

НАЗИВ ФАКУЛТЕТА _____

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

БРОЈ: III-01-342/5 ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА

НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

ДАТУМ: 30.06.2026. ГОДИНЕ

КРАГУЈЕВАЦ

за нове друштвено-хуманистичких наука (друштвене науке)

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

ПРИМЉЕНО	30.06.2026
ОПРЕД	БРОЈ
1479	

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:

Одлука Декана Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу бр.944 од 15.04.2026.

2. Датум и место објављивања конкурса:

22.04.2026. године, у публикацији Националне службе за запошљавање Послови, број 1194-1195

3. Број наставника који се бира, звање, назив научне области и уже научне области за коју је расписан конкурс:

1 наставник у звању ванредни или редовни професор научна област Економске науке, за ужу научну област Пословна економија

4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:

Др Марија Мандарић, редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Пословна економија (избор у звање: 28.09.2023. године), председник,

Др Вељко Маринковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Пословна економија (избор у звање: 27.09.2019. године), члан,

Др Ивана Блеших, редовни професор Департмана за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математичког факултета Универзитета у Новом Саду, ужа научна област: Хотелијерство (избор у звање: 24.09.2020. године), члан.

Одлуком Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, бр. IV-02-275/10 од 27.05.2026.

5. Пријављени кандидати:

Др Дејан Секулић, ванредни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:

Дејан (Бранислав) Секулић

2. Звање:

Доктор наука – економске науке

3. Датум и место рођења, адреса:

22.11.1983. године, Параћин, Србија, [REDACTED]

4. Доказ надлежног органа о испуњавању услова у погледу неосуђиваности:

Уверење о неосуђиваности

Уверење да није покренут кривични поступак

5. Установа или привредни субјект или друго правно лице где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:

Универзитет у Крагујевцу – Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Ванредни професор

6. Година уписа и завршетка основног високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:

Универзитет у Београду - Економски факултет, 2002/2003 године, смер Трговина. Дипломирао 24.05.2007. године са просечном оценом 9,15 (девет и 15/100) и стекао академски назив дипломирани економиста.

7. Година уписа и завршетка мастер, специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:

Потврда Економског Факултета Универзитета у Београду

8. Наслов мастер рада, специјалистичког рада, односно магистарске тезе:

9. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:

Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, Економија - модул: Управљање пословањем, 2010/2011, Менаџмент и послована економија, просечна оцена 9,25 (девет и 25/100).
10. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање: „Квалитет у функцији обезбеђивања сатисфакције корисника хотелијерских услуга“, 12.04.2017. године, доктор наука – економске науке
11. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће: Енглески језик (чита, пише, говори: одлично)
12. Област, ужа научна област: Пословна економија
13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):
14. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања): - Неимар инжењеринг, Екатеринбург, Русија, 7 месеци, Референт набавке и финансија; - Идеа доо, Београд, 3 године, Асистент менаџера категорије производа – слаткиши и грицкалице и Менаџер категорије производа – конзервирана храна; - Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 3 године, Асистент за ужу научну област Маркетинг, (одлука бр. 52/2, од 28.10.2011) - Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 3 године, Асистент за ужу научну област Маркетинг, (одлука бр. 1267, од 25.11.2014) - Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 3 године, Доцент за ужу научну област Пословна економија и управљање, (одлука бр. 2418, од 16.11.2017) - Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 3 године, Ванредни професор за ужу научну област Пословна економија, (одлука бр. 750, од 18.13.2022)
15. Датум пријаве на конкурс за избор у претходно наставничко звање: 14.12.2021.

III ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ

1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ

1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА

1. Остварени резултати кандидата категорије 10 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, ISBN, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

1. Максимовић, Н., Секулић, Д. (2016). *Enforcement of eu regulations as basis of efficient management of hospitality companies*, International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA” Spa tourism in Serbia and experiences of other countries, University of Kragujevac – Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja. (Ed. Drago Cvijanović), pp.464-482, (ISBN 978-86-89949-11-7, COBISS.SR-ID 223639308) (M14)
2. Sekulić, D., Mandarić, M. (2017), *Value creation as a factor of attracting and retaining customers in hotel industry*, II International Scientific Conference „Tourism in Function of Development of The Republic of Serbia - Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries”, University of Kragujevac – Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja. (Ed. Drago Cvijanović), pp.41-58, (ISBN 978-86-89949-22-3, COBISS.SR-ID 235135756) (M14)
3. Mandarić, M., Sekulić, D. (2018), *Brand Management in the Function of Global Progress of Companies: Investigation of the Innovation and Information Technology Role*, III International Scientific Conference „Tourism in Function of Development of The Republic of Serbia – Tourism in the Era of Digital Transformation”, University of Kragujevac – Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja. (Ed. Drago Cvijanović), pp.61-78, (ISBN 978-86-89949-30-8, COBISS.SR-ID 264186636) (M14)
4. Sekulić, D., Mandarić, M. (2019), *The Potentials of Higher Category Hotels for Organizing World Events: A Case Study of Belgrade Luxury Hotels*, IV International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism as a Generator of Employment”, University of Kragujevac – Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja. (Ed. Drago Cvijanović), Vol. 6, No.1, pp.378-394, (ISBN 978-86-89949-37-7, COBISS.SR-ID 276295948) (M14)
5. Mandarić, M., Sekulić, D. (2021). *The State and Perspective of Tourism in Serbia: The Impact of the Covid-19 on the Tourism Market*, VI International Scientific Conference „TOURISM CHALLENGES AMID COVID-19”, (Ed. Drago Cvijanović), Vol. 6, No.1, pp.316-333 (ISBN: 978-86-89949-53-7, COBISS.SR-ID 38694409, <https://doi.org/10.52370/TISC21316MM>) (M14)
6. Ćirić, M., Ignjatijević, S., Fedajev, A., Panić, M., Sekulić, D., Stanišić, T., Leković, M., Arsić, S. (2021). *“Serbia: Sharing Economy as a New Market Trend and Business Model.”* In *The Collaborative Economy in Action: European Perspectives*, edited by Andrzej Klimczuk, Vida Česnuitytė, and Gabriela Avram, Limerick, Ireland: University of Limerick, pp. 262–282. (ISBN: 9781911620303) (M14)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Остварени резултати кандидата категорије 20 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен, (број), ISSN:стране од-до)

а) укупно у ранијем периоду

1. Мандарић, М., Миловановић, В., Секулић, Д. (2013). *Contibution of Brand Orientation to Business Performances of Serbian Companies*, Metalurgia International, vol. XVIII, no. 4, pp. 72-77, (ISSN 1582-2214, SCI) (M23)
2. Секулић, Д., Мандарић, М. (2014). *Models for Measuring Services Quality and Customer Satisfaction in Hotel Industry*, Actual Problems of Economics, vol. 8. No. 158, pp. 480-487. (ISSN 1993-6788) (SCOPUS)
3. Секулић, Д., Миловановић, В., Милићевић С. (2015). *Улога стручне праксе у образовању будућих кадрова у хотелијерству и туризму*. Настава и васпитање, вол. LXIV, бр. 2, стр. 371-383 (ISSN 0547-3330, UDK - 640.4:371.38-057.875(497.11), 338.48:371.38-057.875(497.11), DOI: 10.5937/nasvas1502371S) (M24)
4. Секулић, Д., Мандарић, М., Миловановић, В. (2016), *Motivation of travelers for participation in wine tourism in Serbia*, Економика пољопривреде/Economics of Agriculture, вол. 63, бр. 4, стр.1237-1252 (ISSN 0352-3462, UDC: 338.48-31:642(497.11)) (M24)
5. Mandarić, M., Milićević, S., Sekulić, D. (2017), *Traditional values in the function of promotion of Šumadija and Pomoravlje as rural tourism destinations*, Економика пољопривреде / Economics of Agriculture, Vol. 64, No. 2, pp. 787-803, (ISSN 0352-3462, UDC: 338.48-53:63(497.11)(1-191.2) (M24)
6. Sekulić, D., Petrović, A., Dimitrijević, V. (2017), *Who are wine tourists? An empirical investigation of segments in Serbian wine tourism*, Економика пољопривреде / Economics of Agriculture, Vol. 64, No. 4, pp. 1571-1582, (ISSN 0352-3462, UDC: 165.64:338.48-6(497.11)) (M24)

