017.pdf (M33)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. **Borisavljević, K.**, Radosavljević, G. (2022). Analysis of accommodation offer in crisis conditions. *Seventh International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management [EBM 2022]*, Kragujevac, 2022. Kragujevac: Faculty of Economics, 2022. str. [91]-98. ISBN 978-86-6091-133-1 <https://ebm.ekf.rs/wp-content/uploads/2022/12/EBM2022.pdf>. (M33)

4. Остварени резултати кандидата категорије 40 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, ISBN, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

1. **Borisavljević, K.**, 2021, *Marketing odnosa u turizmu*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Кragujevac, ISBN: 978-86-6091-112-6. COBISS.SR-ID 39307273 (M42)
2. Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.** (2010). Утицај културног туризма на имиџ Србије, *Унапређење туризма као фактор развоја привреде Србије*, Институт за међународну политику и привреду, Београд, стр. 455-465 (ISBN 978-86-7067-140-9. UDK 338.48(497.1). COBISS.SR-ID 512878940) (M45)
3. Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.** (2011). Иновације као фактор предузетништва у туризму, *Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде*, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, стр. 353-366 (ISBN 978-86-403-1179-3.UDK 338.48:005.745, 005.9. COBISS.SR-ID 512883036) <http://nde.ekof.bg.ac.rs/vesti/palje.php>. (M45)
4. **Борисављевић, К.** (2013). Утицај електронске малопродаје на задовољство и лојалност потрошача, *Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања*, Економски факултет, Крагујевац, стр.347-361. (ISBN 978-86-6091-041-9. UDK 339.37, 658.8. COBISS.SR-ID 513201756) (M45)
5. Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.** (2014). Општи показатељи стања и развоја трговинске мреже у Шумадији, *Стање и перспективе економског развоја града Крагујевца*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 205-219 (ISBN 978-86-6091-048-8. UDK 339.1(497.11). COBISS.SR-ID 513331292) http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik_17%20-%20G.%20Radosavljevic%20i%20K.%20Borisavljevic.pdf (M45)
6. Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.** (2015). Тенденције у развоју малопродаје Европске уније и Републике Србије,

- Економско-социјални аспекти прикључивања Србије Европској унији, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 225-237. (ISBN 978-86-6091-059-4. UDK 339.1(497.11). COBISS.SR-ID 513480796) <http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik2015/ZbornikRadova2015.pdf#page=234> (M45)
7. **Borisavljević, K., Radosavljević, G.** (2016), *Zaštita korisnika turističkih usluga u Republici Srbiji i Evropskoj Uniji. Unapređenje konkurentnosti privrede Republike Srbije*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 217-227 (ISBN 978-86-6091-067-9. UDK 338:339.137.2(082). COBISS.SR-ID 224854796) (M45)
 8. **Borisavljević, K., Radosavljević, G.** (2021), *Analiza kanala marketinga u oblasti modne industrije u Srbiji / Mogućnosti i perspektive privrede Republike Srbije u procesu evropskih integracija* / Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Str. [75]-85 ISBN 978-86-6091-119-5 UDK 658.818 COBISS.SR-ID 45113097 <https://www.ekfak.kg.ac.rs/sr/nir/nir-interni-projekat> (M45)
 9. **Borisavljević, K.**, (2018), *Kreiranje vrednosti za korisnike turističkih usluga. Implikacije ekonomije znanja za razvojne procese u Republici Srbiji*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. [507]-515 ISBN 978-86-6091-078-5. UDK 338.48 COBISS.SR-ID 513786716 <http://www.ekfak.kg.ac.rs/sr/nir/nir-interni-projekat> (M45)
 10. **Radosavljević, G., Borisavljević, K.**, (2017), *Unapređenje konkurentnosti trgovine u Šumadiji i Pomoravlju, Uticaj globalizacije na poslovno upravljanje i ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 205-215 (ISBN 978-86-6091-0732-0 COBISS.SR-ID 239027980) (M45)
 11. **Радосављевић, Г., Борисављевић, К.**, (2019), *Трговинска марка као фактор лојалности купаца, Економски ефекти транзиције и реструктурирања привреде Србије у функцији европских интеграција*, Крагујевац: Економски факултет Универзитета, стр. 227-235 ISBN 978-86-6091-089-1 UDK 658.89, COBISS.SR-ID 513960028 <http://www.ekfak.kg.ac.rs/sr/nir/nir-interni-projekat> (M45)
 12. **Борисављевић, К., Радосављевић, Г.**, (2020), *Иновације као фактор конкурентности туристичких дестинација, Актуелни макроекономски и микроекономски аспекти европских интеграција Републике Србије*, Крагујевац: Економски факултет Универзитета стр. 227-235 ISBN - 978-86-6091-107-2 <http://www.ekfak.kg.ac.rs/sr/nir/nir-interni-projekat> (M45)
- б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање
1. **Borisavljević, K., Radosavljević, G.**, (2021), *Analiza kanala marketinga u oblasti modne industrije u Srbiji, zbornik radova: Mogućnosti i perspektive privrede Republike Srbije u procesu evropskih integracija*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 75-85. ISBN 978-86-6091-119-5 <https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/Nir/ProjekatFakulteta/Zbornik2021-%D0%9C%ogucnosti-i-perspektive-privrede-republike-srbije-u-procesu-%D0%B5%vropskih-integracija.pdf> (M45)
 2. **Borisavljević, K., Radosavljević, G.** (2022), *Efekti pandemije na sektor turizma u Republici Srbiji, zbornik radova: Izazovi ekonomije i poslovanja u Republici Srbiji izazvani pandemijom COVID 19*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 317-326. ISBN 978-86-6091-131-7 https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/Nir/ProjekatFakulteta/Zbornik2022-Izazovi_ekonomije_i_poslovanja_u_Republici_Srbiji_izazvani_pandemijom_Covid_19.pdf (M45)
 3. **Borisavljević, K., Radosavljević, G.** (2023), *Uticaj pandemije na promene maloprodaje u Republici Srbiji, zbornik radova: Efekti ekonomskih mera za ublažavanje posledica pandemije COVID-19 u Republici Srbiji*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 365-373. ISBN 978-86-6091-144-7. https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/Nir/ProjekatFakulteta/Zbornik2023-Efekti_ekonomskih_mera_za_ublazavanje_posledica_pandemije_COVID-19.pdf (M45)
 4. **Borisavljević, K., Radosavljević, G.**, (2024), *Održivi razvoj turizma u Republici Srbiji, zbornik radova: Globalni trendovi i izazovi održivog razvoja*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 300-308, ISBN 978-86-6091-153-9 https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/Nir/ProjekatFakulteta/Zbornik2024-Globalni_trendovi_i_izazovi_odrzivog_razvoja.pdf
 5. **Borisavljević, K., Radosavljević, G.** (2025), *Analiza savremenih marketinških instrumenata u turističkom poslovanju, zbornik radova: Izazovi i mogućnosti digitalne transformacije privrede Republike Srbije*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 531-538, ISBN 978-86-6091-168-3. https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/Nir/ProjekatFakulteta/Zbornik2025-Izazovi_i_mogucnosti_digitalne_transformacije_privrede_RS.pdf (M45)
 6. **Borisavljević, K.** (2025), *Primena savremenog marketing koncepta u turizmu*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ISBN 978-86-6091-166-9; UDK 005.346:338.48, 658.8, 338.48; COBISS.SR-ID 170992649 <https://d.cobiss.net/repository/sr/files/170992649/101364/Primena-savremenog-marketing-koncepta-u-turizmu-001.jpg> (M42)

5. Остварени резултати кандидата категорије 50 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен, (број) ISSN: стране од-до):

