

Студијски програм: МАС ИТ			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА			
Наставник/наставници: Зоран С. Калинић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписан одговарајући семестар			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима електронске трговине, као и са архитектуром е-трговине, применом савремених технолошких решења, метода, техника и алата у имплементацији е-трговине, најзначајнијим пословним моделима е-трговине и њиховим карактеристикама, системима плаћања у е-трговини, правним аспектима и преспективама даљег развоја е-трговине.			
Исход предмета - Знање и разумевање основних концепата, технологија и модела електронске трговине, - Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за развој система и апликација за електронску трговину.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концепти и принципи електронске трговине. Најзначајнији пословни модели е-трговине (B2B, B2C, C2C). Мобилна трговина. Системи плаћања у е-трговини. Друштвене мреже у е-трговини. Инфраструктура е-трговине. Развој нових технологија у традиционалним трговинским ланцима. Глобализација е-трговине. Стратегија и имплементација е-трговине. Алати за развој е-продавница. Менаџмент е-трговине. Значај и методе маркетинга у е-трговини. Законска и етичка питања која се односе на е-трговину. Питања заштите приватности и права потрошача и продаваца у е-трговини. Перспективе даљег развоја е-трговине. <i>Практична настава</i> Анализа савремених модела за електронску трговину. Практичан рад на рачунарима на системима и апликацијама за електронску трговину. Анализе случаја – примера е-трговине. Семинарски рад – израда е-продавнице на неком од CMS система отвореног кода.			
Литература 1. Бјелић, П. Глобална електронска трговина, Економски факултет Универзитета у Београду, 2012. 2. Кончар, Ј., Електронска трговина, Економски факултет Универзитета у Новом Саду, 2008. 3. Електронска трговина, допунски материјали за наставу у електронском облику <i>Допунска литература</i> 4. Laudon, K., Traver, C., E-commerce 2017, 13th edition, Pearson Education Limited, 2017. 5. Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T-P., Turban, D., Electronic Commerce 2018- A Managerial and Social Networks Perspective, 9th edition, Springer, 2018			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, анализе случаја, семинарски рад, дискусија, практичне самосталне вежбе и задаци на рачунару.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања		усмени испит	30
практична настава			
пројекти			
колоквијум-и	50		
семинар-и	20		