7. Cvijanović, D., Sekulić, D., Pavlović, D. (2018), *Are green hotels suitable for the development of entrepreneurship in tourism?*, Ekonomika preduzeća, Vol. LXVI, No. 7-8, pp. 424-433 (ISSN 0353-443X, UDK , 502/504:[338.488.2:640.412(497.11), 005.342:338.48, DOI: 10.5937/EKOPRE1808424C) (M24)
8. Maksimović, G., Ivanović, T., Milošević, B., Sekulić, D. (2019), *Factors of the rural tourism development of Sirinicka Zupa in Kosovo and Metohija*, Ekonomika poljoprivrede/ Economics of Agriculture, Vol. 66, No. 4, pp. 1187-1199, (ISSN 0352-3462, doi:10.5937/ekoPolj1904187M) (M24)
9. Radivojević, N., Cvijanović, D., Sekulić, D., Pavlović, D., Jovic, S., Maksimović, G. (2019), *Econometric model of non-performing loans determinants*, Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, (DOI: <https://doi.org/10.1016/j.physa.2019.01.015>, ISSN: 0378-4371, SCI - Impact Factor: 2.132). (M22)
10. Vukmirović, V., Kostić-Stanković, M., Pavlović, D., Ateljević, J., Bjelica, D., Radonic, M., Sekulić, D. (2020), *Foreign Direct Investments' Impact on Economic Growth in Serbia. Journal of Balkan and Near Eastern Studies (CJSB)*, pp.122-143, (DOI: <https://doi.org/10.1080/19448953.2020.1818028> ISSN: 1944-8953, SSCI – Impact Factor: 0.776) (M22)
11. Čavić, S., Mandarić, M., Sekulić, D. (2021). *Gastronomic events in the function of creating a brand of a tourist destination: The example of Strudel festival in Dolovo*, *Economics of Agriculture*, Vol. 68, No. 3, pp. 659-674, <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2103659C> UDC 338.48-6:641]:338.48-611(497.11 Dolovo), ISSN: 0352-3462 (M24)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Gajić T, Petrović MD, Blešić I, Radovanović MM, Spasojević A, Sekulić D, Penić M, Demirović Bajrami D, Dubover DA. (2024).The Contribution of the Farm to Table Concept to the Sustainable Development of Agritourism Homesteads. *Agriculture*, 14(8):1314. <https://doi.org/10.3390/agriculture14081314> (M21a)
2. Demirović Bajrami, D.; Petrović, M.D.; Sekulić, D.; Radovanović, M.M.; Blešić, I.; Vuksanović, N.; Cimbaljević, M.; Tretiakova, T.N. (2022). Significance of the Work Environment and Personal Resources for Employees' Well-being at Work in the Hospitality Sector. *International Journal of Environmental Research Public Health* 2022, 19, 16165 x. <https://doi.org/10.3390/ijerph192316165> (M21)
3. Gajić, T., Popov Raljić, J., Blešić, I., Aleksić, M., Petrović, D.M., Radovanović, M.M., Vukovic, D., Sikimic, V., Pivac, T., Kostić, M., Sekulic, D., Vukolić, D., Penić, M., Munitlak Ivanovic, O. (2022), Factors That Influence Sustainable Selection and Reselection Intentions Regarding Soluble/Instant Coffee—the Case of Serbian Consumers, *Sustainability*, 14(17):10701, <https://doi.org/10.3390/su141710701> (M22)
4. Gajic, T., Vukolic, D., Petrovic, M.D., Blešić, I., Zrnić, M., Cvijanovic, D., Sekulic, D., Spasojevic, A., Obradovic, M., Obradovic, A., Savic, I., Jovanovic, M.J., Gajic, M., Lukic, D., Andelkovic, Ž. (2022), Risks in the Role of Co-Creating the Future of Tourism in “Stigmatized” Destinations. *Sustainability*, 14(23), 15530. <https://doi.org/10.3390/su142315530> (M22)
5. Gajić, T., Ranjbaran, A., Vukolić, D., Bugarčić, J., Spasojević, A., Đorđević Boljanović, J., Vujačić, D., Mandarić, M., Kostić, M., Sekulić, D., Bugarčić, M., Drašković, B., Rakić, S.(2024). Tourists' Willingness to Adopt AI in Hospitality—Assumption of Sustainability in Developing Countries. *Sustainability*, 16, 3663. <https://doi.org/10.3390/su16093663> (M22)
6. Zdravković, A., Bodroža, D., Kolavčić, M., Jovičić, E., Pavlović, D., & Sekulić, D. (2024). *The economic development effects on freshwater abstraction from the European perspective*. *Economics of Agriculture*, 71(1), 155–172. <https://doi.org/10.59267/ekoPolj2401155Z> (M23)
7. Ostojić, B. ., Sekulić, D., & Mićović, A. (2025). Green Marketing as a Factor of Sustainable Rural Tourism in The Đurđevića Tara National Park. *Ekonomika Poljoprivrede*, 72(2), 645–663. <https://doi.org/10.59267/ekoPolj2502645O> (M23)
8. Mandarić, M., Sekulić, D. & Davidson, R. (2022). A study of the influence of the COVID-19 pandemic on tourist behaviour and expectations: A case of Serbia. *Hotel and Tourism Management*, 10(1), 53–65. <https://doi.org/10.5937/menhotur2201053M> (M24)

1. Остварени резултати кандидата категорије 30 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод, ISBN):

а) укупно у ранијем периоду

1. Мандарић, М., Секулић, Д. (2014). *Brand management in tourism education: Role of development and building of strong brand for a higher education institution in tourism*. I International Conference „Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, Business and Technical College of Vocational Studies, Užice, Serbia, pp. 199-210. (ISBN 978-86-83573-44-8, COBISS.SR-ID 209980940) (M31)
2. Мандарић, М., Секулић, Д., Пантвић, Н. (2012). *Empirical investigation of Brand Orientation in the Non-Profit Sector*. II Међународна научна конференција „Contemporary Issues in Economics, Business and Management - ЕВМ 2012“, Економски факултет у Крагујевцу, стр. 227-237,(ISBN 978-86-6091-037-2) (M33)
3. Секулић, Д., Максимовић, Н. (2012). *Marketing concept of human resources management in hospitality*

- industry of Serbia*. I Међународна конференција „Employment, Education and Entrepreneurship“, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. Рад објављен у зборнику радова „*Enterpreneurship*“, Vol. 3, стр. 417-433. (ISBN 978-86-6069-082-3, COBISS.SR-ID 195406348). (M33)
4. Мандарић, М., Секулић, Д. (2013). *Green Brands as Determinants of Corporate Social Responsibility*. III међународна конференција: „Economics and management-based on new technologies-EmoNT 2013“, Врњачка Бања, Србија, стр. 267- 270. (ISBN 978-86-6075-039-8) (M33)
 5. Подовац, М., Милићевић, С., Секулић, Д. (2013). *Quality Management in Function of Tourism Competitiveness of Serbian Economy*. III међународна конференција: „Economics and management-based on new technologies- EmoNT 2013“, Врњачка Бања, Србија, стр. 380- 384. (ISBN 978-86-6075-039-8) (M33)
 6. Подовац, М., Милићевић, С., Секулић, Д. (2013). *Role and Significance of Information Technologies for Serbian Tourism Development*. XIII међународна конференција: Research and Development in Mechanical Industry- RaDMI 2013, Копаоник, Србија, стр. 431-435. (ISBN 978-86-6075-042-8). (M33)
 7. Cvijanović, D., Mandarić, M., Sekulić, D. (2017). *Positioning strategy in the function of improving the market position of brands: Wine roads of Serbia*. International Scientific and Practical Conference “Actual problems of agrarian economy: Theory, practice, strategy”, State Agrarian and Engineering University in Podilya, October 12-13, Kamianets-Podilskyi, Ukraine, pp. 223-228, (Ed. Ivanyshyn V.V.), (ISBN 978-966-496-426-2, UDC 63.001:65.001:30.001:10.001). (M33)
 8. Cvijanović, D., Vojnović, Ž., Sedlak, O., Sekulić, D. (2018). *The Risk Management and the Insurance of Agricultural Production*. International Conference „The CAP and national priorities within the EU budget after 2020“, 11-13 June 2018, Lidzbark Warminsk, Poland, pp.125-143, (ISBN 978-83-7658-751-6, DOI: 10.30858/pw/9788376587516) (M33)
 9. Секулић, Д., Цвијановић, Д., Мандарић, М. (2018). *Значај е-WOM у оцени квалитета услуга у хотелијерству*. VII Међународни конгрес „Гостопримство као фактор квалитета понуде и конкурентности туристичке дестинације - Хотелплан 2018“, Висока хотелијерста школа, Београд, 02-03.11.2018, стр. 719-728 (ISBN978-86-60060-09-1, COBISS.SR-ID 269567500) (M33)
 10. Bićanin, J., Cvijanović, D., Sekulić, D. (2018). *Razvoj ruralnog turizma kao faktor razvoja teritorije opštine Trstenik*. V Међународна конференција “Улога високошколских установа у савременом пословном амбијенту”, (Ed. Srđan Lalić), Универзитет у Источној Сарајеву - Економски факултет Брчко, 8-10. новембар 2018., Брчко, Босна и Херцеговина, стр. 10-15. (ISBN 978-99938-95-36-7, COBISS.RS-ID 8181272) (M33)
 11. Cvijanovic, D., Gajic Tamara, Sekulic, D. (2020). *Rural Tourism In Vojvodina? Research of achieved quality of service as perceptions of future development of rural tourist product*. Third International Scientific Conference Challenges Of Tourism And Business Logistics In The 21st Century „ISCTBL 2020“, Conference Proceedings, November 13, 2020, Faculty of Tourism and Business Logistics Goce Delchev University of Shtip, pp.185-195. CIP 338.48(497.7)(062); ISBN 978-608-244-779-7; COBISS.MK-ID 52738053; UDK: 338.48-6:379.845]:658.64:303.71/.72(497.113). (M33)
 12. Cvijanović, D., Sekulić, D., Mandarić, M. (2021). *“Stay at home” and its impact od Tourism*. Crisis management in the time of COVID 19, Improvise, Adapt and Overcome, Slovenija, Rogaška Slatina, 9.4.2021, Ed. Patricija Janković, AREMA – Academy of regional management, pp. 32-47, ISBN 978-961-94554-8-7, COBISS.SI-ID 56915203, CIP: 005.334:616.98:578.834(082) (M33)
 13. Mandarić, M., Sekulić, D. (2017). *“Customer relationship management in the function of creating customer satisfaction and brand loyalty”*, International Conference “Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth”, 15-17. June 2017, (Ed. Branislav Boričić), University of Belgrade, Faculty of Economics, Belgrade, Serbia, pp. 39-40, (ISBN 978-86-403-1523-4) (M34)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Sekulić, D., Mandarić, M., Ognjanović, J. (2022). *Application of ICT in the Process of CRM Implementation in Hotel Industry*. X Международной научно-практической конференции Инновационные Аспекты Развития Сервиса и Туризма, Ставропольский Государственный Аграрный Университет, Факультет социально-культурного сервиса и туризма, Ставрополь, 13-15 апреля 2022 г, pp. 24-31, (ISBN 978-5-6048606-1-8, УДК 338.48, ББК 65.433) (M33)
2. Mandarić, M., Sekulic, D. (2022). *Using City Branding In Tourism Development*. IV International Scientific And Practical Conference - Tourism And Hospitality Industry: Current State And Development Trends, 14-16.11.2022., Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Don State Technical University, National Academy of Tourism, (Ed. Минасян Лариса Артаваздовна), Rostov na Donu, Rusija, pp. 43-46, (ISBN 978-5-6049121-4-0) (M33)
3. Sekulić, D., Vuković, M., Borović, S. (2022). *Intangible components of service quality as a factor of customer satisfaction in the hotel industry*. Singidunum University International Scientific Conference, Tourism Destination Competitiveness - Current Challenges and Future Perspectives (Ed. Milovan Stanišić, PhD), 7.10.2022. Belgrade, pp. 78-84. (ISBN 978-86-7912-786-0) (M33)
4. Vuković, M., Borović, S., Sekulić, D. (2022). *Developing a “smart village” through the implementation of mobile applications*. Singidunum University International Scientific Conference, Tourism Destination Competitiveness - Current Challenges and Future Perspectives (Ed. Milovan Stanišić, PhD), 7.10.2022. Belgrade, pp. 63-70. (ISBN 978-86-7912-786-0) (M33)