а) укупно у ранијем периоду

1. **Radosavljević, G., Maksimović, Lj., Borisavljević, K.** (2011), *Development of retail market in Serbia, Perspectives of Innovations, Economics and Business*, 9(3): 48-52. (ISSN 1804-0527. UDK 005.3(497.11). COBISS.SR-ID 512880732) <http://academicpublishingplatforms.com/article.php?journal=PIEB&number=9&article=780>, <http://academicpublishingplatforms.com/index.php> (M53)
2. **Radosavljević, G., Borisavljević, K.**, (2018), *Faktori ponašanja kupaca pri izboru načina kupovine / Marketing*, Vol. 49, br. str. 1, str. 11-18, <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0354-3471/2018-0354-34711801011R.pdf> doi: <http://dx.doi.org/10.5937/markt1801011R> ISSN 0354-3471. UDK 658.89 COBISS.SR-ID 513857372 (M51)
3. **Durkalić, D., Furtula, S., Borisavljević, K.** (2019), *Ranking tourism market performance in EMU countries: results of*

PROMETIVE - GATA approach, *Hotel and Tourism Management*, 7(2), 67-76, doi: <http://dx.doi.org/10.5937/menhotur1902067D> <http://www.htmanagementvb.com/index.php/HTM/article/view/30/52>. (M52)

4. **Borisavljević, K.** (2016), Uticaj informacione tehnologije na marketinške performanse turističkih agencija, *Ekonomski horizonti*, 18(3), 277-288, doi: <http://dx.doi.org/10.5937/ekonhor1603277B> http://www.horizonti.ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Casopis/2016_3/SR/Katarina_Borisavljevic.pdf (M52)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Marković, I., **Borisavljević, K.**, Rabasović, B. (2024), Uticaj imidža destinacije na ponašanje domaćih turista, *Marketing*, Vol. 55, No. 2, str. 125-134 doi: 10.5937/mkng2402125M <https://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-55-no-2.pdf>, - <https://www.sema.rs/marketing.phppdf> (M51)

2. Marković, I., **Borisavljević, K.**, Rabasović, B. (2024), Analiza pretpostavki onlajn lojalnosti u hotelijerstvu, *Marketing*, Vol. 56, No. 3, str. 209-219, doi: 10.5937/mkng2503209B, <https://seindeks-clanci.econ.rs/data/pdf/0354-3471/2025/0354-34712503209B.pdf> (M51)

6. Остварени резултати кандидата категорије 60 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод, ISBN):

а) укупно у ранијем периоду

1. Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2009), Upravljanje performansama u turizmu, *Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u stratejskom menadžmentu*, Subotica-Palić, str. 76-77, (ISBN 978-86-7233-224-7, UDK 338.486.2, 336.146, COBISS.SR-ID 512880476) <http://www.ef.uns.ac.rs/sm2009/agenda.htm> (M63)

2. **Borisavljević, K.**, Radosavljević, G., (2019), Iskustvo kupaca kao faktor pozicioniranja maloprodavaca, *Izazovi savremenog marketinga*, Srpsko udruženje za marketing – SEMA, Beograd, str. 152-162 (ISBN 978-86-7852-056-3 COBISS.SR-ID 282087692) <http://www.sema.rs/repository/download/izazovi-savremenog-marketinga-2019-zbornik-radova.pdf> (M63)

3. Radosavljević, G., **Borisavljević, K.**, (2017), Analiza primene višekanalnog pristupa u maloprodaji, *Izazovi i problem savremenog marketinga*, Srpsko udruženje za marketing – SEMA, Beograd, str. 241-249 (ISBN 978-86-6047-256-6 COBISS.SR-ID 253944844) (M63)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Marković, I., Radosavljević, G., **Borisavljević, K.**, Rabasović, B. (2023), Angažovanje poznatih ličnosti u promociji proizvoda, Četvrta nacionalna konferencija Izazovi i perspektive marketinga: zbornik radova, Beograd: Srpsko udruženje za marketing – SeMA, Zlatibor, 3-5. novembar, 2023, ISBN 978-86-903768-2-7, str.194-202, <https://sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2023.pdf> (M63)

2. Stančić, O., **Borisavljević, K.**, Stančić, V. (2024), A Metaheuristic Approach to Solving One Variant of the P-hub Maximal Covering Problem, 3rd International Conference on Advances in Science and Technology – COAST 2024, 29th May – 1st June 2024 in Herceg Novi, Montenegro. (M64)

7. обавезан услов за избор у звање редовни професор

Хетероцитатни индекс: 129 (85 – Web of Science, 44 – Scopus)

8. обавезан услов за избор у звање редовни професор

Кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија?

- а) да
б) не

9. обавезан услов за избор у звање ванредни или редовни професор

Оригинално стручно остварење, односно руковођење или учешће у научним пројектима:

Др Катарина Борисављевић је:

- учесник на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу „Одрживи развој привреде Републике Србије у условима глобалних промена“, који ће се реализовати у периоду од 01.01.2024. године до 31.12.2026. године;
- била учесник на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу "Савремени изазови економског развоја Републике Србије", период реализације пројекта од 2021. до 2023. године;
- била учесник на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу "Економски аспекти европских интеграција – искуства и перспективе Републике Србије", период реализације пројекта од 2018. до 2020. године;
- била учесник на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу "Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту", период реализације пројекта: од 2012. до 2017. године.

Др Катарина Борисављевић је била члан тима за имплементацију међународног пројекта под називом „Children in

10.Остало:

а) укупно у ранијем периоду

1. Radosavljević, G., Borisavljević, K. (2014). *Applying relationship marketing models in tourism*, *Актуални проблеми економики*, 6(156): 143-152. (ISSN 1993-6788.UDK 338.48:658.8, COBISS.SR-ID 513482076) <https://economics.net-en-downloads/> (SCOPUS)
2. Борисављевић, К. (2013). *Relationship marketing: exploring relational strategies in marketing*, *Економски хоризонти*, 15(3): 257-259. (ISSN 1450-863X. UDK 658.8.012.12(049.32), 005.346(049.32), COBISS.SR-ID 203582476), <http://www.horizonti.ekfak.kg.ac.rs/?q=node/1> (приказ књиге) (M52)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Borisavljević, K. International Scientific Conference: Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2022, November 4, 2022, Kragujevac, The Republic of Serbia. *Економски хоризонти: научно-стручни часопис Економског факултета Универзитета у Крагујевцу*, 2022, vol. 24, sv. 3, str. 329-331. ISSN 1450-863X. https://horizonti.ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Casopis_2022_3_11_2022_3_rs_8_KON.pdf, <http://www.horizonti.ekfak.kg.ac.rs/> [COBISS.SR-ID 110854665] (M64)

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

а) Ако се кандидат први пут бира у наставничко звање и заснива радни однос на Универзитету у Крагујевцу

1.а Назив приступног предавања из уже научне области:

1.б Позитивно оцењено приступно предавање из уже научне области

- а) да
б) не

б) Ако кандидат има претходно искуство у педагошком раду

1. Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода) оцена педагошког рада:

Према објављеним резултатима спроведеног анкетирања студената (у складу са обавезама дефинисаним Стандардима и процедурама за обезбеђење квалитета студија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу), др Катарина Борисављевић остварила је следеће оцене:

Назив предмета	2020/21.		2021/22.		2022/23.		2023/24		2024/25	
	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**
Менаџмент у туризму и хотелијерству (III – ОАС)	4.50	4.81	4.53	4.68	4.75	4.68	4.74	4.76	4.69	4.69
Економика и организација трговинских предузећа (Канали маркетинга) (IV – ОАС)	4.72	4.80	4.65	4.74	4.61	4.72	4.63	4.85	4.56	4.81
Менаџмент хотелских предузећа (MAC)	-	-	4.91	5.00	-	-	5.00	5.00	-	-
Управљање каналима дистрибуције (MAC)	-	-	-	5.00	-	-	-	-	-	-
Екотуризам (MAC)	-	-	5.00	5.00	5.00	-	4.76	5.00	5.00	4.86

*КНП – квалитет наставног процеса

**ОЦ – објективност оцењивања

2.Одобрен или објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање (у обзир се узимају и електронска издања) (наслов, аутор(и), година издавања, издавач):

1. **Borisavljević, K.** (2025). *Primena savremenog marketing koncepta u turizmu*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, ISBN 978-86-6091-166-9; UDK 005.346:338.48, 658.8, 338.48; COBISS.SR-ID 170992649 <https://d.cobiss.net/repository/sr/files/170992649/101364/Primena-savremenog-marketing-koncepta-u-turizmu-001.jpg> (M42)

3.Остало

Проф. др Катарина Борисављевић од средине октобра 2008. године и даље на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, реализује наставне активности, предавања и вежбе, на следећим наставним предметима, према важећим наставним плановима, односно студијским програмима, и то:

ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ

1.Наставни предмет Менаџмент у туризму и хотелијерству

Студијски програм из 2014. и 2018. године

Основне студије: на студијском програму Пословна економија и менаџмент, обавезан предмет на модулу Туризам и хотелијерство, а изборни на модулу Менаџмент.

