



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

Број 111 Датум 19 APR 2010
КРАГУЈЕВАЦ

Република Србија
МИНИСТАРСТВО ПРОСВЕТЕ

Број: 680-00-00447/2010-04

Датум: 22.03.2010.

Београд

Немањина 22-26

Универзитетима у Републици Србији
чији је оснивач Република
- Ректору -

Предмет: Мастер у области међународног маркетинга – Универзитет у Атини

У прилогу достављамо Информацију са позивом за учешће у новом последипломском програму на нивоу мастера, у области међународног маркетинга, на Економском универзитету у Атини. Програм траје 15 месеци и почиње сваке године у октобру. Радни језик је енглески језик.

Услови за пријављивање:

- попуњен пријавни формулар, доступан на интернету, треба доставити поштом уз пратеће документе
- универзитетска диплома и транскрипт (за универзитетске дипломе из иностранства потребно је да буду признате од стране Hellenic National Academic Recognition Information Centre)
- два писма препоруке
- доказ о познавању енглеског језика (Profficiency certificate, резултати TOEFL/IELTS).

Молимо да са наведеним упознате заинтересоване институције и појединце.



проф. др Жарко Обрадовић

Цој

Сектор за развој образовања и међународну просветну сарадњу
Одсек за међународну сарадњу у образовању
Број: 68 00-00077/2010-06
Датум: 17. 02. 2010.
ГМ
139.

Сектор за високо образовање
др Слободан Јауковић
помоћник министра

Предмет: нови последипломски програм на нивоу мастера у области међународног маркетинга на Економском универзитету у Атини

У прилогу Вам достављамо допис Министарства спољних послова и информативни материјал у вези са новим последипломским програмом на нивоу мастера у области међународног маркетинга на Економском универзитету у Атини.

Програм траје 15 месеци и почиње сваког октобра. Радни језик је енглески.

Услови пријављивања:

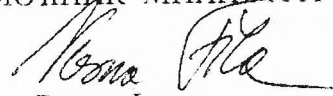
- припуњен пријавни формулар (доступан на интернету) треба доставити поштом, са потребним документима
- универзитетска диплома и транскрипт (за универзитетске дипломе из иностранства потребно је признавање од стране Hellenic National Academic Recognition Information Center)
- писма препорука
- доказ о познавању енглеског језика (Proficiency certificate, TOEFL/IELTS results)

Детаљни опис и услови похађања програма могу се наћи на интернет адреси: www.prima.aueb.gr, и добити путем мејла на адреси Секретаријата: prima@aeub.gr.

Молимо да са наведеним упознате заинтересоване институције и појединце.

Обавештење о овом програму биће објављено и на сајту Министарства просвете.

ПОМОЋНИК МИНИСТРА


Весна Фила

Прилог

- допис Министарства спољних послова
- информативни материјал у вези са Програмом

Г

International Exchange

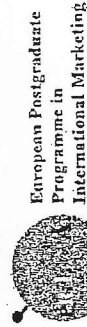
The PRIMA students can participate in the Erasmus exchange program of the European Union and spend the third semester of their studies abroad for conducting their dissertation. Also, the elective courses in the summer period are scheduled to be held in the facilities of the Mediterranean Agronomic Institute of Chania, in the island of Crete with the participation of both foreign students and academics from the Erasmus partnering institutions. Further, a number of foreign academics will give lectures as part of the PRIMA core courses

Participation Cost/Fees

The participation cost to the Program is decided each year by the Program Committee, within the ranges approved by the University Senate and is announced before the start of the Program



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS



Full – Time Post Graduate

Programme in International Marketing



Up-to-date Courses Material

developed by 5 European Universities



Student & Staff Mobility around

Europe

More information:

www.prima.aueb.gr

Secretariat:

Ms Eirini Mavromara

47A Evelpidon & 33 Lefkadon Str.

113 62 Athens, Greece

Tel. +30 210 82 03 665

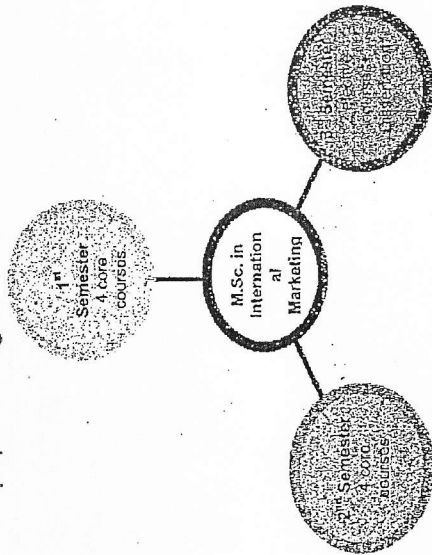
Fax. +30 210 82 03 607

e-mail: prima@aeub.gr



Programme Structure

Duration: 15 months
Starts on October of every year & is normally completed by December of next year.
Language of instruction, exams, papers: English



Core Courses

1st semester

Cross-Cultural Management
International Consumer Behaviour
International Marketing Research
International Business Management

2nd semester

International B2B Marketing
International Marketing Strategy
International Product Management
International Marketing Communications

Elective Courses

International Pricing
International Services Marketing
International Channel Management
Sales & Customer Management in an International Setting

Dissertation

The dissertation is an essential component of the M.Sc. Programme in International Marketing, in which the student applies the knowledge obtained during the programme to an appropriate topic of interest under the guidance of a supervisor. The student undertakes the dissertation at the end of his/her core coursework

Application Period

The application period is announced each year through the website of the Programme.

Admission Requirements

Once convinced that AUEB's M.Sc. Programme in International Marketing is the right graduate programme for you, you are invited to fill in the application form that is available through the website and send this form along with all the supporting material by regular mail to the secretariat.

The admission requirements are:

- Application form
- Undergraduate University degrees and transcripts (in case of a foreign university degree the applicant must secure a recognition from the Hellenic National Academic Recognition Information Center)
- Two recommendation letters
- Proof of knowledge of the English language (Proficiency certificate, TOEFL/IELTS results)
GMAT or GRE results are considered a plus

Teaching Methods

- Structured lectures by academics with long teaching and consulting experience. The lecturing style tends to be participative, and lectures frequently incorporate real world examples, mini cases and discussions
- Case study presentations
- Business simulation games
- Team working projects