5. Sekulić, D., Mandarić, M. (2024). *Green hotel practice in 5-star hotels in Serbia*. The Eighth International Scientific Conference "Tourism and green investments", Faculty of hotel management and tourism in Vrnjačka Banja, University of Kragujevac (Ed. Drago Cvijanović), 31.05-01.06.2024, pp.98-105 <https://doi.org/10.52370/TISC2498DS> (M33)
6. Cvijanović, D., Sekulić, D. (2024). *The significance of the label "Sustainable Travel" in modern tourism market*. The 9th International Conference of the Faculty of Economics Brčko "Perspectives of partnership between government, business and higher education institutions in fostering economic development" 06-07.11.2023. pp.21-28 (M33)
7. Cvijanović, D., Davidović, J., Sekulić, D. (2025). *Značaj zelenih aktivnosti za razvoj seoskih turističkih domaćinstava u Srbiji*. (Importance of green activities for development of rural tourist households in Serbia), The 10th International Conference of the Faculty of Economics Brčko "Perspectives of Partnership Between Government, Business and Higher Education Institutions in Fostering Economic Development – Global Challenges of the Economy" (Ed. dr Dejan Tešić) Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Ekonomski fakultet Brčko, pp. 17-24, ISBN 978-99938-95-65-7, UDK: 502.131.1:338.48(497.11) (M33)

2. Остварени резултати кандидата категорије 40 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, ISBN, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Секулић, Д., Перић, Г., Гајић, Т. (2023). *Квалитет у функцији постизања задовољства потрошача у хотелијерству*, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи. ISBN - 978-86-89949-78-0, COBISS.SR-ID – 132023305 (M42) (одлука бр. 1559 од 28.06.2023)

1. Остварени резултати кандидата категорије 50 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен, (број) ISSN:стране од-до):

а) укупно у ранијем периоду

1. Секулић, Д., Мандарић, М. (2013). *Квалитет услуга као детерминанта сатисфакције потрошача у хотелијерству*, Маркетинг, вол. 44, бр. 3, стр. 231-246. (ISSN 0354-3471, UDK 658.6:640.) (M51)
2. Секулић, Д., Максимовић, Н. (2013). *Зелени хотели - Значај „зелених“ атрибута за потрошаче у хотелијерству*, Ecologica, вол. 20, бр. 70, стр. 257-260. (ISSN 0354-3285, UDC:332.15.36:640.41, COBISS.SR – ID 80263175) (M51)
3. Секулић, Д., Мандарић, М., Милићевић, С. (2013). *Извозни маркетинг кондиторске индустрије Србије - Емпиријска студија Коннери Бамби-Банат ад*, Мегатренд ревија, вол. 10, бр. 2, стр. 271-288. (ISSN 1820-3159, UDK 338.439.4:339.137.2; 005.336.3:664.68). (M51)
4. Секулић, Д., Мандарић, М., Максимовић, Н. (2014). *Утицај зелене пословне праксе на сатисфакцију и лојалност потрошача у хотелској индустрији*, Ecologica, вол. 21, бр. 74, стр. 312-316. (ISSN 0354-3285, UDC:379.832, COBISS.SR – ID 80263175) (M51)
5. Јовичић, А., Гајић, С., Секулић, Д. (2016), *Повезаност иновативности и категорије хотела: Студија случаја хотелског сектора Републике Србије*, Маркетинг, вол. 47, бр. 2, стр. 93-103, (ISSN 0354-3471, UDK 001.895:640.4) (M51)
6. Секулић, Д., Мандарић, М. (2013). *Савремени трендови у хотелијерству*. Економски погледи, вол. 15, бр. 2, стр. 63-74. (ISSN 1450-7951, UDK: 338.488.2:640.4, JEL: L83) (M52)
7. Секулић, Д., Милићевић, С., Мандарић, М. (2012). *Маркетинг концепт у организацији пословања хотелског предузећа*, Туристичко пословање, бр. 10/2012, стр. 51-62, (ISSN 0354-3099, UDK 338.486.3:640.412; 640.4:659.1). (M53)
8. Секулић, Д. и Мандарић, М. (2012). *Организационе перформансе као детерминанта развоја хотелског пословања*. Економија-теорија и пракса, 5 (2), стр. 42-58. (ISSN 2217-5458, UDK 331.103:640). (M53)
9. Секулић, Д., Мандарић, М. (2013). *Анализа пословања сто најуспешнијих компанија јадранског региона*. Менаџмент у хотелијерству и туризму, 1 (2), стр. 07-19 (ISSN 2334-8267, UDK 005.52(497)“2009/2010“; 658.14/.17; 005.332:338.124.2(100)) (M53)
10. Маринковић, В., Секулић, Д. (2016). *Мотив боравка као основ сегментације корисника хотелијерских услуга*, Менаџмент у хотелијерству и туризму, Год. 4, Бр. 2, стр. 25-35 (ISSN 2334-8267, UDK: 338.48-6:640.412; 338.488.2:640.412) (M53)
11. Сеочанац, М., Секулић, Д. (2020), *Задовољство квалитетом хотелске услуге у планинским хотелима Србије: Анализа рецензија са Booking.com*, Маркетинг, Vol. 51, No. 2, pp. 108-120 (ISSN 0354-3471, UDK: 338.488.2:640.412]:658.6(497.11) (M51)
12. Vujić, M., Sekulić, D., Cvijanović, D. (2020). *The importance of intangible elements in the assessment of service quality in hotels in Kolubara District*. Hotel and Tourism Management, Vol. 8, No. 2, pp. 43-52.

13. Максимовић, Г., Секулић, Д., Петровић, А., Драгичевић, Д (2017), *Савремени трендови и нове стратегије конкурентности у хотелијерству*. Менаџмент у хотелијерству и туризму, Год. 5, Бр. 2, стр. 27-35 (УДК: 005.21:640.4 640.4:339.137.2, ISSN 2334-8267) (M52)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Cvijanović, D., Mandarić, M., Ognjanović, J., Sekulić, D. (2021). *Istraživanje zadovoljstva studenata nastavom pre i za vreme COVID-a*, *Marketing*, Vol. 52, No.4, pp. 271-282. (ISSN 0354-347, COBISS.SR-ID 749828, UDK: 616.98:578.834]:378) (M51)
2. Ognjanović, J., Mandarić, M., & Sekulić, D. (2022). Intellectual capital and productivity of managers: the case study of hotel industry in Serbia. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 13(1), 1–9. <https://doi.org/10.5937/bizinfo2201001O> (M51)
3. Perić, G., Dramićanin, S., Sekulić, D. (2023). Protective measures against COVID-19 and their impact on guest satisfaction and behaviour intentions: The case of the hotel industry of Serbia. *Economic Themes*, 60(4): 533-549, <https://doi.org/10.2478/ethemes-2022-0029>, UDC 616.98:578.834]:640.4(497.11)366.1 (M51)
4. Mandarić, M., Sekulić, D., & Lazović, S. (2023). The influence of brand experiences on brand loyalty: A study on Air Serbia. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 14(1), 9–16. <https://doi.org/10.5937/bizinfo2301009M> (M51)
5. Cvijanović, D., Vujko, A., & Sekulić, D. (2025). Gastronomija kao pokretač brendiranja destinacije i održivog turizma - uvidi iz ruralne Srbije i Italije. *Marketing*, 56(3), 195-208. <https://doi.org/10.5937/mkng2503195C> (M51)
6. Knežević, S., Gajić, T., Sekulić, D., Đoković, F., Vukolić, D., Zrnić, M. (2024), Work-life balance: a Historical review and insights for the hospitality industry, *Turističko poslovanje*, No.32, pp. 91-99, <https://doi.org/10.5937/turpos0-45594> (M52)
7. Sekulić, D., Sekulić Maksimović, N., Dašić, G. (2023). Značaj evropskog zelenog plana za potrošače na Zapadnom Balkanu, *Ecologica*, Vol. 30, No 112, 625-631, <https://doi.org/10.18485/ecologicaf.2023.30.112.16> (M53)

1. Остварени резултати кандидата категорије 60 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод, ISBN):

а) укупно у ранијем периоду

1. Мандарић, М., Петровић, М. и Секулић, Д. (2012). *Промоција руралног туризма у функцији привредног развоја*. Научно - стручна конференција: „Развој компететних људских ресурса за потребе туризма у земљама региона ЈИЕ“, Јахорина, Босна и Херцеговина, стр. 195-203. (ISBN 978-9958-0912-0-9, COBISS.BH-ID 19713030) (M63)
2. Мандарић, М., Максимовић, Н., Секулић, Д. (2012). *Примена информационе технологије и интернета у промоцији туристичке дестинације и заштите корисника услуга*. VII Научни скуп, Медитерански дани: „Туризам: изазови и могућности“, Требиње, Босна и Херцеговина, стр. 176-183. (ISBN: 978-86-7329-096-6) (M63)
3. Максимовић, Н., Секулић, Д. (2012). *Конзументизам и правна заштита корисника услуга*. Научна конференција о друштвеном и технолошком развоју (СТЕД 2012), Бања Лука, Босна и Херцеговина, стр. 910-926. (UDK 366+346). (M63)
4. Максимовић, Н., Секулић, Д. (2013). *Анализа квалитета услуга у јавним предузећима*. IX Мајско саветовање-Услужно право, Правни факултет, Крагујевац, стр. 1197-1209. (ISBN 978-86-7623-043-3, UDK: 347.725, COBISS.SR-ID 198137100) (M63)
5. Секулић, Д., Мандарић, М., Цвијановић, Д., Костић, М. (2018), *Квалитет пољопривредних производа као основа конкурентности туристичке понуде*, Први домаћи научни скуп „Одржива примарна пољопривредна производња у Србији – стање, могућности, ограничења и шансе“, (ур. Проф. др Горица Цвијановић и проф. др Слађана Савић), Факултет за Биофарминг Универзитета Џон Незбит, Бачка Топола, 26.10.2018, стр. 86-92, (ISBN 978-86-7747-595-6, COBISS.SR-ID 268761356) (M63)
6. Цвијановић, Д., Станишић Т., Секулић, Д., Младеновић Ј. (2018), *Рурални туризам у функцији развоја планинских дестинација у Србији*. Зборник радова са научног скупа „Село и пољопривреда“, Универзитет „Бијељина“, Бијељина, Република Српска – БиХ, ISBN 978-99976-751-0-1; CIP 63(082); COBISS.RS-ID 7651864, стр. 447-457. (M63)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

3. обавезан услов за избор у звање редовни професор

Хетероцитатни индекс:

Потврда о цитираниости радова:

4. обавезан услов за избор у звање редовни професор

Кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија?