Основне студије: III година

Фонд – 45 часова предавања (ангажована $\frac{1}{2}$ фонда часова) и 30 часова вежби

Студијски програм из 2020. године

Основне студије: на студијском програму Економија и пословно управљање обавезан предмет на модулу Туризам и хотелијерство и Маркетинг, а изборни на модулу Менаџмент.

Основне студије: III година

Фонд – 45 часова предавања (ангажована $\frac{1}{2}$ фонда часова) и 30 часова вежби

2.Наставни предмет Економика и организација трговинских предузећа

Студијски програм из 2014. и 2018. године

Основне студије: на студијском програму Пословна економија и менаџмент, обавезан предмет на модулу Маркетинг, а изборни на модулима Рачуноводство и пословне финансије и Менаџмент; на студијском програму Економија, изборни на модулу Финансије, берзе и банкарство.

Основне студије: IV година

Фонд – 45 часова предавања (ангажована $\frac{1}{2}$ фонда часова) и 30 часова вежби

Наставни предмет **Канали маркетинга**

Студијски програм из 2020. године

Основне студије: на студијском програму Економија и пословно управљање, обавезан на модулу Маркетинг

Основне студије: IV година

Фонд – 45 часова предавања (ангажована $\frac{1}{2}$ фонда часова) и 30 часова вежби

3.Наставни предмет Менаџмент у трговини

Студијски програм из 2018. године

Основне студије: на студијском програму Пословна економија и менаџмент изборни на модулу Менаџмент и и Међународна економија и пословање;

Основне студије: IV година

Фонд – 45 часова предавања (ангажована $\frac{1}{2}$ фонда часова) и 30 часова вежби

Студијски програм из 2020. године

Основне студије: на студијском програму Економија и пословно управљање изборни на модулу Менаџмент;

Основне студије: IV година

Фонд – 45 часова предавања (ангажована $\frac{1}{2}$ фонда часова) и 30 часова вежби

МАСТЕР СТУДИЈЕ

4.Наставни предмет Менаџмент хотелских предузећа

Студијски програм из 2014., 2018. и 2020. године

Мастер академске студије: обавезни предмет на студијском програму Пословна економија и менаџмент, на модулу Менаџмент у туризму

Фонд – 30 часова предавања (ангажована $\frac{1}{2}$ фонда часова) и 30 часова вежби

5. Наставни предмет **Управљање каналима дистрибуције**

Студијски програм из 2014., 2018. и 2020. године

Мастер академске студије: изборни предмет на студијском програму Пословна економија и менаџмент, на модулима Маркетинг и Менаџмент у туризму

Фонд – 30 часова предавања (ангажована $\frac{1}{2}$ фонда часова) 30 часова вежби

6. Наставни предмет **Екотуризам**

Студијски програм из 2020. године

Мастер академске студије: изборни предмет на студијском програму Пословна економија и менаџмент, на модулу Менаџмент у туризму, Међународни менаџмент и Иновације и технолошко предузетништво

Фонд – 30 часова предавања (ангажована $\frac{1}{2}$ фонда часова) и 30 часова вежби

Проф. др Катарина Борисављевић је предлагач новог предмета: Екотуризам (мастер академске студије, наставни план из 2020. године)

1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

1.а) обавезан услов за избор у звање ванредни професор

Најмање једно менторство или чланство у комисији одбрањеног завршног рада на мастер студијама или именовање за ментора или члана комисије за пријаву или за оцену оцену и одбрану докторске дисертације

1.б) обавезан услов за избор у звање редовни професор

Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама

Др Катарина Борисављевић је била ментор 27 одбрањених завршних радова на мастер академским студијама, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, и то (име и презиме студента, наслов рада, датум одбране):

1. Категоризација смештајних капацитета као фактор развоја туристичке дестинације - Александар Ђуровић- Датум одбране = 19.03.2019. год.

2. Електронска продаја у модној индустрији - Марија Савић - Датум одбране = 12.11.2020. год.

3. Понашање потрошача у кризним условима - Ђурђина Ђорић - Датум одбране = 18.11.2020. год.

4. Компаративна анализа смештајних капацитета у Србији - Дејана Шкркић - Датум одбране = 07.10.2021. год.

5. Примена еколошких стандарда у управљању међународним хотелским ланцима - Ивана Миливојевић- Датум одбране = 08.12.2021. год.

6. Компаративна анализа руралног и екотуризма - Христина Матић - Датум одбране = 12.10.2022. год.

7. Значај еко хотела у развоју хотелске индустрије - Сандра Јовановић- Датум одбране = 10.11.2022. год.

8. Компаративна анализа екодестинација у Холандији и Републици Србији - Катарина Павловић - Датум одбране = 15.12.2022. год.

9. Примена дигиталног маркетинга у хотелијерству - Ана Николић- Датум одбране = 15.12.2022. год.

10. Екотуризам и резервати природе - Александар Дуњић- Датум одбране = 20.12.2022. год.

11. Анализа искуства туриста током боравка у екодестинацијама - Кристина Срејић- Датум одбране = 11.10.2023. год.

12. Утицај климатских промена на развој туризма - Јована Милосављевић- Датум одбране = 11.10.2023. год.

13. Компаративна анализа масовног и одрживог туризма у Србији - Кристина Вулетић- Датум одбране = 11.10.2023. год.

14. Анализа ставова туриста о степену развоја одрживог туризма у Србији - Вера Лишанин- Датум одбране = 11.10.2023. год.

15. Анализа ставова посетилаца националних паркова у Србији - Марта Јањовић - Датум одбране = 09.11.2023. год.

16. Спровођење промотивних активности у подстицању развоја екотуризма - Андреа Шаптовић - Датум одбране = 15.11.2023. год.

17. Анализа развоја руралног туризма у Србији и Европи - Жељко Жунић- Датум одбране = 21.02.2024. год.

18. Развој еколошког, друштвеног и економског аспекта одрживог туризма - Роса Микић -

Датум одбране = 06.03.2024. год.

- 19.Анализа искуства потрошача у вишеканалној продаји - Андријана Трајковић- Датум одбране = 05.09.2024. год.
- 20.Анализа смештајних капацитета у области одрживог туризма - Тамара Стевић-Датум одбране = 15.10.2024. год.
- 21.Анализа заштићених подручја у Србији - Ана Марковић- Датум одбране = 16.10.2024. год.
- 22.Анализа одговорног понашања туриста у Србији - Јована Николић-Датум одбране = 16.10.2024. год.
- 23.Ефекти развоја одрживог туризма у Србији -Марија Лазовић- Датум одбране = 17.10.2024. год.
- 24.Утицај екзогених фактора на развој одрживог туризма - Филип Рашковић- Датум одбране = 19.10.2024. год.
- 25.Компаративна анализа екодестинација у Србији и свету -Тијана Ђаковић -Датум одбране = 13.11.2024. год.
- 26.Утицај економије на концепт одрживог туризма - Предраг Јанићијевић - Датум одбране = 04.12.2025. год.
- 27.Утицај селективних облика туризма на повећање тражње за дестинацијама у Србији -Тања Тодоровић -Датум одбране = 10.12.2025. год.

Др Катарина Борисављевић је била члан 95 комисије за одбрану завршног рада на мастер академским студијама на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, и то (име и презиме студента, наслов рада, датум одбране):

- 1.Анализа перципиране вредности у ресторатерству - Драгутин Мареновић; ментор Вељко Маринковић. - Датум одбране = 13.10.2017. год.
- 2.Утицај усмене комуникације на избор марке производа - Андријана Милојевић; ментор Срђан Шалић - Датум одбране = 08.11.2017. год.
- 3.Анализа искуства купца у функцији креирања програма лојалности у трговини - Ана Караулић; ментор Гордана Радосављевић - Датум одбране = 09.11.2017. год.
- 4.Значај активности унапређења продаје у креирању конкурентске предности трговинских предузећа - Јасмина Концуловић; ментор Милан Коцић. - Датум одбране = 10.11.2017. год.
- 5.Компаративна анализа ризика у традиционалној и електронској трговини Александра Брајковић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 14.11.2017. год.
- 6.Управљање жалбама као фактор унапређења односа са потрошачима - Бојана Савић, ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 15.11.2017. год.
- 7.Планирање канала маркетинга у модној индустрији - Маријана Жерађанин, ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 09.05.2018. год.
- 8.Управљање асортиманом у малопродаји прехранбених производа Марко Мијајиловић, ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 10.07.2018. год.
- 9.Утицај друштвених мрежа на понашање потрошача у е-трговини -Тања Љујић, ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 10.10.2018. год.
- 10.Разумевање мотива потрошача у савременим маркетинг истраживањима-Невена Поскурица; ментор Вељко Маринковић. - Датум одбране = 12.10.2018. год.
- 11.Политика цена у трговинском пословању - Милан Костић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 08.11.2018. год.
- 12.Електронско управљање односима са купцима у малопродаји - Јована Вукосављевић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 13.11.2018. год.
- 13.Фактори понашања потрошача при избору малопродајних формата -Мина Павловић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 19.11.2018. год.
- 14.Утицај трговинске марке на преференције потрошача -Никола Лешњак; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 07.12.2018. год.
- 15.Управљање односима између субјеката у каналима маркетинга -Андријана Вукадиновић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 10.01.2019. год.
- 16.Управљање категоријом производа као елемент планирања асортимана -Ненад Пантовић ; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 06.03.2019. год.
- 17.Испитивање ставова и преференција младих потрошача у малопродаји -Мирјана Миличић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 08.10.2019. год.
- 18.Међузависност имиџа продавнице и лојалности потрошача -Марица Бошковић; ментор Гордана Радосављевић -Датум одбране = 09.10.2019. год.
- 19.Мерење јачине утицаја пропагандних порука и интерперсоналне комуникације на понашање потрошача у процесу куповине: мастер рад / Јелена Трифуновић; ментор Вељко Маринковић. – Крагујевац-Датум одбране = 14.10.2019. год.
- 20.Примена концепта маркетинг односа у малопродаји-Мина Живадиновић; ментор Гордана Радосављевић - Датум одбране = 06.11.2019. год.
- 21.Управљање квалитетом производа у функцији креирања сатисфакције потрошача-Бобан Белић; ментор Милан Коцић-Датум одбране = 07.11.2019. год.
- 22.Компаративна анализа произвођачке и трговинске марке - Тања Мајсторовић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 13.11.2019. год.

23. Концепт одрживог развоја у малопродаји - Невена Шуковић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 15.11.2019. год.
24. Ефекти транзиције и глобализације на сектор малопродаје у Републици Србији- Филип Гвозденовић; ментор Љиљана Максимовић- Датум одбране = 18.12.2019. год.
25. Утицај вишеканалне продаје на пословање производних предузећа - Стеван Ракић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 18.12.2019. год.
26. Улога веб маркетинга у повећању лојалности купаца у малопродаји - Марко Ураковић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 02.09.2020. год.
27. Пословни туризам као фактор позиционирања туристичке дестинације- Јана Ђорђевић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 17.09.2020. год.
28. Управљање малопродајом у условима кризе - Милица Забуновић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 14.10.2020. год.
29. Планирање канала дистрибуције у малопродаји - Тијана Вељовић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 12.11.2020. год.
30. Стратегије сегментације у малопродаји прехранбених производа - Лазар Савић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 03.12.2020. год.
31. Унапређење продаје домаћих производа у Србији - Никола Станковић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 03.12.2020. год.
32. Иновације услужног програма у малопродаји - Јелена Михајловић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 10.12.2020. год.
33. Утицај односа са јавношћу на креирање имица као фактора тржишне позиције предузећа: Милица Миловановић; ментор Милан Коцић- Датум одбране = 17.12.2020. год.
34. Ефекти негативне интерперсоналне комуникације на ставове потрошача о квалитету производа и услуга - Вукан Панчић; ментор Вељко Маринковић- Датум одбране = 25.03.2021. год.
35. Анализа мотива деце потрошача у процесу породичне куповине - Катарина Грковић; ментор Вељко Маринковић- Датум одбране = 30.03.2021. год.
36. Друштвено одговорно пословање хотелских предузећа - Милена Лаловић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 06.10.2021. год.
37. Преференције и ставови потрошача у куповини органских производа - Ивана Турудић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 07.10.2021. год.
38. Концепт управљања односима са потрошачима у дигиталном окружењу - Александра Томић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 03.11.2021. год.
39. Сатисфакција потрошача понудом одевних предмета у електронској трговини у Републици Србији - Јелена Мајсторовић; ментор Зоран Калинић- Датум одбране = 07.12.2021. год.
40. Утицај квалитета производа на тржишну позицију бренда - Јована Арсенијевић; ментор Милан Коцић- Датум одбране = 09.12.2021. год.
41. Мерење лојалности корисника услуга туристичких агенција - Теодора Целатовић; ментор Вељко Маринковић- Датум одбране = 10.12.2021. год.
42. Усклађивање промотивних активности са фазама животних циклуса производа- Јована Гацев; ментор Милан Коцић- Датум одбране = 02.06.2022. год.
43. Активности директног маркетинга усмерене на креирање лојалности потрошача - Јелена Гацев; ментор Милан Коцић- Датум одбране = 02.06.2022. год.
44. Утицај квалитета услуга на лојалност потрошача у малопродаји Бојана Куч; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 16.06.2022. год.
45. Анализа фактора вишеканалне продаје у трговини - Марија Куч; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 16.06.2022. год.
46. Утицај квалитета услуга на избор малопродајних формата Ана Урошевић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 15.09.2022. год.
47. Квалитет понуде као фактор позиционирања хотелских предузећа у Републици Србији - Јована Лазић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 15.09.2022. год.
48. Активности унапређења продаје као детерминанта креирања сатисфакције потрошача - Сања Николић; ментор Милан Коцић- Датум одбране = 06.10.2022. год.
49. Активности унапређења продаје као детерминанта креирања сатисфакције потрошача - Сања Николић; ментор Милан Коцић- Датум одбране = 06.10.2022. год.
50. Улога програма лојалности потрошача у позиционирању трговинских предузећа - Ива Новаковић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 12.10.2022. год.
51. Анализа имица Републике Србије као туристичке дестинације - Ивана Стојановић; ментор Вељко Маринковић- Датум одбране = 18.10.2022. год.
52. Спровођење маркетинг активности у развоју екотуризма у Србији - Љиља Шапоњић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 07.12.2022. год.
53. Утицај COVID-19 пандемије на навике и ставове генерације Y о електронској куповини одевних предмета - Јован Тодосијевић; ментор Зоран Калинић- Датум одбране = 13.12.2022. год.
54. Анализа дигиталних платформи у хотелијерству - Анђела Вуловић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 13.12.2022. год.
55. Анализа домаћих и страних брендова у малопродаји - Кристина Ђајић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 17.12.2022. год.