- а) да
б) не

5. обавезан услов за избор у звање ванредни или редовни професор

Оригинално стручно остварење, односно руковођење или учешће у научним пројектима:

Домаћи пројекти:

1. 179001 „Организациона и информациона подршка систему управљања квалитетом као кључним факторима повећања конкурентности наших предузећа и њиховог бржег изласка на светско и ЕУ тржиште”, Министарство просвете, науке и технолошког развоја (2011-2023)
2. „Стратегија развоја туризма општине Рача“, Руководилац: Доц. др Небојша Павловић, Факултет за хотелијерско и туризам у Врњачкој Бањи.
3. „Ревизија стратегије пољопривреде и руралног развоја Општине Лајковац за период 2016. - 2025. година“, Руководилац: Проф. др Драго Цвијановић, Факултет за хотелијерско и туризам у Врњачкој Бањи.
4. „Оснаживање привредника у пољопривреди и туризму анализом навика потрошача пољопривредних производа и испитивањем квалитета и безбедности”, Научно-истраживачки, Научно стручни сарадник и Асистент руководиоца пројекта, Финансијер: Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, 2017-2018
5. Анализа туристичких потенцијала заштићених природних добара на територији Града Новог Сада (бр: VI-501-2/2020-11д-7), Заменик руководиоца пројекта, Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2020-2021
6. Зелена инфраструктура: Анализа могућности проширења зелених коридора на територији Града Новог Сада, Заменик руководиоца пројекта, Аутор, Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2021/2022
7. Унапређење руралног туризма у пост COVID периоду: могућности за генерисање прихода, Заменик руководиоца пројекта, Аутор, Финансијер: Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде 2022-2023
8. Развој концепта паметног коришћења парка природе Бегечка јама, Заменик руководиоца пројекта, Аутор, Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2022/2023
9. Израда програма едукације и подизање јавне свести о значају сузбијања алергених биљака у функцији смањења ризика по туристе и локално становништво, Заменик руководиоца пројекта, Аутор, Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2023/2024
10. Студије претходне изводљивости/анализа кључних кључних предлога пројеката туристичке инфраструктуре у Републици Србији, аутор, Институт економских наука Београд, наручилац: Немачка организација за међународну сарадњу (GIZ), Министарство туризма и омладине, 2023-2024
11. Природне вредности града Новог Сада у функцији развоја еко туризма. Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2023/2024

Међународни пројекти:

12. 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR “Modernization and harmonization of tourism study programmes in Serbia-MHTSPS”, Члан пројектног тима,
13. CA16121: From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy, Истраживач, European Cooperation in Science and Technology (COST)-EU Framework Programme Horizon 2020; 2017-2021.
14. “Израда пројектног предлога кабинета за гастрономију и спецификација кухињске опреме унутар Пучког отвореног училишта у Биограду на Мору (Хрватска)”, Руководилац пројекта, Финансијер: Град Биоград на Мору (Хрватска), 2018.

6. Остало:

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

а) Ако се кандидат први пут бира у наставничко звање и заснива радни однос на Универзитету у Крагујевцу

1.а Назив приступног предавања из уже научне области:

1.б Позитивно оцењено приступно предавање из уже научне области

- а) да
б) не

б) Ако кандидат има претходно искуство у педагошком раду

1. Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода)
оцена педагошког рада:

Оцена педагошког рада на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу:

Школска 2013/14. година:

- ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА (III година ОАС, ХуТ) – 4,75
- МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ (II година ОАС, ХуТ) – 4,46

Школска 2014/15. година:

- ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА (III година ОАС, ХуТ) – 4,57
- МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ (II година ОАС, ХуТ) – 4,50
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (III година ОАС, ХуТ) – 4,73

Школска 2015/16. година:

- ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА (III година ОАС, ХуТ) – 4,61
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (III година ОАС, ХуТ) – 4,83

Школска 2016/17. година:

- ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА (III година ОАС, ХуТ) – 4,92

Школска 2017/18. година:

- ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА (III година ОАС, ХуТ) – 4,82
- МЕНАЏМЕНТ ХОТЕЛСКИМ ОБЈЕКТОМ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,82
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (III година ОАС, ХуТ) – 4,84

Школска 2018/19. година:

- МЕНАЏМЕНТ ХОТЕЛСКИМ ОБЈЕКТОМ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,86
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (III година ОАС, ХуТ) – 4,71

Школска 2019/20. година:

- ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА (III година ОАС, ХуТ) – 4,86
- ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА (III година ОАС, ЗТ) – 4,82
- МЕНАЏМЕНТ ХОТЕЛСКИМ ОБЈЕКТОМ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,82
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (III година ОАС, ХуТ) – 5,00
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (IV година ОАС, ЗТ) – 4,85
- УПРАВЉАЊЕ ОДНОСИМА СА КОРИСНИЦИМА ЗДРАВСТВЕНИХ УСЛУГА (I година МАС, ЗТ) – 5,00
- БРЕНДИРАЊЕ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ (II година ДАС, МуХуТ) – 5,00

Школска 2020/21. година:

- МЕНАЏМЕНТ ХОТЕЛСКИМ ОБЈЕКТОМ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,81
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (III година ОАС, ХуТ) – 4,76

- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (IV година ОАС, ЗТ) – 4,59

Школска 2021/22. година:

- МЕНАЏМЕНТ ХОТЕЛСКИМ ОБЈЕКТОМ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,91
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (III година ОАС, ХуТ) – 4,83
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (IV година ОАС, ЗТ) – 4,66
- МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,93
- УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,86
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ У МАРКЕТИНГУ (I година МАС, МуХ) – 4,8
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ У МАРКЕТИНГУ (I година МАС, МуТ) – 5,0

Школска 2022/23. година:

- МЕНАЏМЕНТ ХОТЕЛСКИМ ОБЈЕКТОМ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,89
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (III година ОАС, ХуТ) – 4,83
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (IV година ОАС, ЗТ) – 4,66
- МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,89
- УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,94
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ У МАРКЕТИНГУ (I година МАС, МуХ) – 5,0
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ У МАРКЕТИНГУ (I година МАС, МуТ) – 5,0
- УПРАВЉАЊЕ ОДНОСИМА СА КОРИСНИЦИМА ЗДРАВСТВЕНИХ УСЛУГА (I година МАС, ЗТ) – 5,00

Школска 2023/24. година:

- МЕНАЏМЕНТ ХОТЕЛСКИМ ОБЈЕКТОМ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,86
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (II година ОАС, ХуТ) – 4,76
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (IV година ОАС, ЗТ) – 4,73
- МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,71
- УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,73
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ У МАРКЕТИНГУ (I година МАС, МуХ) – 5,0
- БРЕНДИРАЊЕ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ (II година ДАС, МуХуТ) – 5,00

Школска 2024/25. година:

- УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,95
- МАРКЕТИНГ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ И ТУРИЗМУ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,88
- МЕНАЏМЕНТ СМЕШТАЈНИМ КАПАЦИТЕТИМА (II година ОАС, ХуТ) – 4,76
- МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,88
- УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,88
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ У МАРКЕТИНГУ (I година МАС, МуХ) – 5,0
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ У МАРКЕТИНГУ (I година МАС, МуТ) – 4,75

Школска 2025/26. година:

- УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,84
- МАРКЕТИНГ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ И ТУРИЗМУ (IV година ОАС, ХуТ) – 4,84
- МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,87
- УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ (IV година ОАС, ГМ) – 4,84
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ У МАРКЕТИНГУ (I година МАС, МуХ) – 5,0
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ У МАРКЕТИНГУ (I година МАС, МуТ) – 4,9

2. Одобрено или објављено универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање (у обзир се узимају и електронска издања) (наслов, аутор(и), година издавања, издавач):

1. Стојановић, К., Секулић, Д. (2023). Пројектовање, инфраструктура и дизајн хотела, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу. ISBN, 978-86-89949-72-8 COBISS.SR-ID 111289353 (Одлука бр. 554 од 27.02.2023)

3. Остало

Објављени уџбеник у ранијем периоду:

1. Секулић, Д. (2021), Менаџмент смештајним капацитетима, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу. ISBN 978-86-89949-56-8, COBISS.SR-ID 45174793
2. Секулић, Д. (2026), Менаџмент смештајним капацитетима, Факултет за хотелијерство и туризам у

1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

1. а) обавезан услов за избор у звање ванредни професор

Најмање једно менторство или чланство у комисији одбрањеног завршног рада на мастер студијама или именовање за ментора или члана комисије за пријаву или за оцену оцену и одбрану докторске дисертације

1. б) обавезан услов за избор у звање редовни професор

Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама

Др Дејан Секулић је био ментор 11 одбрањених завршних радова на мастер академским студијама, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу

1. Иван Стојановић (364/2021), Управљање промотивним и продајним активностима у хотелима високе категорије у Републици Србији
2. Матија Ћирковић (406/2021), Утицај манифестација на задовољство посетилаца и локалног становништва у бањама Србије
3. Јелена Лазић (306/2021), Утицај друштвених мрежа на туристичка путовања
4. Јелена Симић (303/2022), Анализа квалитета услуга у хотелима на Копаонику
5. Кристина Радојичић (302/2022), Задовољство запослених у хотелијерству на примеру хотела Амарин, Ровињ
6. Анђела Ђорђевић (355/2022), Улога друштвених мрежа у промоцији туристичких услуга на примеру туристичких агенција
7. Марина Вељковић (309/2022), Примена концепта управљања односима са потрошачима у хотелском сектору Републике Србије
8. Јована Аврамовић (355/2024), Креирање вредности кроз садржајни маркетинг на друштвеним мрежама
9. Милица Илић (364/2024), Утицај рецензија и online репутације на вредност туристичког производа Врњачке Бање
10. Тамара Аранђеловић (312/2024), Франшиза као пословна стратегија уласка на ново тржиште: компаративна студија хотелског и ресторатерског сектора
11. Лазар Здравих (305/2022), Утицај гастрономије на туристичку понуду у Републици Србији

Др Дејан Секулић је био члан комисије 12 одбрањених завршних радова на мастер академским студијама, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу

1. Маја Вујадиновић (351/2021), Женско предузетништво у функцији развоја руралног туризма у Републици Србији
2. Јована Давидовић (352/2022), Квалитет понуде туристичких производа у руралном туризму Зајечарског округа
3. Јулијана Станојевић (357/2022), Значај и улога необичних хотела на савременом туристичком тржишту
4. Маја Филип (401/2021), Атомска бања Горња Трпча као савремена дестинација здравственог туризма
5. Милица Марковић (404/2022), Потенцијали развоја Златибора као дестинације здравственог туризма
6. Јана Величковић (311/2022), Примена концепта менаџмента перформанси у посматраним хотелским предузећима у Републици Србији
7. Милош Бајагић (357/2021), Квалитет руралног туристичког производа на подручју општине Топола
8. Данијела Гвоздић (359/2023), Еко-смештајни капацитети у функцији развоја екотуризма планинских центара Републике Србије
9. Дуња Курдулија (361/2023), Развој руралног туризма у Војводини: Анализа постојећег стања и препоруке за унапређење
10. Андрија Милашиновић (358/2023), Стање и перспективе руралног туризма на примеру етно села Рашког округа
11. Јована Марковић (310/2022), Истраживање утицаја аутентичне гастрономске понуде на развој бренда ресторана
12. Милица Стевановић (402/2024), Стање и перспективе развоја бањског туризма Рибарске бање