- 56.Анализа сегмената корисника електронске трговине - Ана Луковић; ментор Вељко Маринковић- Датум одбране = 12.09.2023. год.
- 57.Улога промотивних активности у поступку креирања вредности бренда - Ана Петковић; ментор Милан Коцић-Датум одбране = 12.09.2023. год.
- 58.Компаративна анализа примене традиционалних и дигиталних медија у промоцији модних брендова -Катарина Петровић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 05.10.2023. год.
- 59.Управљање категоријом производа у функцији унапређења политике асортимана -Урош Ристић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 05.10.2023. год.
- 60.Примена мобилних апликација у функцији повећања лојалности потрошача у малопродаји- Јасмина Томићевић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 05.10.2023. год.
- 61.Управљање односима са потрошачима у супермаркетима - Милица Ђукић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 11.10.2023. год.
- 62.Вишечанална продаја као фактор повећања лојалности потрошача -Маријана Ђокић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 09.11.2023. год.
- 63.Психографски аспекти сегментације потрошача -Јелена Димитријевић; ментор Вељко Маринковић-Датум одбране = 09.11.2023. год.
- 64.Друштвено одговорно понашање и етичко лидерство - Марија Миленковић; ментор Весна Стојановић Алексић -Датум одбране = 15.11.2023. год.
- 65.Утицај политике цена на позиционирање трговинских предузећа -Милена Броћић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 15.11.2023. год.
- 66.Развој трговинске марке као фактор позиционирања у трговини - Милена Ђоковић ; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 15.11.2023. год.
- 67.Квантитативна анализа преференција потрошача приликом куповине прехранбених производа - Миљана Синђелић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 16.11.2023. год.
- 68.Понашање потрошача при избору малопродајних формата -Кристина Ђорђевић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 07.12.2023. год.
- 69.Модернизација пољопривредне производње као фактор руралног развоја Републике Србије- Милица Ђорђевић; ментор Лела Ристић-Датум одбране = 10.04.2024. год.
- 70.Планирање канала продаје органских производа -Анђела Марковић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 10.04.2024. год.
- 71.Значај електронских канала продаје у трговини-/ Бојана Штуловић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 04.09.2024. год.
- 72.Анализа искуства корисника платформи за резервисање смештајних капацитета -Ђорђе Јешић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 05.09.2024. год.
- 73.Улога интерног маркетинга у повећању задовољства купаца - Грујичић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 11.09.2024. год.
- 74.Интерна друштвена одговорност и етичко лидерство -Јована Максић; ментор Весна Стојановић- Алексић- Датум одбране = 09.10.2024. год.
- 75.Међузависност културе и туризма-Маша Матић; ментор Јована Филиповић. - Датум одбране = 10.10.2024. год.
- 76.Анализа перципиране вредности у ресторатерству - Марјан Ракић; ментор Вељко Маринковић- Датум одбране = 16.10.2024. год.
- 77.Политика набавке малопродајних предузећа - / Биљана Илић; ментор Гордана Радосављевић- Датум одбране = 16.10.2024. год.
- 78.Квантитативна анализа понашања потрошача у супермаркетима - Соња Вукић; ментор Вељко Маринковић-Датум одбране = 16.10.2024. год.
- 79.Мерење сатисфакције корисника услуга туристичких агенција - Анђела Минић; ментор Вељко Маринковић-Датум одбране = 16.10.2024. год.
- 80.Инструменти друштвеног маркетинга у малопродаји - / Маја Росић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 18.10.2024. год.
- 81.Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у малопродаји - Катарина Вујовић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 07.11.2024. год.
- 82.Управљање жалбама потрошача у трговини - Стојана Утвић; ментор Гордана Радосављевић. - Датум одбране = 07.11.2024. год.
- 83.Утицај брендирања производа на лојалност потрошача у малопродаји -Јована Ђурчић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 07.11.2024. год.
- 84.Промотивне активности у продаји модних производа - Софија Поповић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 07.11.2024. год.
- 85.Поређење јачине утицаја позитивне и негативне усмене комуникације на доношење одлука потрошача - Тамара Павловић; ментор Вељко Маринковић-Датум одбране = 13.11.2024. год.
- 86.Утицај промотивних активности на куповину органских производа -Милена Торбица; ментор Милан Коцић- Датум одбране = 07.10.2025. год.
- 87.Утицај навика на посету и лојалност туристичким агенцијама -Душан Алексић; ментор Срђан Шапић- Датум одбране = 29.10.2025. год.
- 88.Компаративна анализа сатисфакције потрошача у традиционалном и онлајн малопродајном окружењу -Ана Мојсић; ментор Милан Коцић-Датум одбране = 30.10.2025. год.

89. Утицај дигиталних канала продаје на лојалност потрошача - Милена Ђурђевић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 30.10.2025. год.
90. Улога манифестација у развоју туризма на подручју Републике Србије - Јелена Симић; ментор Никола Бошковић-Датум одбране = 06.11.2025. год.
91. Квантитативна анализа тржишта дистрибутера медијског садржаја - Милена Милојевић; ментор Вељко Маринковић-Датум одбране = 10.12.2025. год.
92. Утицај интерперсоналне комуникације на процес доношења одлука потрошача - Милан Божић; ментор Вељко Маринковић-Датум одбране = 10.12.2025. год.
93. Компаративна анализа промотивних активности у трговинским ланцима - Ана Јекић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 10.12.2025. год.
94. Улога домаћих произвођача у развоју трговинске марке на тржишту Србије - Душица Ивановић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 14.01.2026. год.
95. Анализа учесника канала маркетинга на тржишту Републике Србије - Јован Радојковић; ментор Гордана Радосављевић-Датум одбране = 05.02.2026. год.
2. обавезан услов за избор у звање редовни професор
Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације, али под условом да кандидат испуњава услове да буде ментор (стандард 9 из акредитације)
Др Катарина Борисављевић је била ментор 1 одбрањене докторске дисертације на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу: 1. Гашевић, Д., (2022), <u>Утицај потрошачког етноцентризма на понашање купаца</u> : докторска дисертација-Економски факултет Универзитета у Крагујевцу - Датум одбране = 27.12.2022. год.
Др Катарина Борисављевић је била <u>члан 3 комисије за одбрану докторске дисертације на докторским академским студијама</u> на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, и то (име и презиме студента, наслов рада, датум одбране): 1. Активности директног маркетинга усмерене на привлачење и задржавање потрошача брендираних производа, Драгана М. Томашевић, Датум одбране = 05.05.2023. год. 2. Утицај друштвено одговорног пословања предузећа на тржишно позиционирање бренда, Ана М. Спасојевић, Датум одбране = 04.07.2023. год. 3. Утицај познатих личности на имиџ дестинације и понашање туриста у међународном окружењу, Ивана М. Марковић, Датум одбране = 30.09.2024. год.
3. Остало
Др Катарина Борисављевић била је ментор на <u>26 одбрањених завршних радова на основним академским студијама</u> на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу. Др Катарина Борисављевић је била <u>члан 132 комисија за одбрану завршног рада на основним академским студијама</u> на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ
2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС
1. Оригинално стручно остварење (студија, практикум, скрипта):
2. Учесће у уређивању националних и међународних часописа:
1. Todorović, Mirjana (уредник), Borisavljević , Katarina (уредник), Lojanica, Nemanja (уредник), TOMIĆ, Nenad Z. (уредник), STAMENKOVIĆ, Milan (уредник). Izazovi ekonomije i poslovanja u Republici Srbiji izazvani pandemijom COVID 19. Kragujevac: Ekonomski fakultet Univerziteta, 2022. 564 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-86-6091-131-7 https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/Nir/ProjekatFakulteta/Zbornik2022-Izazovi_ekonomije_i_poslovanja_u_Republici_Srbiji_izazvani_pandemijom_Covid_19.pdf [COBISS.SR-ID 82078473]
2. Radosavljević, Gordana (уредник, аутор додатног текста), Borisavljević , Katarina (уредник, аутор додатног текста). [Seventh International Scientific Conference] Contemporary Issues in Economics, Business and Management [EBM 2022], Kragujevac, 2022. Kragujevac: Faculty of Economics, 2022. 1 elektronski optički disk (CD-ROM), tekst. ISBN 978-86-6091-132-4 https://ebm.ekf.rs/wp-content/uploads/2022/12/EBM2022.pdf [COBISS.SR-ID 116998921]
3. Radosavljević, Gordana (уредник, аутор додатног текста), Borisavljević , Katarina (уредник, аутор додатног текста). [Seventh International Scientific Conference] Contemporary Issues in Economics, Business and Management [EBM 2022], Kragujevac, 2022. Kragujevac: Faculty of Economics, 2022. [12], 386 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-86-6091-133-1 https://d.cobiss.net/repository/sr/files/84084745/69369/EBM-2022.jpg [COBISS.SR-ID 84084745]
3. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:

Др Катарина Борисављевић рецензирала је научне радове за следеће часописе и научне скупове: •Зборник радова Економског факултета у Ријеци-часопис за економску теорију и праксу (2022) •Часопис Научне публикације, Државни факултет у Новом Пазару (2020) •Часопис Маркетинг, Српско удружење за маркетинг СЕМА (2020, 2020, 2024, 2025) •Часопис Економски хоризонти (2025) •Часопис ТЕМЕ (2019, 2020, 2023) •Часопис Менаџмент у туризму и хотелијерству, Врњачка бања (2019, 2021) •Међународна научна конференција ЕВМ, Зборник радова ЕВМ (2024) •Међународна научна конференција Јахорински пословни форум (2020, 2021, 2021) •Предлог пројекта BioCul4Tour Др Катарина Борисављевић је рецензирала и научну монографију: •аутора др Немање Шаренац (2024), Туризам у дигиталном добу, Економски факултет Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска, БИХ
4.Остало

2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ
1.Чланство у националним или међународним научним, односно стручним и струковним организацијама, институцијама од јавног значаја: •Члан Научног друштва економиста Србије (НДЕС) •Члан Српског удружења за маркетинг (СЕМА)
2.Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета На Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, <u>др Катарина Борисављевић</u> је: •Члан Наставно-научног већа; •Члан Катедре за менаџмент и пословну економију; •Вршила функцију секретара Катедре за менаџмент и пословну економију; •Руководилац модула Маркетинг на студијском програму Економија и пословно управљање, на основним академским студијама; •Руководилац модула Менаџмент у туризму на студијском програму Економија и пословно управљање, на мастер академским студијама; •Била члан и секретар Комисије за обезбеђивање квалитета на Економском факултету у Крагујевцу у више мандата; •Била члан Савета Факултета; •Била члан Комисије за спровођење уписа на мастер академске студије; •Била члан Радне групе за организовање и реализовање кратких програма студија.
3.Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника: У досадашњој каријери, <u>др Катарина Борисављевић</u> је била: •на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу седам пута члан Комисије за избор једног демонстратора за ужу научну област Пословна економија за помоћ у настави (вежбе) на наставним предметима Менаџмент у туризму и хотелијерству и Економика и организација трговинских предузећа (2021, 2021, 2022, 2022, 2023, 2023, 2024)
4.Израда акредитационе документације (програма, факултета) <u>Др Катарина Борисављевић</u> један од <u>предлагача</u> једног наставног предмета на мастер академским студијама на студијском програму из 2020. године.
5.Учешће у организационим одборима научних скупова: <u>Др Катарина Борисављевић</u> је: -Секретар Организационог одбора Међународне научне конференције <i>Contemporary Issues in Economics, Business and Management</i> (2012) -Члан Организационог одбора Међународне научне конференције <i>Contemporary Issues in Economics, Business and Management</i> (2014) -Члан Организационог одбора Међународне научне конференције <i>Contemporary Issues in Economics,</i>

<i>Business and Management</i> (2020)
-Председник Организационог одбора Међународне научне конференције <i>Contemporary Issues in Economics, Business and Management</i> (2022)
-Члан Програмског Одбора Међународне научне конференције <i>Contemporary Issues in Economics, Business and Management</i> (2024)
-Члан Програмског Одбора Међународне научне конференције <i>Contemporary Issues in Economics, Business and Management</i> (2026)
-Члан Научног одбора Међународног научног скупа Туризам и зелене инвестиције (2023)
-Члан Организационог одбора Међународне научно-стручне конференције Развој пословања (2021)
6. Међународне награде и признања за научни doprinos:
7. Остало:

2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ
1. Учешће у програмима размене наставника и студената:
2. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у иностранству
3. Учешће у изradi и спровођењу заједничких студијских програма са другим факултетима у земљи:
4. Учешће у изradi и спровођењу студијских програма заједничких са иностраним факултетима
5. Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству:
- Košćak, M., Knežević, M., Binder, D., Pelaez Verdet, Isik S., A., Mičić, V., Borisavljević, K., Šegota, T. (2024), Exploring the neglected voices of children in sustainable tourism development: a comparative study in six European tourist destinations. In book: <i>Methodological Advancements in Social Impacts of Tourism Research</i> edited by Manuel Alector Ribeiro, Kyle Maurice Woosnam. - Abingdon (Oxon) (NY); New York: Routledge, str. 163-182 doi: 10.4324/9781003413165-9 (ISBN 978-1-032-53690-3. UDK 338.48-055.62 COBISS.SR-ID 190737673), https://www.routledge.com/Methodological-Advancements-in-Social-Impacts-of-Tourism-Research/Ribeiro-Woosnam/p/book/9781032536903?googlePreviewContainer (M14) - Marković, I., Radosavljević, G., Borisavljević, K. (2022), Celebrity endorsement influence on destination image. <i>Naše gospodarstvo / Our Economy - Journal of Contemporary Issues in Economics and Business</i>, ISSN 0547-3101. - Vol. 68, no. 4 (2022), str.66-74 doi: 10.2478/ngoe-2022-0024, https://journals.um.si/index.php/oe/article/view/2579 (M24) - Knežević, M., Isik, C., Koščak, M., Binder, D., Pelaez-Verdet, A., Mičić, V., Borisavljević, K., Šegota, T. (2023), Exploring the neglected voices of children in sustainable tourism development: A comparative study in six European tourist destinations. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 31(4):1-20 DOI: 10.1080/09669582.2021.1898623, https://www.tandfonline.com/oe/rsus20/current (M21a) - Rabasović, B., Marković, I., Borisavljević, K. (2026), The effects of emotional intelligence and stress on students' academic achievement. - <i>Teme</i>, XLIX (1), str. 1-16, DOI: 10.22190/11:ME:250526001R https://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/11:ME/article/view/2063/846 (M23) - Marković, I., Rabasović, B., Borisavljević, K. (2026), The National Cultural Dimensions Influence on Celebrity Endorsement, <i>Serbian Journal of Management</i>, 21(1), str.71-83, doi: 10.5937/sjm21-59562, https://sjm06.com/online_first.html (M23) - Marković, I., Borisavljević, K., Rabasović, B. (2024), Uticaj imidža destinacije na ponašanje domaćih turista, <i>Marketing</i>, Vol. 55, No. 2, str. 125-134 doi: 10.5937/mkng2402125M https://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-55-no-2.pdf, - https://www.sema.rs/marketing.phppdf (M51) - Marković, I., Borisavljević, K., Rabasović, B. (2024), Analiza pretpostavki onlajn lojalnosti u hotelijerstvu, <i>Marketing</i>, Vol. 56, No. 3, str. 209-219, doi: 10.5937/mkng2503209B, https://seindeks-elanci.econ.rs/data/pdf/0354-3471/2025/0354-34712503209B.pdf (M51) - Marković, I., Radosavljević, G., Borisavljević, K., Rabasović, B. (2023), Angažovanje poznatih ličnosti u promociji proizvoda, Četvrta nacionalna konferencija Izazovi i perspektive marketinga: zbornik radova. Beograd: Srpsko udruženje za marketing – SeMA, Zlatibor, 3-5. novembar, 2023, ISBN 978-86-903768-2-7, str.194-202, https://sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2023.pdf - Stančić, O., Borisavljević, K., Stančić, V. (2024), A Metaheuristic Approach to Solving One Variant of the P-hub Maximal Covering Problem, 3rd International Conference on Advances in Science and Technology – COAST 2024, 29th May – 1st June 2024 in Herceg Novi, Montenegro. (M64)
6. Остало