2. обавезан услов за избор у звање редовни професор

Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације, али под условом да кандидат испуњава услове да буде ментор (стандард 9 из акредитације)

Др Дејан Секулић испуњава услове да буде ментор (стандард 9 из акредитације докторских академских студија) (Одлука бр. 2142 од 18.09.2025)

1. Ментор одбрањене докторске дисертације кандидата Милана Вујића, под насловом „Утицај квалитета услуга на бренд руралних подручја Ваљевске Подгорине као туристичке дестинације, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу, датум одбране 15.03.2024. (Одлука бр. IV-02-188/13. од 16.03.2022.)
2. Председник Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације кандидата Снежане Кнежевић, под насловом „Анализа равнотеже између живота и посла запослених у хотелијерству у Републици Србији“ на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу, датум одбране 15.09.2025. (Одлука бр. IV-02-813/13 од 20.11.2024.)
3. Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације кандидата Горана Перића, под насловом: „Утицај задовољства запослених на неопипљиве компоненте квалитета услуга у хотелијерству“, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу, датум одбране 04.04.2022. (Одлука бр. IV-02-973/20 од 15.12.2021.)
4. Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације кандидата Ђорђа Алавука, под насловом: Утицај услужног лидерства са аспекта перформанси запослених на пословне исходе хотелских предузећа Републике Србије, Природно-математички факултет Нови Сад, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Универзитета у Новом Саду, датум одбране 14.12.2023.
5. Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације кандидата Драгана Вуколића, под насловом: „Утицај квалитета гастрономске услуге на задовољство туриста генерације „Z” и њихову намеру да препоруче агротуристичка газдинства путем eWOM-a“, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу, датум одбране 09.06.2025. (Одлука бр. IV-02-813/14 од 20.11.2024.)

3. Остало:

Докторске дисертације у поступку:

1. Ментор докторске дисертације кандидата Сандре Драмићанин, под насловом „Утицај савремених лидерских стилова на задовољство и посвећеност запослених у туризму Републике Србије“
 2. Члан Комисије за оцену подобности теме, кандидата и ментора докторске дисертације под насловом „Организациона резилентност у функцији одрживог менаџмента у хотелијерству Републике Србије“ кандидата Милосава Дуњића, Природно-математички факултет Нови Сад, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Универзитета у Новом Саду
 3. Члан Комисије за оцену подобности теме, кандидата и ментора докторске дисертације под насловом „Интеграција домаћих вина у угоститељску понуду Републике Србије као фактор унапређења пословања“ кандидата Марије Пршић, Природно-математички факултет Нови Сад, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Универзитета у Новом Саду
1. У периоду од 2022-2026, био је ментор 52 завршна рада на основним студијама и члан 7 комисија.

2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ

2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

1. Оригинално стручно остварење (студија, практикум, скрипта):

1. Цвијановић, Д., Секулић, Д., Мандарић, М., Костић, М., Крстић, В., Цвијановић, Г., Почуча, М. (2018) „Студија о стању квалитета и безбедности пољопривредних производа и потреба туристичког тржишта на територији Краљева, Врњачке Бање и Трстеника са препорукама“, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Јавни конкурс Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде.
2. Цвијановић, Д., Почуча, М., Костић, М., Станишић, Т., Секулић, Д., Драгојловић, Ј., Ковачевић, М., Шкорић, С., Божић, В., Милојевић, Г., Праштало, Т., Станојевић Макевић, М., Огњановић, Ј., Сеочанац, М., Томић, И., Кочовић, А., Тегелтија, М. (2021) "Студија о туристичким потенцијалима заштићених природних добара на територији Града Новог Сада", Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Јавни конкурс Градске управе за заштиту животне средине Града Новог Сада
3. Цвијановић, Д., Почуча, М., Секулић, Д., Милићевић, С., Костић, М., Мандарић, М., Лековић, М., Стојковић, А., Стојановић, К., Луковић, М., Драгојловић, Ј., Милојевић, Г., Карановић, Ј., Кочовић, А., Тегелтија, М., Томић, И. (2022), "Студија о могућностима проширења зелених коридора на територији

Града Новог Сада", Факултет за хотелијерско и туризам у Врњачкој Бањи.	
4.	Цвијановић, Д., Почуча, М., Секулић, Д., Драгојловић, Ј., Стојковић, А., Костић, М., Гајић, Т., Луковић, М., Суботин, М., Милојевић, Г., Кочовић, А., Мирковић, Ј. (2023), "Студија о развоју концепта паметног коришћења парка природе Бегечка јама са препорукама", Факултет за хотелијерско и туризам у Врњачкој Бањи.
5.	Цвијановић, Д., Почуча, М., Секулић, Д., Стојковић, А., Драгојловић, Ј., Кочовић, А., Костић, М., Луковић, М., Ђуковић, Ј. (2024), <u>Израда програма едукације и подизање јавне свести о значају сузбијања алергених биљака у функцији смањења ризика по туристе и локално становништво</u> , Факултет за хотелијерско и туризам у Врњачкој Бањи.
6.	Цвијановић, Д., Почуча, М., Секулић, Д., Милићевић, С., Ђорђевић, Н., Стојковић, А., Драгојловић, Ј., Бевења, А., Кулашевић, А., Машић, С. (2025). "Природне вредности града Новог Сада у функцији развоја еко туризма", Факултет за хотелијерско и туризам у Врњачкој Бањи.
2.	Учешће у уређивању националних и међународних часописа:
1.	Економика пољопривреде, ISSN 0352-3462, члан уређивачког одбора (M23)
2.	Менаџмент у хотелијерству и туризму (ISSN 2620-0279), члан уређивачког одбора, (2017-2022) (M24)
3.	<u>Economic Insights – Trends and Challenges</u> (ISSN 2284-8576, Online ISSN 2284-8584), Petroleum-Gas University of Ploiesti, Faculty of Economic Sciences, члан научног одбора (2020-)
4.	Гласник за друштвене науке (ISSN 1821-3421), Факултет за финансије, банкарство и ревизију, Алфа БК Универзитет, члан уређивачког одбора, (2020-); (M51)
5.	<u>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</u> , члан уређивачког одбора, (2021-); (M51)
3.	Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
	Рецензент радова у научним часописима:
1.	Економика пољопривреде (ISSN 0352-3462), рецензент (2021, 2022, 2024, 2025); (M23)
2.	Менаџмент у хотелијерству и туризму (ISSN 2620-0279), рецензент (2025) (M24)
3.	Маркетинг (ISSN: 0354-3471), рецензент (2025)
4.	International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE), рецензент (2023, 2024) (Web of Science, Scopus, SJR)
5.	SKEI – International interdisciplinary journal, рецензент (2022)
	Рецензент радова објављених у Зборнику радова:
6.	D. Cvijanović et al. (Eds.) (2018). <u>Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia– Tourism in the Era of Digital Transformation</u> . Vrnjačka Banja: Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja (ISBN 978-86-89949-29-2)
7.	D. Cvijanović et al. (Eds.) (2019). <u>Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia – Tourism as a Generator of Employment</u> . Vrnjačka Banja: Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja (ISBN 978-86-89949-37-7)
8.	D. Cvijanović et al. (Eds.) (2020). <u>Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia – Tourism and Rural Development</u> . Vrnjačka Banja: Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja (ISBN 978-86-89949-46-9)
9.	D. Cvijanović et al. (Eds.) (2021). <u>Tourism Challenges amid COVID-19</u> . Vrnjačka Banja: Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja (ISBN 978-86-89949-53-7)
10.	A. Manole et al. (2020). International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges „Romania at a Crossroad. From the past, towards the future” December 14th -15th, 2017, “ARTIFEX” University of Bucharest.
11.	C. Andreeski (Eds.) (2020). XV International Scientific Conference on Service Sector <u>INSCOSES 2020</u> . Faculty of Tourism and Hospitality – Ohrid
	Рецензије монографија:
1.	Мићевић Карановић, Ј., Месарош Живков, А., Малjkовић, М., Шапић, Р., Малешевић, Д., Вараданин, В., Павлов, С., Вукобрат, А., Брkljaч, Т. (2020). <u>Експлорација адаптације студената Visoke школе струковних studija за образовање васпитача у Kikindi на кризну ситуацију изазвану пандемијом Covid-19</u> .
2.	Ивков, М. (2022). <u>Квалитет услуге и задовољство потрошача у ресторатерству</u> , (монографија, M42), ПМФ Нови Сад - Департман за географију, туризам и хотелијерство, Универзитета у Новом Саду
4.	Остало
1.	Сертификат за учешће на програму обуке „Општа хотелска пракса“ у периоду од 01.10-05.10.2012 у хотелу „Holiday Inn“ у Београду у организацији „Savath Hospitality Managementa“.
2.	Сертификат за учешће на програму обуке „Специјализована хотелска пракса“ у периоду од 08.10-12.10.2012 у хотелу „Holiday Inn“ у Београду у организацији „Savath Hospitality Managementa“.
3.	Сертификат о напредном нивоу рада у програму Micros Fidelio
4.	AHLA, <u>Certification in Hotel Industry Analytics</u> , STR, (2022-2027)

2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Чланство у националним или међународним научним, односно стручним и струковним организацијама, институцијама од јавног значаја:
1. Српско удружење за маркетинг (СеМА) - члан 2. Научно друштво аграрних економиста Балкана (НДАЕБ) - члан 3. RebResNet - Research Network on Resources Economics and Bioeconomy – Члан Одбора за развој мреже
2. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета
1. Прodeкан за сарадњу са привредом (2018-2020) 2. Прodeкан за финансије (2020-2024) 3. Члан Комисије за развој нових студијских програма и припрему документације за акредитацију (Одлука бр. 2560, 05.11.2018) 4. Члан Организационог одбора за обележавање Десет година рада Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (Одлука бр. 2571, од 01.12.2020.) 5. Члан Комисије за спровођење поступка јавне набавке мале вредности за набавку добара – Угоститељска и кухињска опрема (Решење 1255, 26.08.2020) 6. Члан Организационог одбора за обележавање Дана Факултета 2018. године (Одлука бр. 713, 05.04.2018) 7. Секретар Катедре за Пословну економију 2013-2017 (Одлука од 17.09.2013. године) 8. Председник Савета Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи 2015-2018 (Одлука бр. 1020, од 15.09.2015.) 9. Члан Тима за имплементацију „Erasmus +“ програма мобилности на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (Решење бр. 429, од 16.04.2015) 10. Члан Комисије и Руководилац стручне праксе студената Факултета (2012-) (Решење бр. 478, од 25.09.2012, Одлука бр. 1198, од 15.10.2015, Решење бр. 3205 од 10.12.2019 и Решење бр. 3204 од 12.12.2019) 11. Члан Тима за припрему предлога пројекта „Taste Adrion – Modern gastronomy of local food with preservation of authenticity of Adrion Region“ (Решење бр. 601, од 14.04.2016) 12. Члан Тима за припрему предлога пројекта „Touristic Mobility Market in an Innovative Ecosystem“ (Решење бр. 602, од 12.04.2016) 13. Посредник у случају покретања поступка злостављања на раду (Решење бр. 820, од 26.05.2016.) 14. Члан Комисије за признавање испита (Одлука бр. 2007, од 24.09.2021.) 15. Члан Тима за промоцију Факултета (Решење бр. 366, од 01.04.2015, Решење бр. 2774 од 29.11.2018 и Решење бр. 3094 од 27.11. 2019.) 16. Члан Тима за припрему пријемног испита Факултета (Потврда бр. 2914 од 19.12.2022.) 17. Члан Тима за припрему Информатора Факултета 18. Члан одбора за истраживање и образовање у туризму (Одлука бр. 561 од 21.02.2022) 19. Руководилац радне групе за увођење и развој система финансијског управљања и контроле на Факултету 2023-2025 (Одлука бр. 2936 од 02.12.2023.) 20. Заменик председника дисциплинске комисије (Одлука бр. 3082 од 17.12.2025) 21. Заменик председника Организационог одбора IX Међународне научне конференције Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (Одлука бр. 2160 од 18.09.2025.) 22. Руководилац стучне праксе студената (Одлука бр. 2259 од 01.10.2025.)
3. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
1. Члан Комисије за избор Маријане Сеочанац у истраживачко звање истраживач-приправник (Одлука бр. 79, 16.01.2019) 2. Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор др Николе Радивојевића у научно звање научни сарадник (Одлука бр. 1551 од 29.08.2018.) 3. Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор др Милана Михајловића у научно звање научни сарадник (Одлука бр. 786 од 26.04.2018.) 4. Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор др Горана Дивца у научно звање научни сарадник (Одлука бр. 1552 од 15.07.2021.) 5. Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор др Дејана Дашића у научно звање научни сарадник (Одлука бр. 2777 од 22.12.2020.) 6. Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор др Николе Миленковића у научно звање научни сарадник (Одлука бр. 3073 од 26.11.2019.) 7. Члан Комисије за избор наставника вештина др Милорада Тодоровића, Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду (Бр. 0602-02-89/25-8 од 29.01.2025) 8. Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор др Бојане Остојић у научно звање научни сарадник (бр. 1133 од 16.04.2025) 9. Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор у истраживачко звање- истраживач сарадник, кандидата Милице Вуковић (Бр. 638 од 26.02.2024) 10. Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор др Недељка Прдића у научно звање виши научни сарадник (бр. 622 од 26.02.2024) 11. Члан Комисије за избор Милана Ивкова у звање ванредни професор, Природно-математички

факултет, Универзитет у Новом Саду (бр. 0602-02-326/22-5 од 07.09.2022) 12. Члан Комисије за избор Сузана Боровић у истраживачко звање истраживач-приправник (бр. 731 од 15.03.2022)	
4. Израда акредитационе документације (програма, факултета)	1. Члан Комисије за припрему документације за акредитацију нових студијских програма основних академских и мастер студија – Здравствени туризам (Одлука бр. 235, од 05.03.2015) 2. Члан Комисије за развој новог студијског програма докторских академских студија – Менаџмент у хотелијерству и туризму (Одлука бр. 396, од 01.03.2016) 3. Члан Комисије за реакредитацију студијских програма ОАС – Хотелијерство и туризам и МАС – Менаџмент у хотелијерству и Менаџмент у туризму (Одлука бр. 1148, од 14.07.2016) 4. Члан Комисије за развој новог студијског програма из области гастрономије (Одлука бр. 1149, од 14.07.2016.) 5. Члан Комисије за реакредитацију студијског програма ДАС – Менаџмент у хотелијерству и туризму (Одлука бр. 267 од 28.01.2022)
5. Учешће у организационим одборима научних скупова:	1. Члан Организационог одбора I Међународне научне конференције: "Tourism in Function of Development of The Republic of Serbia - Spa Tourism in Serbia and Experiences of Other Countries" (2016) 2. Потпредседник и Члан Организационог одбора II Међународне научне конференције: "Tourism in Function of Development of The Republic of Serbia - Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries," (2017) 3. Потпредседник Организационог одбора III Међународне научне конференције: "Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia- Tourism in the Era of Digital Transformation. Vrnjačka Banja," (2018) 4. Потпредседник Организационог одбора IV Међународне научне конференције: "Tourism in Function of Development of The Republic of Serbia - Tourism as a Generator of Employment," (2019) 5. Члан Организационог одбора V Међународне научне конференције: "Tourism in Function of Development of The Republic of Serbia - Tourism and Rural Development," (2020) 6. Члан Организационог одбора VI Међународне научне конференције: "Tourism in Function of Development of The Republic of Serbia - Tourism Challenges Amid COVID-19," (2021) 7. Члан уредничког одбора, International scientific and practical conference, Actual problems of agrarian economy: theory, practice, strategy, Faculty of Economics of State Agrarian and Engineering University in Podilya, Ukraine (2017) 8. Члан програмског одбора Прве научно-стручна конференција са међународним учешћем "Интегрисани приступ у раду са предшколском децом, ученицима и корисницима у вртићима, школама и у установама социјалне заштите", Висока школа струковних студија за образовање васпитача у Кикинди, Република Србија (2020). 9. Члан организационог одбора, III конференције Српског удружења за маркетинг "Изазови и перспективе маркетинга" (2021) 10. Члан организационог одбора, IV конференције Српског удружења за маркетинг "Изазови и перспективе маркетинга" (2023) 11. Члан организационог одбора, VI International scientific-practical conference "Sustainable development of tourism market: International practice and Russian experience", Stavropol State Agrarian University, Faculty of Social and Cultural Service and Tourism (2018).
6. Међународне награде и признања за научни допринос:	
7. Остало:	1. Члан Радне групе Министарства просвете, науке и технолошког развоја за израду Закона о дуалном моделу студија у високом образовању, 2018-2019 2. Завод за вредновање квалитета образовања и васпитања, извршилац. (Одлука од 06.01.2023) 3. Члан Научног одбора Међународне научно-стручне конференције "Иновације као покретач развоја - Иновативна делатност – савремени изазови и решења", Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Београд (2019) 4. Члан Научног одбора International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges „Romania at a Crossroad. From the past, towards the future” December 14th -15th, 2017, "ARTIFEX" University of Bucharest (2017) 5. Члан Научног одбора, Првог домаћег научно-стручног скупа "Одржива примарна пољопривредна производња у Србији – стање, могућности, ограничења и шансе". Мегатренд универзитет Београд, Факултет за биофарминг Бачка Топола (2018). 6. Члан научног одбора, 8 International symposium on natural resources management, Faculty of Management Zaječar, Megatrend University, (2018) 7. Члан Научног одбора VI Међународне научне конференције: "Tourism in Function of Development of The Republic of Serbia - Tourism challenges amid COVID-19" (Потврда бр. 2818, од 03.12.2021.) 8. Члан Научног одбора, IX Међународна конференција Економског факултета Брчко "Перспективе партнерства власти, привреде и институција високог образовања у подстицању економског развоја" 2023

2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

1. Учесће у програмима размене наставника и студената:

Члан Тима за имплементацију „Erasmus +“ програма мобилности на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (Решење бр 429. од 16.04.2015)

2. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у иностранству

3. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма са другим факултетима у земљи:

4. Учесће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са иностраним факултетима

5. Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству:

Заједнички публиковани радови са другим универзитетима у земљи и иностранству:

1. Јовичић, А., Гагић, С., Секулић, Д (2016), *Повезаност иновативности и категорије хотела: Студија случаја хотелског сектора Републике Србије*, Маркетинг, вол. 47, бр. 2, стр. 93-103, (ISSN 0354-3471, УДК 001.895:640.4) (M51)
2. Ćirić, M., Ignjatijević, S., Fedajev, A., Panić, M., Sekulić, D., Stanišić, T., Leković, M., Arsić, S. (2021). "Serbia: Sharing Economy as a New Market Trend and Business Model." In *The Collaborative Economy in Action: European Perspectives*, edited by Andrzej Klimczuk, Vida Česnuitytė, and Gabriela Avram, Limerick, Ireland: University of Limerick, pp. 262–282. (ISBN: 9781911620303) (M14)
3. Radivojević, N., Cvijanović, D., Sekulic, D., Pavlovic, D., Jovic, S., Maksimović, G. (2019), *Econometric model of non-performing loans determinants*, Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, (DOI: <https://doi.org/10.1016/j.physa.2019.01.015>, ISSN: 0378-4371, SCI - Impact Factor: 2.132). (M22)
4. Vukmirović, V., Kostić-Stanković, M., Pavlović, D., Ateljević, J., Bjelica, D., Radonic, M., Sekulić, D. (2020), *Foreign Direct Investments' Impact on Economic Growth in Serbia*, *Journal of Balkan and Near Eastern Studies (CJSB)*, pp.122-143, (DOI: <https://doi.org/10.1080/19448953.2020.1818028> ISSN: 1944-8953, SSCI – Impact Factor: 0.776) (M22)
5. Sekulić, D., Petrović, A., Dimitrijević, V. (2017), *Who are wine tourists? An empirical investigation of segments in Serbian wine tourism*, *Економика пољопривреде / Economics of Agriculture*, Vol. 64, No. 4, pp. 1571-1582, (ISSN 0352-3462, UDC: UDC: 165.64:338.48-6(497.11)) (M24)
6. Maksimović, G., Ivanović, T., Milošević, B., Sekulić, D. (2019), *Factors of the rural tourism development of Sirinicka Zupa in Kosovo and Metohija*, *Економика пољопривреде/ Economics of Agriculture*, Vol. 66, No. 4, pp. 1187-1199, (ISSN 0352-3462, doi:10.5937/ekoPolj1904187M) (M24)
7. Cvijanović, D., Vojnović, Ž., Sedlak, O., Sekulić, D. (2018), *The Risk Management and the Insurance of Agricultural Production*, International Conference „The CAP and national priorities within the EU budget after 2020", 11-13 June 2018, Lidzbark Warminsk, Poland, pp.125-143, (ISBN 978-83-7658-751-6, DOI: 10.30858/pw/9788376587516) (M33)
8. Максимовић, Г., Секулић, Д., Петровић, А., Драгичевић, Д (2017), *Савремени трендови и нове стратегије конкурентности у хотелијерству*, Менаџмент у хотелијерству и туризму, Год. 5, Бр. 2, стр. 27-35 (УДК: 005.21:640.4 640.4:339.137.2, ISSN 2334-8267) (M52)
9. Gajić T, Petrović MD, Blešić I, Radovanović MM, Spasojević A, Sekulić D, Penić M, Demirović Bajrami D, Dubover DA. (2024).The Contribution of the Farm to Table Concept to the Sustainable Development of Agritourism Homesteads. *Agriculture*, 14(8):1314. <https://doi.org/10.3390/agriculture14081314> (M21a)
10. Demirović Bajrami, D.; Petrović, M.D.; Sekulić, D.; Radovanović, M.M.; Blešić, I.; Vuksanović, N.; Cimbaljević, M.; Tretiakova, T.N. (2022). Significance of the Work Environment and Personal Resources for Employees' Well-being at Work in the Hospitality Sector. *International Journal of Environmental Research Public Health* 2022, 19, 16165 x. <https://doi.org/10.3390/ijerph192316165> (M21)
11. Gajić, T., Popov Raljić, J., Blešić, I., Aleksić, M., Petrović, D.M., Radovanović, M.M., Vukovic, D., Sikimic, V., Pivac, T., Kostić, M., Sekulic, D., Vukolić, D., Penić, M., Munitlak Ivanovic, O. (2022), Factors That Influence Sustainable Selection and Reselection Intentions Regarding Soluble/Instant Coffee—the Case of Serbian Consumers, *Sustainability*, 14(17):10701, <https://doi.org/10.3390/su141710701> (M22)
12. Gajic, T., Vukolic, D., Petrovic, M.D., Blešic, I., Zrnic, M., Cvijanovic, D., Sekulic, D., Spasojevic, A., Obradovic, M., Obradovic, A., Savic, I., Jovanovic, M.J., Gajic, M., Lukic, D., Andelkovic, Ž. (2022), Risks in the Role of Co-Creating the Future of Tourism in "Stigmatized" Destinations. *Sustainability*, 14(23), 15530. <https://doi.org/10.3390/su142315530> (M22)
13. Gajić, T., Ranjbaran, A., Vukolić, D., Bugarčić, J., Spasojević, A., Đorđević Boljanović, J., Vujačić, D., Mandarić, M., Kostić, M., Sekulić, D., Bugarčić, M., Drašković, B., Rakić, S.(2024). Tourists' Willingness to Adopt AI in Hospitality—Assumption of Sustainability in Developing Countries. *Sustainability*, 16, 3663. <https://doi.org/10.3390/su16093663> (M22)
14. Zdravković, A., Bodroža, D., Kolavčić, M., Jovičić, E., Pavlović, D., & Sekulić, D. (2024). The economic development effects on freshwater abstraction from the European perspective. *Economics of Agriculture*,