IV АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

(на једној страници куцаног текста)

Катарина Борисављевић је рођена 1983. године у Крагујевцу. Основне четворогодишње студије завршила је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, на смеру Менаџмент, са просечном оценом 9.70. Проглашена је за студента генерације и награђивана од стране Универзитета у Крагујевцу за постигнуте резултате током студирања и од стране Министарства просвете и спорта Републике Србије. Дипломске академске студије-мастер, студијски програм Међународни менаџмент и маркетинг, завршила је на Економском факултету Универзитета у Београду, са просечном оценом 9.64. Завршни (мастер) рад под насловом Корпоративна друштвена одговорност као фактор креирања конкурентске предности одбранила је јуна 2008. године и стекла академски назив дипломирани економиста-мастер пословног управљања. Докторске студије, студијски програм Пословно управљање, уписала је школске 2008/2009 године на Економском факултету у Београду и у року положила све испите, остваривши просечну оценом 9.78. Успешно је одбранила докторску дисертацију под насловом Утицај маркетинг односа на лојалност купаца у туризму, на Економском факултету Универзитета у Београду, дана 29.09.2016. године и стекла академски назив доктор наука – економске науке.

На Економском факултету у Крагујевцу запослена је од октобра 2008. године као сарадник у настави, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, на наставним предметима Менаџмент у туризму и хотелијерству и Економика и организација трговинских предузећа, а од октобра 2010. године изабрана је у звање асистента. Од школске 2012/2013. године изводи вежбе на наставним предметима Менаџмент хотелских предузећа и Управљање каналима дистрибуције на мастер академским студијама. Од априла 2017. године изабрана је у звање доцента и од тада изводи предавања и вежбе на предметима Менаџмент у туризму и хотелијерству, Економика и организација трговинских предузећа и Менаџмент у трговини на основним академским студијама, као и Менаџмент хотелских предузећа, Управљање каналима дистрибуције и Екотуризам на мастер академским студијама. **Др Катарина Борисављевић** један од предлагача наставног предмета Екотуризам на мастер академским студијама на студијском програму из 2020. године.

Током досадашње научно-истраживачке каријере, кандидат је публиковала 50 категорисану библиографску јединицу (M14-2; M21a – 2; M23 – 3; M24 – 5; M33 – 9; M42 – 2; M45 – 16; M51 – 3; M52 – 2; M53 – 1; M63 – 4; M64-1), од чега 18 након избора у звање ванредни професор (M14-1; M21a – 1; M23-2; M24 – 1; M33 – 1; M42 – 1; M45 – 5; M51 – 2; M63 – 2; M64-2). На основу анализе објављених радова кандидата може се констатовати да су фокус научноистраживачког рада проф. др Катарине Борисављевић области маркетинг услуга, маркетинг и менаџмент у туризму и канали маркетинга. У прилог томе иде и публиковане две монографије под називима „Маркетинг односа у туризму“ и „Примена савременог маркетинг концепта у туризму“. Учествовала је у изради коауторских научних радова са истраживачима са других универзитета у земљи. Поред тога што је самостално и коауторски публиковала радове, кандидат је од последњег избора рецензирала две научне монографије и радове за научне часописе и конференције. Хетероцитатни индекси кандидата без аутоцитата је 129 (85 цитата у WOS-у и 44 у SCOPUS-у) чиме се потврђује активан и квалитетан научно-истраживачки рад кандидата. **Др Катарина Борисављевић** је учесник на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу „Одрживи развој привреде Републике Србије у условима глобалних промена“, који ће се реализовати у периоду од 01.01.2024. године до 31.12.2026. године. У свом раду на Факултету кандидат је била и учесник на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу „Савремени изазови економског развоја Републике Србије“, период реализације пројекта од 2021. до 2023. године, као и учесник на једном међународном пројекту из области туризма са Универзитетима из других земаља (Хрватске, Словеније, Шпаније, Аустрије, Турске и Велике Британије).

Др Катарина Борисављевић је била ментор на 27 завршна рада на мастер академским студијама и члан 95 комисије за одбрану завршних радова на мастер академским студијама. Такође, био је и ментор на 26 завршна и дипломска рада и члан комисије за одбрану 132 завршних и дипломских радова на основним академским студијама. Била је седам пута члан комисија за избор у звања демонстратора на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу. Током своје професорске каријере на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, др Катарина Борисављевић остварила је добре резултате у раду са студентима, што потврђују оцене у редовним годишњим анкетама студената на основним и мастер академским студијама, које су реализоване на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и одобрене од надлежних тела истог Факултета.

Руководилац је модула Маркетинг на основним академским студијама и модула Менаџмент у туризму на мастер академским студијама. Члан је Научног друштва економиста Србије (НДЕС) и Српског удружења за маркетинг (СЕМА). Била је члан Савета Економског факултета, секретар Катедре за Менаџмент и пословну економију, секретар и члан Комисије за обезбеђење квалитета Факултета, затим члан Комисија за спровођење пријемног испита кандидата пријављених за упис на мастер академске студије и члан тима за промоцију Факултета. Такође, била је председник, секретар и члан Организационог одбора, као и члан Програмског

одбора међународних и домаћих конференција организованих у земљи. Позитивно мишљење о њеном досадашњем наставно-педагошком раду дали су и студенти путем анонимних анкета које су спроведене на Економском факултету у Крагујевцу. Говори и служи се енглеским језиком (похађала курс на Институту за стране језике у Београду, Berlitz и King's school у Окефорду, Енглеска).

V МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

На конкурс за једног наставника у звање редовни професор, за ужу научну област Пословна економија, пријавио се један кандидат: **др Катарина Борисављевић**, ванредни професор на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

На основу увида у расположиву документацију и анализе досадашњих научно-истраживачких, наставно-педагошких и осталих активности кандидата проф. др Катарина Борисављевић, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и Упутства за примену, начин достављања, попуњавања и утврђивања релевантних докумената које кандидат доставља у току поступка избора у звање, Комисија закључује да кандидат проф. др Катарина Борисављевић испуњава све прописане услове за избор у звање редовни професор, за ужу научну област Пословна економија. Своје мишљење о испуњености услова за избор проф. **др Катарине Борисављевић** у звање редовни професор Комисија заснива на следећим релевантним чињеницама:

- кандидат испуњава општи услов за избор у звање редовни професор;
- докторска дисертација, мастер теза и публиковани радови др Катарине Борисављевић припадају ужој научној области Пословна економија, за коју је расписан конкурс;
- у последњем изборном периоду кандидат је публиковала укупно 18 научних радова и то: 1 рад категорије M14; 4 радова категорије M20 (1 рада M21a, 2 рада M23 и 1 рад M24); 1 рад категорије M33; 6 радова категорије M40 (5 радова M45 и 1 M42); 2 радова категорије M51 и 4 рада категорије M60 (2 рада M63 и 2 рада M64);
- у последњем изборном периоду, кандидат је објавила научну монографију из уже научне области за коју је расписан Конкурс;
- кандидат има дугогодишње педагошко искуство у раду са студентима и позитивну оцену педагошког рада, добијену кроз мишљење студената у анкетама;
- кандидат има хетероцитатни индекс : HCl= 129 (85 – Web of Science, 44 – Scopus);
- ангажована је као истраживач на пројекту „Одрживи развој привреде Републике Србије у условима глобалних промена“, чији је носилац Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (2024-2026) и била је ангажована као истраживач на већем броју пројеката чији је носилац Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, као и на међународном пројекту са другим Универзитетима у иностранству;
- кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација у складу са захтевима Стандарда 9 и била је ментор једне одбрањене докторске дисертације и члан комисије три одбрањене докторске дисертације;
- кандидат је била ментор на 27 завршних радова на мастер академским студијама, члан 95 комисије за одбрану завршних радова на мастер академским студијама, ментор на 26 завршних радова, члан комисије за одбрану 132 завршних радова на основним академским студијама, ментор 1 одбрањене докторске дисертације и члан 3 комисије за одбрану докторске дисертације;
- кандидат је члан Научног друштва економиста Србије и Српског удружења за маркетинг (СЕМА);
- кандидат је именована за руководиоца модула Маркетинг, студијског програма основних академских студија Економија и пословно управљање
- кандидат је именована за руководиоца модула Менаџмент у туризму, студијског програма мастер академских студија Економија и пословно управљање
- учествовао је у комисијама за избор наставника, сарадника и истраживача-сарадника;
- кандидат је био председник, члан и секретар Програмских и Организационих одбора међународних научних конференција;
- кандидат има значајан број заједничких публикованих радова са колегама са других универзитета у земљи;
- кандидат је доставио доказе о испуњености општих услова о неосуђиваности утврђених Законом и Статутом Универзитета у Крагујевцу.

На основу изложеног, Комисија закључује да кандидат проф. др Катарина Борисављевић, испуњава све прописане услове за избор наставника у звање редовни професор за ужу научну област Пословна економија.

НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

VI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу изложеног, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу да ванредни професор др Катарину Борисављевић изабере у звање редовни професор, за ужу научну област Пословна економија, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на неодређено време.

У Крагујевцу,
јун, 2026. године

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

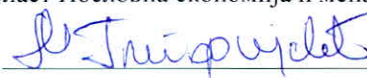
др Гордана Радосављевић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа
научна област Пословна економија, председник Комисије



др Вељко Маринковић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа
научна област Пословна економија, члан



др Мирјана Глигоријевић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Београду,
ужа научна област Пословна економија и менаџмент, члан



НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај односно да да своје издвојено мишљење.

Поље друштвено-хуманистичких наука - Друштвене науке

Ред. бр.

РЕДОВНИ ПРОФЕСОР

УСЛОВИ ПРЕМА ПРАВИЛНИКУ УНИВЕРЗИТЕТА

Остварено

**Испуњава
услов**

**Општи
услови**

Испуњен услов за избор у ванредног професора

Стечено звање
ванредни професор
на Универзитету у
Крагујевцу
(10.11.2021.године)

ДА

Неосуђиваност у складу са чланом 72 став 4 Закона о високом образовању

Поднето уверење о
неосуђиваности

ДА

1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ

1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА

**Обавезни
услови**

1 рад категорије M21, M22 или M23 из научне области за коју се бира,
објављен од избора у претходно звање

1 рад у категорији
M21a

ДА

Испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са
стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских
академских студија на високошколским установама

Поднет доказ да је
кандидат објавио
потребан број
радова у складу са
Стандардом 9

ДА

1 рад категорије M24 из научне области за коју се бира, објављен од
избора у претходно звање
Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за
један, заменити услов из категорије M24

1 рад у категорији
M24

ДА

5 радова категорије M51 из научне области за коју се бира, објављена од
избора у претходно звање
Додатно испуњен услов из категорије M20 (M21, M22, M23), може
заменити пет радова из категорије M51
Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, заменити
услов из категорије M51

2 рада у категорији
M51 и
2 рада у категорији
M23 од којих 1 рад
M23 мења 5 радова
катеорије M51

ДА

HCI ≥ 10

HCI=129 (85 –
Web of Science,
44 – Scopus)

ДА

Оригинално стручно остварење, руковођење или учешће у научном
пројекту

Поднет доказ да је
Кандидат
истраживач на
пројекту
„Оорживи развој
привреде
Републике Србије у
условима
глобалних
промена“, чији је
носилац
Економски
факултет
Универзитета у
Крагујевцу (2024-
2026) и да је био
ангажован као
истраживач на
већем броју
пројеката чији је
носилац

ДА

		Економски факултет Универзитета у Крагујевцу	
	Најмање једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или 2 саопштења на међународном или домаћем скупу (M31-M34, M61- M64) с тим да се могу заменити, један за један, додатним радом објављеним у целини у тематском зборнику међународног значаја (M13 и M14) или у тематском зборнику националног значаја (M44 и M45) ако су исти резултат учешћа на међународном или националном скупу	1 рад у категорији M33, 1 рад у категорији M63 1 рад у категорији M64 и 1 рад у категорији M14	ДА

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

Обавезни услови	За кандидате који су у радном односу на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода)	Поднет доказ о позитивним оценама добијеним у студентским анкетама	ДА
	Искуство у педагошком раду са студентима	Искуство у педагошком раду са студентима од 2008. године	ДА
	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање (у обзир се узимају и електронска издања)	Један објављена монографија ISBN 978-86-6091-166-9	ДА

1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

Обавезни услови	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама	-Ментор за одбрану 27 завршних радова на мастер академским студијама; -Учешће у 95 комисија за одбрану завршног рада на мастер академским студијама; -Ментор за израду 26 завршних радова на основним академским студијама; Учешће у 132 комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама;	ДА
	Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације, али под условом да кандидат испуњава услове да буде ментор (стандард 9 из акредитације)	-Ментор једне одбрањене докторске дисертације -Члан комисије за оцену и одбрану три докторске дисертације	ДА

ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ОБАВЕЗНЕ ЕЛЕМЕНТЕ

ДА ☒

НЕ ☐

2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ (Кандидат за избор у звање мора да оствари најмање два резултата из два изборна елемента, који морају да буду наведени и образложени у Извештају комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање)

2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

Оригинално стручно остварење (студија, практикум, скрипта)	/	/
Учешће у уређивању националних и међународних часописа	Поднети докази о учешћу у уређивању националних и међународних часописа	ДА
Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката	Поднети докази о рецензијама научних радова у часописима и конференцијама и рецензији једне научне монографије	ДА

2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Чланство у националним или међународним научним, стручним или струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и др.	Поднети докази о чланству у Научном друштву економиста Србије и Српском удружењу за маркетинг (СЕМА)	ДА
Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета	Поднети докази о учешћу у раду више тела и органа Факултета	ДА
Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника	Поднети докази о чланству у Комисијама за избор у звања наставника, сарадника и демонстратора	ДА
Израда акредитационе документације (програма, факултета)	Поднет доказ о предлагању једног наставног предмета (Екотуризам) на мастер	ДА

		академским студијама на студијском програму из 2020. годину.	
	Учешће у организационим одборима научних скупова	Поднети докази о учешћу у више програмских и организационих одбора научних скупова	ДА
	Међународне награде и признања за научни допринос	/	/
2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И/ИЛИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ			
	Учешће у програмима размене наставника и студената	/	/
	Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у иностранству	/	/
	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи	/	/
	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са иностраним факултетима	/	/
	Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству	Поднети докази о радовима публикованим са ауторима са других универзитета у земљи	ДА
ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ИЗБОРНЕ ЕЛЕМЕНТЕ ДА ☒ НЕ ☐			
КАНДИДАТ ИСПУЊАВА УСЛОВЕ ЗА ИЗБОР ДА ☒ НЕ ☐			