- 71(1), 155–172. <https://doi.org/10.59267/ekoPolj2401155Z> (M23)
15. Ostojić, B. ., Sekulić, D., & Mićović, A. (2025). Green Marketing as a Factor of Sustainable Rural Tourism in The Đurđevića Tara National Park. *Ekonomika Poljoprivrede*, 72(2), 645–663. <https://doi.org/10.59267/ekoPolj2502645O> (M23)
 16. Čavić, S., Mandarić, M., Sekulić, D. (2021). Gastronomic events in the function of creating a brand of a tourist destination: The example of Strudel festival in Dolovo, *Economics of Agriculture*, Vol. 68, No. 3, pp. 659-674, <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2103659C> UDC 338.48-6:641]:338.48-611(497.11 Dolovo), ISSN: 0352-3462 (M24)
 17. Mandarić, M., Sekulić, D. & Davidson, R. (2022). A study of the influence of the COVID-19 pandemic on tourist behaviour and expectations: A case of Serbia. *Hotel and Tourism Management*, 10(1), 53–65. <https://doi.org/10.5937/menhottur2201053M> (M24)
 18. Vujić, M., Sekulić, D., Cvijanović, D. (2020). *The importance of intangible elements in the assessment of service quality in hotels in Kolubara District*. *Hotel and Tourism Management*, Vol. 8, No. 2, pp. 43-52. UDC: 338.488.2:640.412(497.11) 005.336.3:640.412 doi: 10.5937/menhottur2002043V. (M51)
 19. Perić, G., Dramićanin, S., Sekulić, D. (2023). Protective measures against COVID-19 and their impact on guest satisfaction and behaviour intentions: The case of the hotel industry of Serbia. *Economic Themes*, 60(4): 533-549, <https://doi.org/10.2478/ethemes-2022-0029> , UDC 616.98:578.834]:640.4(497.11)366.1 (M51)
 20. Cvijanović, D., Vujko, A., & Sekulić, D. (2025). Gastronomija kao pokretač brendiranja destinacije i održivog turizma - uvidi iz ruralne Srbije i Italije. *Marketing*, 56(3), 195-208. <https://doi.org/10.5937/mkng2503195C> (M51)
 21. Knežević, S., Gajić, T., Sekulić, D., Đoković, F., Vukolić, D., Zrnić, M. (2024). Work-life balance: a Historical review and insights for the hospitality industry, *Turističko poslovanje*, No.32, pp. 91-99, <https://doi.org/10.5937/turpos0-45594> (M52)
 22. Sekulić, D., Sekulić Maksimović, N., Dašić, G. (2023). Značaj evropskog zelenog plana za potrošače na Zapadnom Balkanu, *Ecologica*, Vol. 30, No 112, 625-631, <https://doi.org/10.18485/ecologicaf.2023.30.112.16> (M53)

Заједнички пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству:

1. Tempus пројекат Modernization and Harmonization of Tourism Study Programs in Serbia (MHTSPS 544543-TEMPUS-1-2013). (2013-2016), Члан пројектног тима.
2. CA16121: From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy, Истраживач, European Cooperation in Science and Technology (COST)-EU Framework Programme Horizon 2020; 2017-2021,
3. Анализа туристичких потенцијала заштићених природних добара на територији Града Новог Сада (бр: VI-501-2/2020-11д-7), Заменик руководиоца пројекта, Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2020-2021
4. Зелена инфраструктура: Анализа могућности проширења зелених коридора на територији Града Новог Сада, Заменик руководиоца пројекта, Аутор, Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2021/2022
5. Унапређење руралног туризма у пост COVID периоду: могућности за генерисање прихода, Заменик руководиоца пројекта, Аутор, Финансијер: Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде 2022-2023
6. Развој концепта паметног коришћења парка природе Бегечка јама, Заменик руководиоца пројекта, Аутор, Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2022/2023
7. Израда програма едукације и подизање јавне свести о значају сузбијања алергених биљака у функцији смањења ризика по туристе и локално становништво, Заменик руководиоца пројекта, Аутор, Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2023/2024
8. Студије претходне изводљивости/анализа кључних кључних предлога пројекта туристичке инфраструктуре у Републици Србији, аутор, Институт економских наука Београд, наручилац: Немачка организација за међународну сарадњу (GIZ), Министарство туризма и омладине, 2023-2024
9. Природне вредности града Новог Сада у функцији развоја еко туризма, Финансијер: Град Нови Сад Градска управа за заштиту животне средине, 2023/2024

6. Остало

IV АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

(на једној страници куцаног текста)

Кандидат др Дејан Секулић рођен је 22.11.1983. године у Параћину. Завршио је Економски факултет Универзитета у Београду, смер Трговина, са просечном оценом 9,15/10. Докторске студије уписао је 2010/2011 на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, модул – Управљање пословањем. Дипломирао је са просечном оценом 9,25/10. Докторску дисертацију под насловом „Квалитет у функцији обезбеђивања сатисфакције корисника хотелијерских услуга“ одбранио је 12.04.2017. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и стекао стручно научно звање доктор наука – економске науке.

На Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи запослен је од новембра 2011. године као асистент за ужу научну област Маркетинг. Изводио је вежбе на предметима Маркетинг менаџмент и Истраживање туристичког тржишта. У звање доцент за ужу научну област Пословна економија и управљање изабран је 16.11.2017. године, а у звање Ванредни професор изабран је 16.03.2022. године. Изводи наставу на предметима Менаџмент смештајним капацитетима, Управљање пројектима у хотелијерству, Маркетинг у хотелијерству и туризму на основним академским студијама, Креирање вредности у маркетингу на мастер студијама и Брендирање у туризму и хотелијерству на докторским студијама.

Научно-истраживачки рад др Дејана Секулића реализован је кроз објављене радове у научним часописима међународног и националног значаја, саопштења на домаћим и иностраним научним скуповима. Предмет најужег научног и стручног интересовања везан је за пословну економију што потврђују и публиковани радови из уже научне области. У ранијем периоду објавио је 49 рада и то: из групе M14 (6), M22 (2), M23, SCOPUS (2), M24 (7), M51 (7), M52 (2), M53 (4), M31 (1), M33 (11), M34 (1), M63 (6) и уџбеник под насловом „Менаџмент смештајним капацитетима“ који се користи на истоименом предмету на основним академским студијама.

У последњем изборном периоду објавио је и 22 научна рада у следећим категоријама: 1 рад у категорији M21a, 1 рад у категорији M21, 3 рада у категорији M22, 2 рада у категорији M23, 1 рад у категорији M24, 7 радова M33, 5 рада M51, 1 рад M52 и 1 рад M53. Кандидат је у коауторству објавио 1 монографију категорије M42 под насловом „Квалитет у функцији постизања задовољства потрошача у хотелијерству“, као и уџбеник под насловом „Пројектовање, инфраструктура и дизајн хотела“ који се користи на основним академским студијама.

Др Дејан Секулић има дугогодишње наставно-педагошко искуство у раду са студентима и позитивну оцену педагошког рада добијену на основу анкета студената на основним, мастер и докторским студијама. Кандидат је био ментор 1 одбрањене докторске дисертације, председник 1 и члан 3 комисије за оцену и одбрану докторске дисертације, ментор 11 и члан 12 одбрањених завршних радова на мастер академским студијама. У ранијем периоду био је ментор 42 одбрањена завршна рада на основним академским студијама и додатно члан 8 комисија за одбрану завршних радова на основним академским студијама. Од последњег избора у звање, кандидат је био ментор 52 завршна рада на основним студијама и члан 7 комисија. Био је члан 12 комисија за избор у звање наставника и сарадника.

У досадашњем раду др Дејан Секулић је био ангажован на 11 домаћа и 3 међународна пројекта. Коаутор је 6 студија из области туризма. Рецензирао је радове у научним часописима, зборницима радова и рецензент је 2 научне монографије. Члан је уређивачког одбора часописа Економика пољопривреде (M23), BizInfo - Journal of Economics, Management and Informatics (M51), Гласника за друштвене науке (M51) и међународног часописа Economic Insights – Trends and Challenges. Члан је Српског удружења за маркетинг (CeMA), Научног друштва аграрних економиста Балкана (НДАЕБ) и међународне мреже истраживача на пољу економије ресурса и биоекономије- RebResNet. Поред тога кандидат је био члан и потпредседник 11 организационих одбора и члан 6 научних одбора међународних и домаћих научних конференција.

Др Дејан Секулић је у ранијем периоду обављао функцију Продекана за сарадњу са привредом и Продекана за финансије и људске ресурсе Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи. Члан је Комисије и Руководилац стручне праксе студената, Члан је Тима за промоцију факултета, Члан је тима за припрему пријемног испита и Информатора Факултета, Члан је одбора за истраживање и образовање у туризму. Обављао је функцију Руководиоца радне групе за увођење и развој система финансијског управљања и контроле на Факултету, а био је и Члан Комисије за развој нових студијских програма и припрему документације за акредитацију нових и реакредитацију постојећих студијских програма. Обављао је и функцију Председника Савета Факултета и Секретара Катедре за Пословну економију. У периоду од 2018-2019 био је члан Радне групе Министарства просвете, науке и технолошког развоја за израду Закона о дуалном моделу студија у високом образовању. Поседује престижни сертификат у области аналитике хотелског пословања „Certification in Hotel Industry Analytics (CHIA)“, Едукативног института Америчког удружења хотелијера (AHLEI).

V МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

На конкурс за избор једног наставника у звање ванредни или редовни професор за ужу научну област Пословна економија јавио се један кандидат, др Дејан Секулић, ванредни професор на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу.

На основу увида у расположиву документацију и анализу досадашњих научно-истраживачких, наставно-педагошких и осталих активности кандидата проф. др Дејана Секулића, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и Упутства за примену, начин достављања, попуњавања и утврђивања релевантних докуманата које кандидат доставља у току поступка за избор у звање, Комисија закључује да кандидат др Дејан Секулић испуњава све прописане услове за избор у звање **редовни професор**, за ужу научну област Пословна економија. Своје мишљење о испуњености услова за избор проф. др Дејана Секулића у звање редовни професор комисија заснива на следећим релевантним чињеницама:

- кандидат испуњава опште услове за избор у звање редовни професор – има звање ванредни професор;
- ужа научна област кандидата је Пословна економија, а на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи ангажован је као наставник на предметима Менаџмент смештајним капацитетима, Управљање пројектима у хотелијерству (ОАС), Креирање вредности у маркетингу (МАС), Брендирање у туризму и хотелијерству (ДАС);
- у последњем изборном периоду кандидат је објавио 22 научна рада у следећим категоријама: M21a (1), M21 (1), M22 (3), M23 (2), M24 (1), M33 (7), M51 (5), M52 (1) M53 (1);
- након избора у звање ванредни професор, кандидат је објавио уџбеник за предмет из студијског програма факултета и 1 научну монографију категорије M42;
- Хетероцитатни индекс кандидата у индексној бази Web of Science износи 268, а у бази Scopus 141;
- кандидат има дугогодишње наставно-педагошко искуство у раду са студентима и позитивну оцену педагошког рада добијену на основу анкета студената на основним, мастер и докторским студијама;
- кандидат је био ментор 1 одбрањене докторске дисертације, председник 1 и члан 3 комисије за оцену и одбрану докторске дисертације;
- кандидат је био ментор 11 и члан 12 одбрањених завршних радова на мастер академским студијама;
- био је ментор 52 одбрањена завршна рада на основним академским студијама и додатно члан 7 комисија за одбрану завршних радова на основним академским студијама;
- кандидат је био члан 12 комисија за избор у звање наставника и сарадника;
- у досадашњем раду кандидат је био ангажован на 11 домаћа и 3 међународна пројекта;
- коаутор је 6 студија из области туризма;
- Члан је уређивачког одбора часописа Економика пољопривреде (M23), BizInfo - Journal of Economics, Management and Informatics (M51), Гласника за друштвене науке (M51) и међународног часописа Economic Insights – Trends and Challenges;
- рецензирао је радове у научним часописима, зборницима радова и рецензент је 2 научне монографије;
- кандидат поседује престижни сертификат у области аналитике хотелског пословања (CHIA), Едукативног института Америчког удружења хотелијера (AHLEI)
- члан је уређивачког одбора домаћих и иностраних часописа;
- има заједничке публиковане радове са колегама са других универзитета у земљи;
- члан је Српског удружења за маркетинг (СеМА), Научног друштва аграрних економиста Балкана (НДАЕБ) и међународне мреже истраживача на пољу економије ресурса и биономије- RebResNet;
- био је члан Радне групе Министарства просвете, науке и технолошког развоја за израду Закона о дуалном моделу студија у високом образовању;
- обављао је функцију Продекана за привреду и Продекана за финансије и људске ресурсе Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу;
- активно учествује у раду органа и тела Факултета и доприноси побољшању угледа Факултета.

На основу свега изложеног, Комисија закључује да кандидат проф. др Дејан Секулић, испуњава све прописане услове за избор наставника у звање **редовни професор** за ужу научну област Пословна економија.

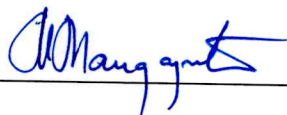
НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

VI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу анализе конкурсног материјала, Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу и Већу за друштвено-хуманистиче науке Универзитета у Крагујевцу да се кандидат **др Дејан Секулић**, ванредни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи изабере у звање **редовни професор за научну област Економске науке, ужу научну област Пословна економија** с обзиром на педагошко искуство, високу оцену педагошког рада, запажене научно-стручне резултате и доприносе које даје академској и широј заједници, као и чињеницу да испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Крагујевцу, Статутом Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи и Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Крагујевцу.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. **Др Марија Мандарић**, редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Пословна економија, председник



2. **Др Вељко Маринковић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Пословна економија, члан



3. **Др Ивана Блешић**, редовни професор Департмана за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математичког факултета Универзитета у Новом Саду, ужа научна област: Хотелијерство, члан



НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај односно да да своје издвојено мишљење.

Поље друштвено-хуманистичких наука - Друштвене науке			
Ред. бр.	РЕДОВНИ ПРОФЕСОР		
УСЛОВИ ПРЕМА ПРАВИЛНИКУ УНИВЕРЗИТЕТА			
Општи услови	Остварено		Испуњава услов
	Испуњен услов за избор у ванредног професора	Стечено звање ванредни професор на Универзитету у Крагујевцу (16.03.2022. године)	ДА
	Неосуђиваност у складу са чланом 72 став 4 Закона о високом образовању	Поднето уверење о неосуђиваности	ДА
1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ			
1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА			
Обавезни услови	1 рад категорије M21, M22 или M23 из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање	1 рад у категорији M21a 1 рад у категорији M21 3 рада у категорији M22 2 рада у категорији M23	ДА
	Испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија на високошколским установама	Објављен потребан број радова у складу са стандардом 9	ДА
	1 рад категорије M24 из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, заменити услов из категорије M24	1 рад у категорији M24	ДА
	5 радова категорије M51 из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање Додатно испуњен услов из категорије M20 (M21, M22, M23), може заменити пет радова из категорије M51 Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, заменити услов из категорије M51	5 радова категорије M51	ДА
	NCI ≥ 10	Web of Science 268 Scopus 141	ДА
	Оригинално стручно остварење, руковођење или учешће у научном пројекту	11 домаћа и 3 међународна пројекта	ДА
	Најмање једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или 2 саопштења на међународном или домаћем скупу (M31-M34, M61- M64) с тим да се могу заменити, један за један, додатним радом објављеним у целини у тематском зборнику међународног значаја (M13 и M14) или у тематском зборнику националног значаја (M44 и M45) ако су исти резултат учешћа на међународном или националном скупу	7 радова M33	ДА

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

Обавезни услови	За кандидате који су у радном односу на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода)	Позитивна оцена педагошког рада	ДА
	Искуство у педагошком раду са студентима	Искуство у педагошком раду са студентима од 2011. године	ДА
	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно знање (у обзир се узимају и електронска издања)	“Пројектовање, инфраструктура и дизајн хотела” ISBN: 978-86-89949-72-8 (уџбеник) „Квалитет у функцији постизања задовољства потрошача у хотелијерству“ ISBN: 978-86-89949-78-0 (монографија)	ДА

1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

Обавезни услови	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама	ментор 11 и члан 12 одбрањених завршних радова на мастер академским студијама	ДА
	Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације, али под условом да кандидат испуњава услове да буде ментор (стандард 9 из акредитације)	ментор 1 одбрањене докторске дисертације председник 1 и члан 3 комисије за оцену и одбрану докторске дисертације	ДА

ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ОБАВЕЗНЕ ЕЛЕМЕНТЕ ДА ☒ НЕ ☐

2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ (Кандидат за избор у звање мора да оствари најмање два резултата из два изборна елемента, који морају да буду наведени и образложени у Извештају комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање)			
2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС			
	Оригинално стручно остварење (студија, практикум, скрипта)	Учешће у изради 6 студија	ДА
	Учешће у уређивању националних и међународних часописа	Члан Уређивачког одбора научних часописа: <i>Економика пољопривреде, BizInfo - Journal of Economics, Management and Informatics, Гласника за друштвене науке, Economic Insights-Trends and Challenges</i>	ДА
	Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката	Рецензент радова у више научних часописа, зборника радова и рецензент је 2 научне монографије	ДА
2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ			
	Чланство у националним или међународним научним, стручним или струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и др.	Члан Српског удружења за маркетинг (СеМА), Научног друштва аграрних економиста Балкана (НДАЕБ) Међународне мреже истраживача на пољу економије ресурса и биоeкономије- RebResNet	ДА
	Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета	Учешће у раду више органа и тела Факултета и Универзитета	ДА
	Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника	12 комисија за избор у звање наставника и сарадника	ДА
	Израда акредитационе документације (програма, факултета)	Члан више комисија за израду документације за акредитацију нових студијских програма и Факултета	ДА
	Учешће у организационим одборима научних скупова	Потпредседник 3 и члан 8 организационих одбора научних скупова	ДА
	Међународне награде и признања за научни допринос		
2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ ИЛИЛИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ			
	Учешће у програмима размене наставника и студената	Члан Тима за имплементацију „Erasmus +“ програма мобилности	ДА

	Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у иностранству		
	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи		
	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са иностраним факултетима		
	Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству	22 заједничка рада; 9 пројеката	ДА
ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ИЗБОРНЕ ЕЛЕМЕНТЕ ДА ☒ НЕ ☐			
КАНДИДАТ ИСПУЊАВА УСЛОВЕ ЗА ИЗБОР ДА ☒ НЕ ☐			